



SAĞLIK BİLİMLERİ ÜNİVERSİTESİ

2025-2029 STRATEJİK PLANI

PAYDAŞ ANALİZİ

DIŞ PAYDAŞ ANKETİ SONUÇLARI

1 Temmuz-1 Ağustos 2024

Stratejik Planlama Ekibi
Ağustos-2024





SAĞLIK BİLİMLERİ ÜNİVERSİTESİ
2025-2029 STRATEJİK PLANI
PAYDAŞ ANALİZİ
DIŞ PAYDAŞ ANKETİ SONUÇLARI

Sağlık Bilimleri Üniversitesi
Stratejik Planlama Ekibi
Paydaş Analizi Alt Çalışma Grubu

Adres : Selimiye Mahallesi Burhan Felek Caddesi No:5
Üsküdar/İSTANBUL
Elektronik Posta : strateji@sbu.edu.tr

Ağustos-2024

İçindekiler

I. GİRİŞ.....	1
1. Tanım ve Kapsam.....	1
2. Amaç.....	2
3. Gizlilik.....	2
4. Yöntem.....	2
II. DIŞ PAYDAŞ ANKETİ.....	4
1. Katılımcılara İlişkin Bilgiler.....	4
2. Değerlendirme Soruları.....	9
III. ANKET SONUÇLARININ YORUMLANMASI.....	29
1. Katılımcılar.....	29
2. Bilgi Düzeyi ve Bilgilenme Kaynakları.....	29
3. Başarı Düzeyi.....	29
4. Misyon ve Vizyona Uyum Düzeyi.....	29
5. Temel Değerler Algılanma Düzeyi.....	30
6. Başarılı ve Güçlü Yönler ile Geliştirilmesi Gereken Alanların Tespiti.....	30
7. Stratejik Amaç ve Hedeflerin Öncelik Düzeyi.....	31
IV. TESPİTLER VE İHTİYAÇLAR TABLOSU.....	32
V. EKLER.....	34

Sorular Dizini

Soru- 1 Meslek.....	4
Soru- 2 Cinsiyet.....	5
Soru- 3 Yaş.....	6
Soru- 4 Eğitim	7
Soru- 5 Paydaşlık Düzeyi.....	8
Soru- 6 Bilgi Düzeyi	9
Soru- 7 Bilgi Edinme Kaynakları.....	10
Soru- 8 Genel Başarı Düzeyi.....	11
Soru- 9 Misyon ile Uyum	12
Soru- 10 Misyonun Oluşturulmasında Öne Çıkarılması Gereken Konular.....	13
Soru- 11 Vizyon ile Uyum.....	14
Soru- 12 Vizyonun Oluşturulmasında Öne Çıkarılması Gereken Konular	15
Soru- 13 Temel Değerler	16
Soru- 14 Başarılı ve Güçlü Yönler ile Geliştirilmesi Gereken Alanlar	18
Soru- 15 AR-GE Stratejik Amaç ve Hedefleri Öncelik Düzeyi.....	22
Soru- 16 Eğitim-Öğretim Stratejik Amaç ve Hedefleri Öncelik Düzeyi.....	24
Soru- 17 Toplumsal Katkı Stratejik Amaç ve Hedefler Öncelik Düzeyi	25
Soru- 18 Uluslararasılaşma Stratejik Amaç ve Hedefleri Öncelik Düzeyi	26
Soru- 19 Kurumsal Kapasiteyi Geliştirme Stratejik Amaç ve Hedefleri Öncelik Düzeyi	27

Tablolar Dizini

Tablo- 1 4'lü Likert Ölçeğine Göre Hesaplama Yöntemi.....	2
Tablo- 2 5'li Likert Ölçeğine Göre Hesaplama Yöntemi	3
Tablo- 3 %'lik Düzeyin Yorumlanmasında Kullanılan Cetvel.....	3
Tablo- 4 Tespitler ve İhtiyaçlar Tablosu	32

Grafikler Dizini

Grafik- 1 Meslek (%).....	4
Grafik- 2 Cinsiyet (%).....	5
Grafik- 3 Yaş (Sayı)	6
Grafik- 4 Eğitim Durumu (Sayı).....	7
Grafik- 6 Paydaşlık Düzeyi (%).....	8
Grafik- 7 Bilgi Düzeyi (Sayı)	9
Grafik- 8 Bilgi Edinme Kaynakları (Sayı)	10
Grafik- 9 Başarı Düzeyi (Sayı).....	11
Grafik- 10 Misyon ile Uyum (Sayı).....	12
Grafik- 11 Misyonun Oluşturulmasında Öne Çıkarılması Gereken Konular (Sayı)	13
Grafik- 12 Vizyon ile Uyum (Sayı)	14
Grafik- 13 Vizyonun Oluşturulmasında Öne Çıkarılması Gereken Konular (Sayı).....	15
Grafik- 14 Temel Değerler Algılanma Düzeyi (%).....	17
Grafik- 15 Başarılı ve Güçlü Yönler ile Geliştirilmesi Gereken Alanlar	18
Grafik- 16 Başarılı ve Güçlü Yönler ile Geliştirilmesi Gereken Alanlar (AR-GE).....	19
Grafik- 17 Başarılı ve Güçlü Yönler ile Geliştirilmesi Gereken Alanlar (Eğitim-Öğretim)	20
Grafik- 18 Başarılı ve Güçlü Yönler ile Geliştirilmesi Gereken Alanlar (Yönetim Sistemi ve Kurumsal Kapasite)	21
Grafik- 19 AR-GE Stratejik Amaç ve Hedefleri Öncelik Düzeyi	23
Grafik- 20 Eğitim-Öğretim Stratejik Amaç ve Hedefleri Öncelik Düzeyi	24
Grafik- 21 Toplumsal Katkı Stratejik Amaç ve Hedefler Öncelik Düzeyi.....	25
Grafik- 22 Uluslararasılaşma Stratejik Amaç ve Hedefleri Öncelik Düzeyi.....	26
Grafik- 23 Kurumsal Kapasiteyi Geliştirme Stratejik Amaç ve Hedefleri Öncelik Düzeyi	28

Ekler Dizini

Ek- 1 Dış Paydaş Anketi Katılımcı Bilgileri	34
Ek- 2 Dış Paydaş Anketi Değerlendirme Soruları.....	35
Ek- 3 Paydaş Analizi Alt Çalışma Grubu	44

I. GİRİŞ

1. Tanım ve Kapsam

Paydaş analizi katılımı sağlamanın en önemli aracıdır. Üniversitenin etkileşim içerisinde olduğu tarafların stratejik planla ilgili görüşlerinin dikkate alınması, kamu hizmetlerinin yararlanıcı ihtiyaçları doğrultusunda şekillendirilmesi ile stratejik planın paydaşlar tarafından sahiplenilmesini ve başarı düzeyinin artırılmasını sağlar.

Paydaşlar, üniversitenin ürün ve hizmetleriyle ilgisi olan, üniversiteden doğrudan veya dolaylı, olumlu ya da olumsuz yönde etkilenen veya üniversiteyi etkileyen kişi, grup veya kurumlardır. Paydaşlar, iç ve dış paydaşlar olarak sınıflandırılır:

İç paydaşlar: Üniversiteden etkilenen veya üniversiteyi etkileyen üniversite içerisindeki kişi ve gruplardır. Üniversitenin çalışanları ve yöneticileri iç paydaşlara örnek olarak verilebilir.

Dış paydaşlar: Üniversitenin sunduğu ürün ve hizmetlerden yararlananlar ile üniversiteden etkilenen veya üniversiteyi etkileyen üniversite dışındaki kişi, grup veya kurumlardır. Öğrenciler, potansiyel öğrenciler, mezunlar, üniversite faaliyetleriyle ilişkisi olan diğer üniversiteler ve kamu idareleri, sivil toplum ve özel sektör kuruluşları dış paydaşlara örnek olarak verilebilir.

Paydaş analiziyle;

- Paydaşların görüş, öneri ve beklentilerinin stratejik planlama sürecine dâhil edilmesi
- Planın paydaşlarca sahiplenilmesi ve uygulanabilirliğinin artması
- Üniversitenin hizmetlerinin etkin bir şekilde sunulmasına engel oluşturabilecek unsurların saptanması ve bunların giderilmesi için önlemler alınması
- Paydaşların birbirleriyle olan ilişkilerinin ve olası çıkar çatışmalarının tespit edilmesi
- Üniversitenin güçlü ve zayıf yönleri ile fırsatları ve tehditleri hakkında fikir edinilmesi amaçlanır.

Paydaş analizi aşağıda yer alan aşamalardan oluşur:

- Paydaşların tespiti
- Paydaşların önceliklendirilmesi
- Paydaşların değerlendirilmesi
- Paydaş görüş ve önerilerinin alınması ve değerlendirilmesi.

2025-2029 Dönemi Stratejik Planı Hazırlık Süreci kapsamında Stratejik Planlama Ekibi üyelerinden Gülhane Sağlık Bilimleri Fakültesi Öğretim Üyeleri Prof. Dr. Umut BEYLİK ve Doç. Dr. Özlem ÖZER koordinasyonunda oluşturulan Paydaş Analizi Alt Çalışma Grubu ile Üniversiteler için Stratejik Planlama Rehberinden faydalanılarak; paydaşlar iç ve dış paydaşlar olarak tespit edilerek etki-önem derecesine göre önceliklendirilmiş ve Üniversitenin faaliyet alanlarındaki ürün ve hizmetler göz önünde bulundurularak paydaşlar ürün/hizmet matrisi kullanılarak ilişkilendirilmiştir.

Paydaşların görüş ve önerilerinin alınabilmesi ve değerlendirilebilmesi için Paydaş Anketleri Rehberi ve Katılımcılığın İlkeleri Kılavuzundan faydalanılarak iç ve dış paydaş anketi hazırlanmış ve deneme (test) yayını ardından paydaşların erişimine çevrimiçi olarak sunulmuştur.

2. Amaç

2025-2029 Dönemi Stratejik Planı Dış Paydaş Anketi ile 5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanununun 9. maddesi uyarınca Üniversitenin stratejik planının katılımcı yöntemlerle hazırlanması, dış paydaşların görüşleriyle sorunların ve iyileştirmeye açık alanların belirlenmesi ve çözüme yönelik stratejilerin geliştirilmesi için Üniversitenin sunduğu ürün ve hizmetlerden yararlananlar ile Üniversiteden etkilenen veya Üniversiteyi etkileyen dış paydaşların görüş ve önerilerinin alınması hedeflenmiştir.

3. Gizlilik

Ankete verilen cevaplar 6698 sayılı Kişisel Verileri Koruma Kanununa uygun olarak kişisel veri niteliği taşıyan kimlik bilgileri kaydedilmeden kullanılmaktadır.

4. Yöntem

Dış Paydaş Anketinde yer alan Değerlendirme Sorularının cevaplanmasında katılımcılardan 4'lü veya 5'li Likert Ölçeğine göre paydaş analizi alt bileşeninde yer alan cümlelere katılma düzeylerine göre cevap vermeleri istenmiştir. Katılımcıların verdikleri puanlar Tablo-1 ve Tablo-2'de yer alan hesaplama yöntemine göre gelişim seviyeleri ölçülerek Tablo-3'e göre yorumlanmıştır.

Tablo- 1 4'lü Likert Ölçeğine Göre Hesaplama Yöntemi

Sorular	Bilgi yok	Yetersiz	Yeterli	İyi	Çok iyi	Algılanma/Uyum/Öncelik Düzeyi (%)	Yorumu
	Bilgi yok	Çok düşük	Düşük	Orta	Yüksek		
	Bilgi yok	Geliştirilebilir	Orta	İyi	Çok iyi		
Puan	0	1	2	3	4		
Soru-1	A kişi	B kişi	C kişi	D kişi	E kişi	$X = [(A*0 + B*1 + C*2 + D*3 + E*4) / (\text{Toplam Katılımcı Sayısı} * 4)]$	Çok Düşük, Düşük, Orta, Yüksek, Çok Yüksek
Soru-2	F kişi	G kişi	H kişi	I kişi	J kişi	$Y = [(F*0 + G*1 + H*2 + I*3 + J*4) / (\text{Toplam Katılımcı Sayısı} * 4)]$	Çok Düşük, Düşük, Orta, Yüksek, Çok Yüksek
Alt Bileşen Ortalaması						$Z = \text{ORTALAMA}(X:Y)$	Çok Düşük, Düşük, Orta, Yüksek, Çok Yüksek

Tablo- 2 5'li Likert Ölçeğine Göre Hesaplama Yöntemi

Sorular	Bilgim yok	Çok başarılı	Başarısız	Kararsızım	Başarılı	Çok başarılı	Algılanma/Uyum Düzeyi (%)	Yorumu
	Bilgim yok	Kesinlikle uyumlu değil	Uyumlu değil	Kararsızım	Uyumlu	Kesinlikle uyumlu		
	Bilgim yok	Kesinlikle katılmıyorum	Katılmıyorum	Kısmen katılmıyorum	Katılıyorum	Kesinlikle katılıyorum		
Puan	0	1	2	3	4	5		
Soru-1	A kişi	B kişi	C kişi	D kişi	E kişi	F kişi	$X = [(A*0 + B*1 + C*2 + D*3 + E*4 + F*5) / (\text{Toplam Katılımcı Sayısı} * 5)]$	Çok Düşük, Düşük, Orta, Yüksek, Çok Yüksek
Soru-2	G kişi	H kişi	I kişi	J kişi	K kişi	L kişi	$Y = [(G*0 + H*1 + I*2 + J*3 + K*4 + L*5) / (\text{Toplam Katılımcı Sayısı} * 5)]$	Çok Düşük, Düşük, Orta, Yüksek, Çok Yüksek
Alt Bileşen Ortalaması							$Z = \text{ORTALAMA}(X:Y)$	Çok Düşük, Düşük, Orta, Yüksek, Çok Yüksek

Tablo- 3 %'lik Düzeyin Yorumlanmasında Kullanılan Cetvel

%	Yorum
0-20	Çok Düşük
21-40	Düşük
41-60	Orta
61-80	Yüksek
81-100	Çok Yüksek

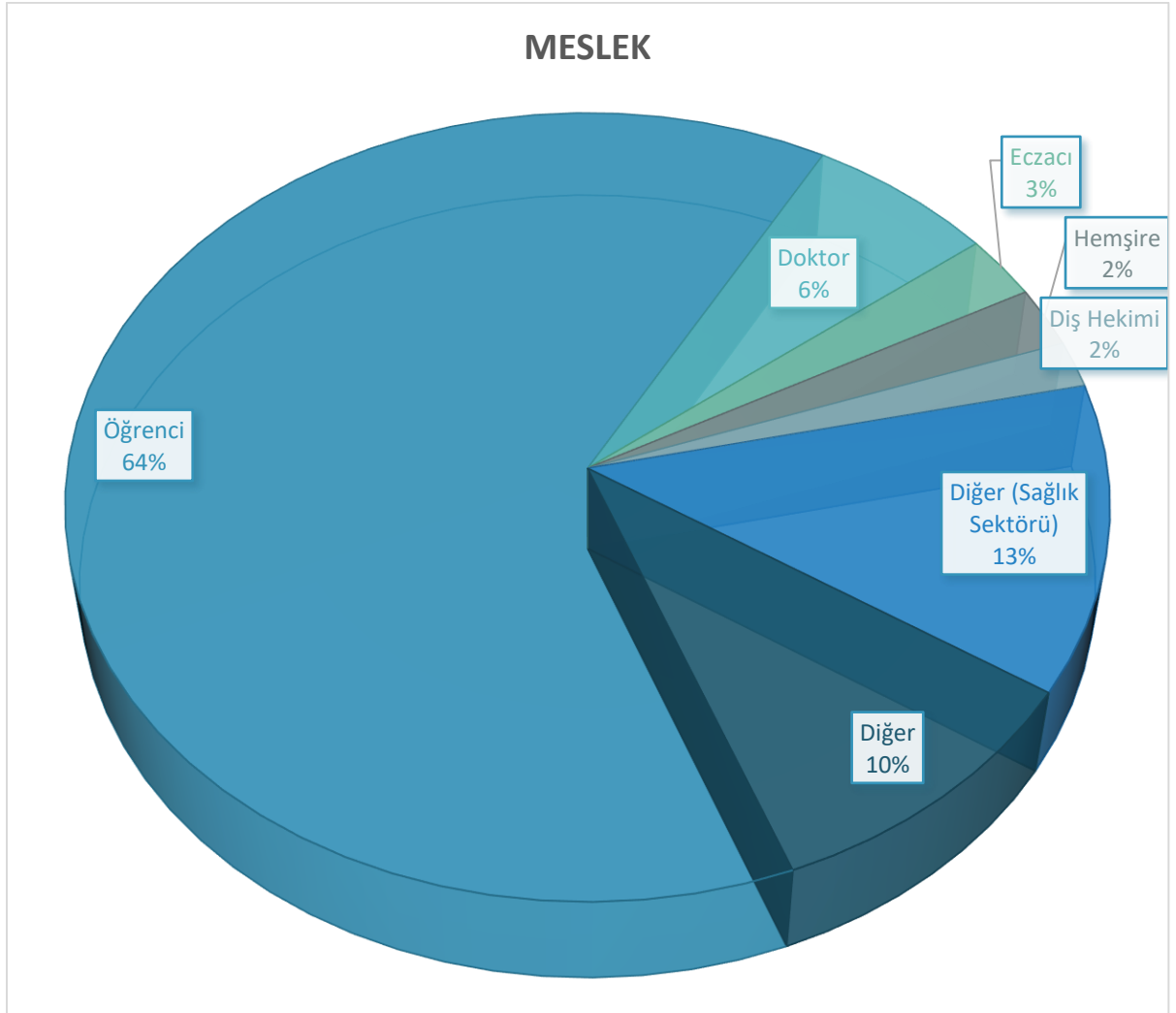
II. DIŞ PAYDAŞ ANKETİ

1. Katılımcılara İlişkin Bilgiler

Soru- 1 Meslek

Mesleğiniz?	Sayı	Oran
Öğrenci	441	64,01%
Doktor	44	6,39%
Eczacı	18	2,61%
Hemşire	17	2,47%
Diş Hekimi	13	1,89%
Diğer (Sağlık Sektörü)	87	12,63%
Diğer	69	10,01%
Toplam	689	100,00%

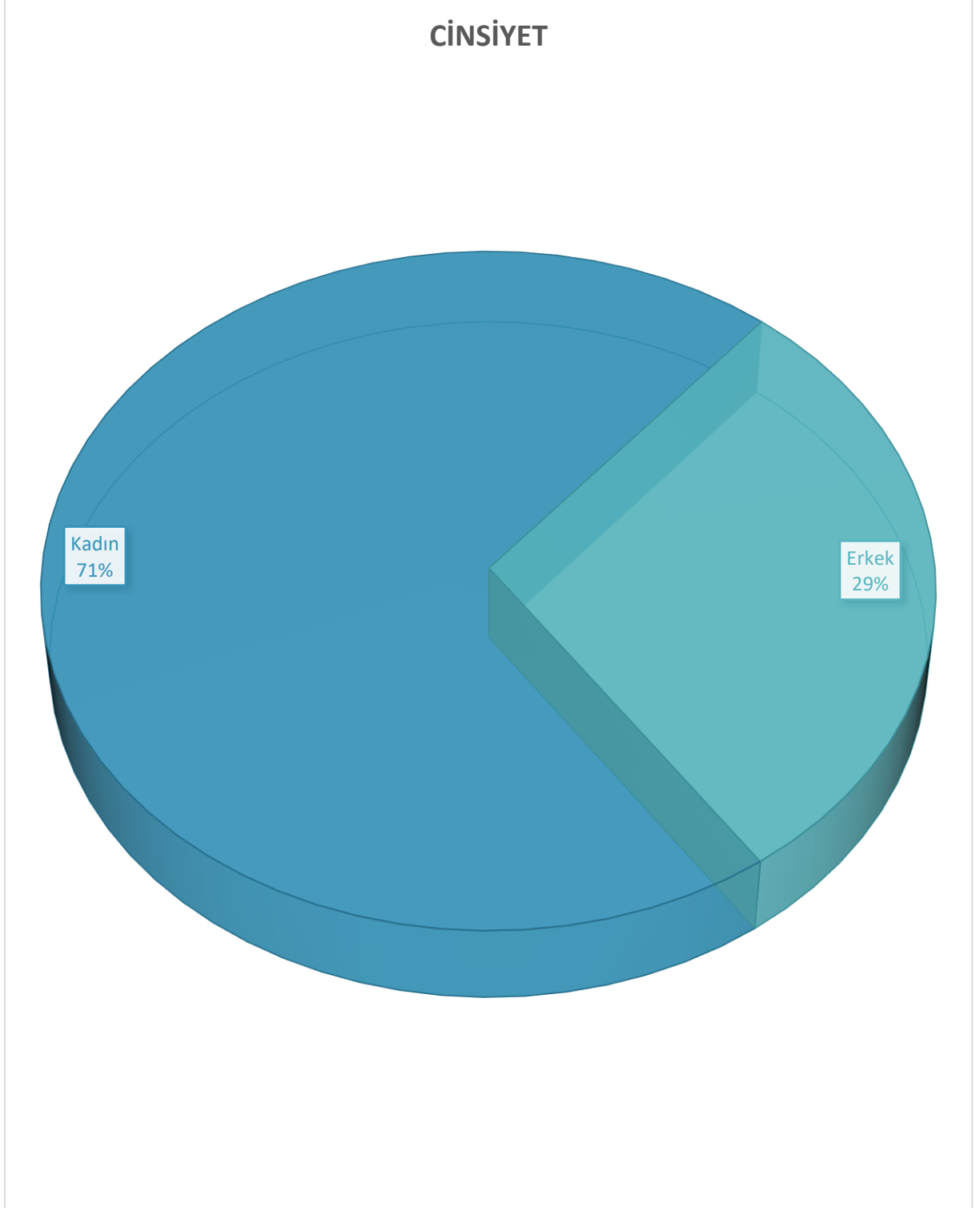
Grafik- 1 Meslek (%)



Soru- 2 Cinsiyet

Cinsiyetiniz?	Sayı	Oran
Kadın	488	70,83%
Erkek	201	29,17%
Toplam	689	100,00%

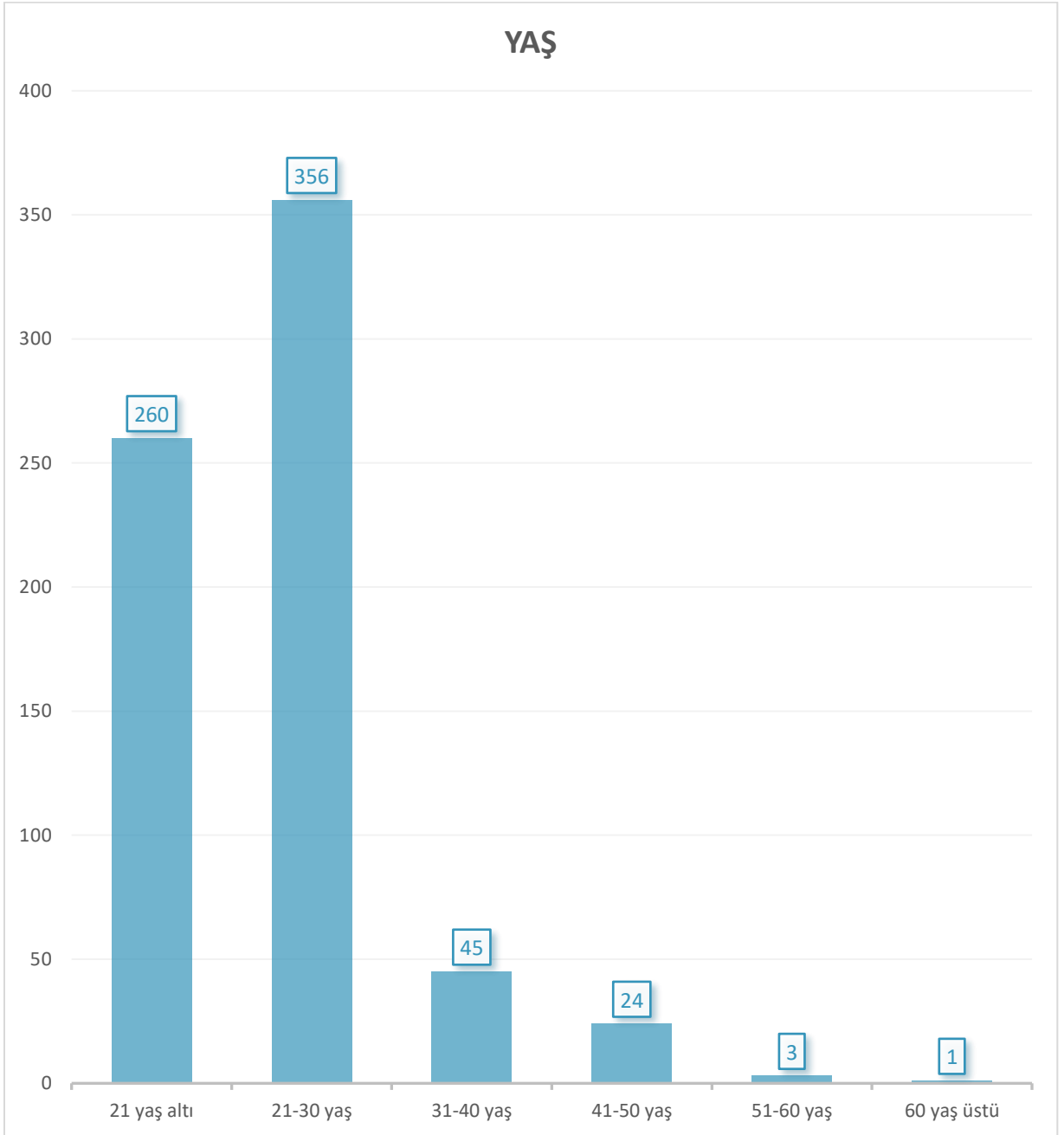
Grafik- 2 Cinsiyet (%)



Soru- 3 Yaş

Yaş grubunuz nedir?	Sayı	Oran
21 yaş altı	260	37,74%
21-30 yaş	356	51,67%
31-40 yaş	45	6,53%
41-50 yaş	24	3,48%
51-60 yaş	3	0,44%
60 yaş üstü	1	0,15%
Toplam	689	100,00%

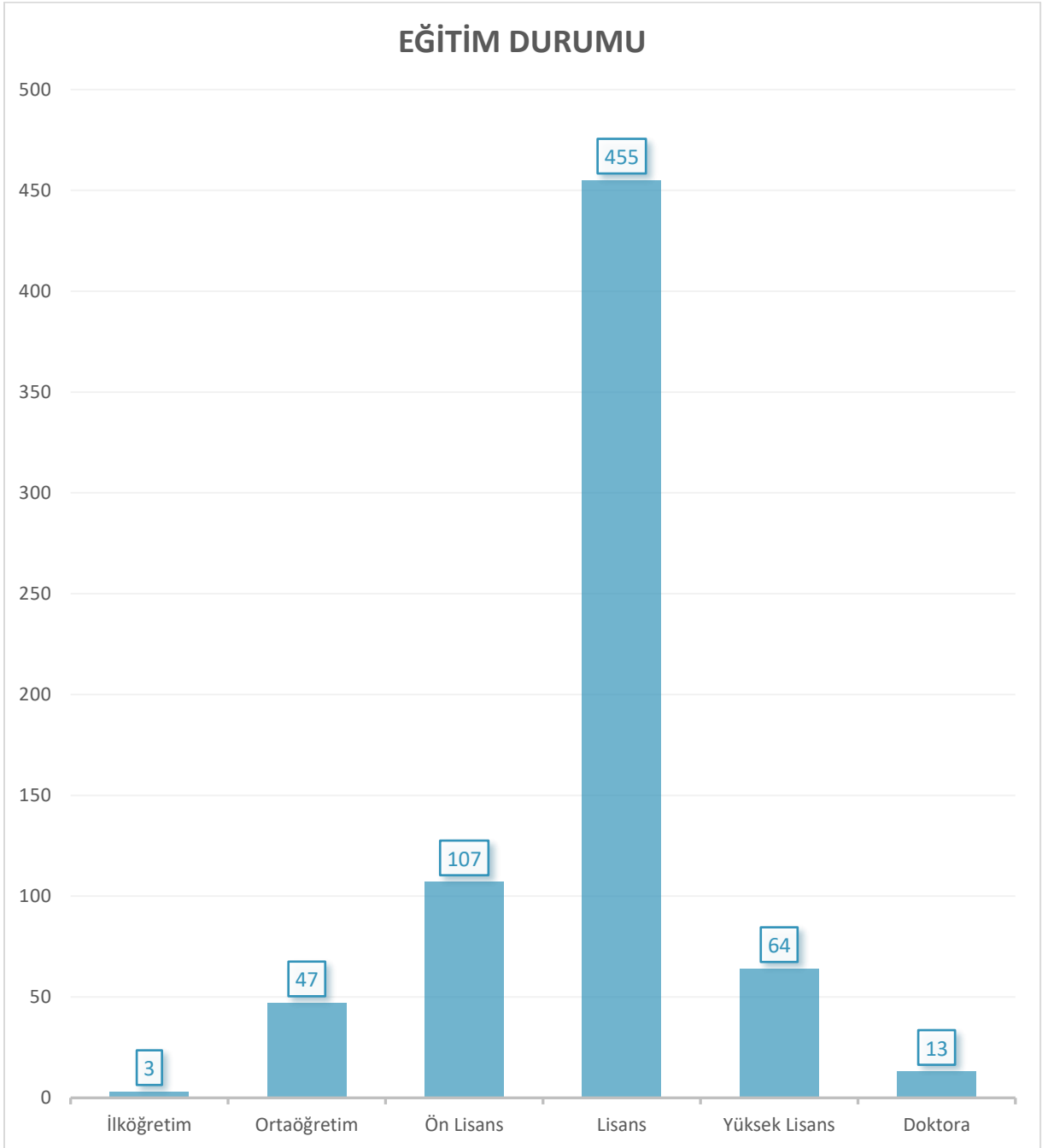
Grafik- 3 Yaş (Sayı)



Soru- 4 Eğitim

Eğitim durumunuz?	Sayı	Oran
İlköğretim	3	0,44%
Ortaöğretim	47	6,82%
Ön Lisans	107	15,53%
Lisans	455	66,04%
Yüksek Lisans	64	9,29%
Doktora	13	1,89%
Toplam	689	100,00%

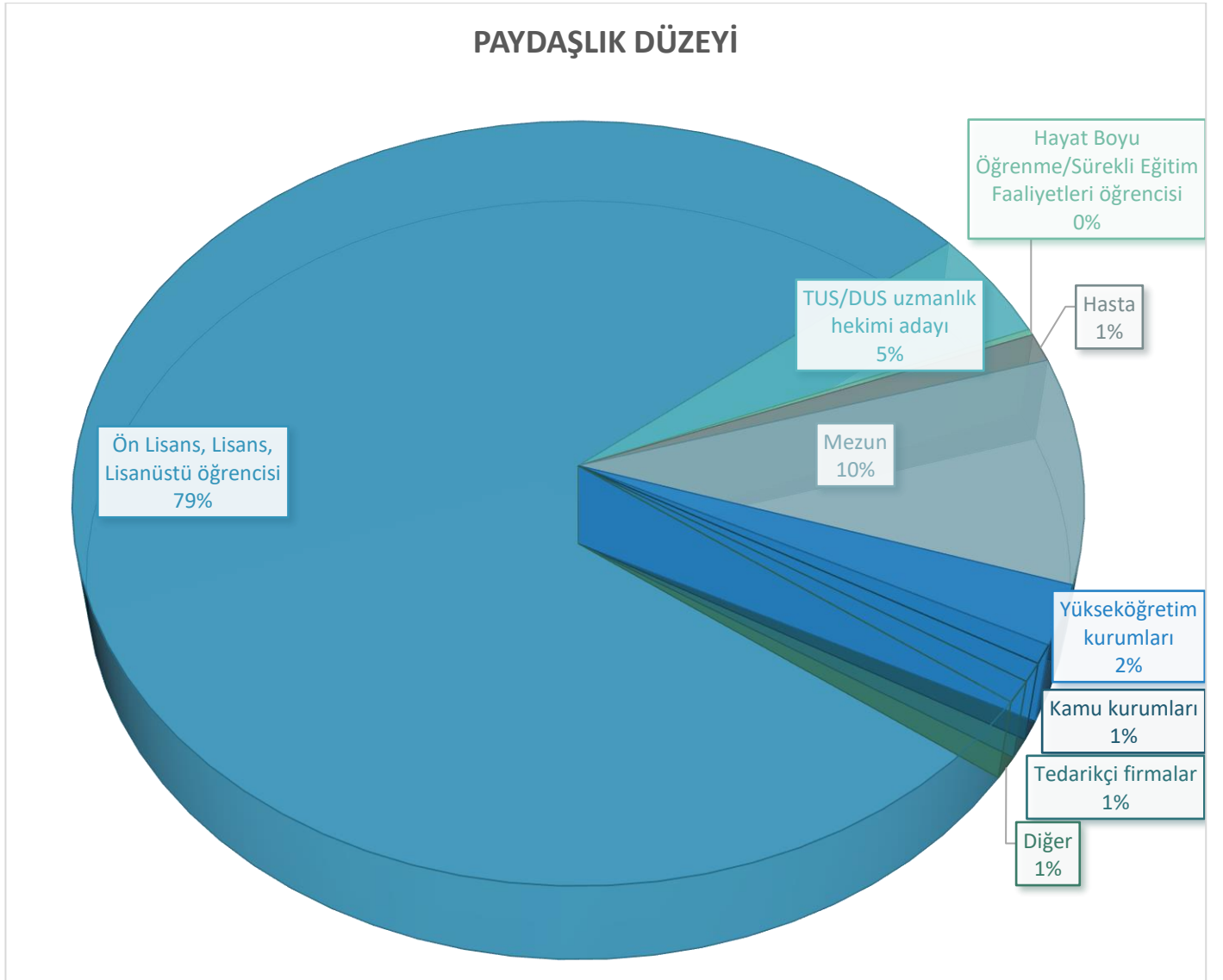
Grafik- 4 Eğitim Durumu (Sayı)



Soru- 5 Paydaşlık Düzeyi

Sağlık Bilimleri Üniversitesi ile paydaşlık düzeyiniz?	Sayı	Oran
Ön Lisans, Lisans, Lisanüstü öğrencisi (Eğitim-Öğretim hizmeti alıcısı)	596	79,26%
TUS/DUS uzmanlık hekimi adayı (Tıpta ve Diş Hekimliğinde Uzmanlık Eğitimi hizmeti alıcısı)	35	4,65%
Hayat Boyu Öğrenme/Sürekli Eğitim Faaliyetleri öğrencisi (Toplumsal Katkı hizmeti alıcısı)	2	0,27%
Hasta (Sağlık Hizmeti alıcısı)	9	1,20%
Mezun	72	9,57%
Yükseköğretim kurumları (Devlet Üniversiteleri, Özel Üniversiteler, YÖK, YÖKAK, ÜAK vb.)	19	2,53%
Kamu kurumları	6	0,80%
Tedarikçi firmalar	6	0,80%
Diğer	7	0,93%
Toplam	752	100,00%

Grafik- 5 Paydaşlık Düzeyi (%)

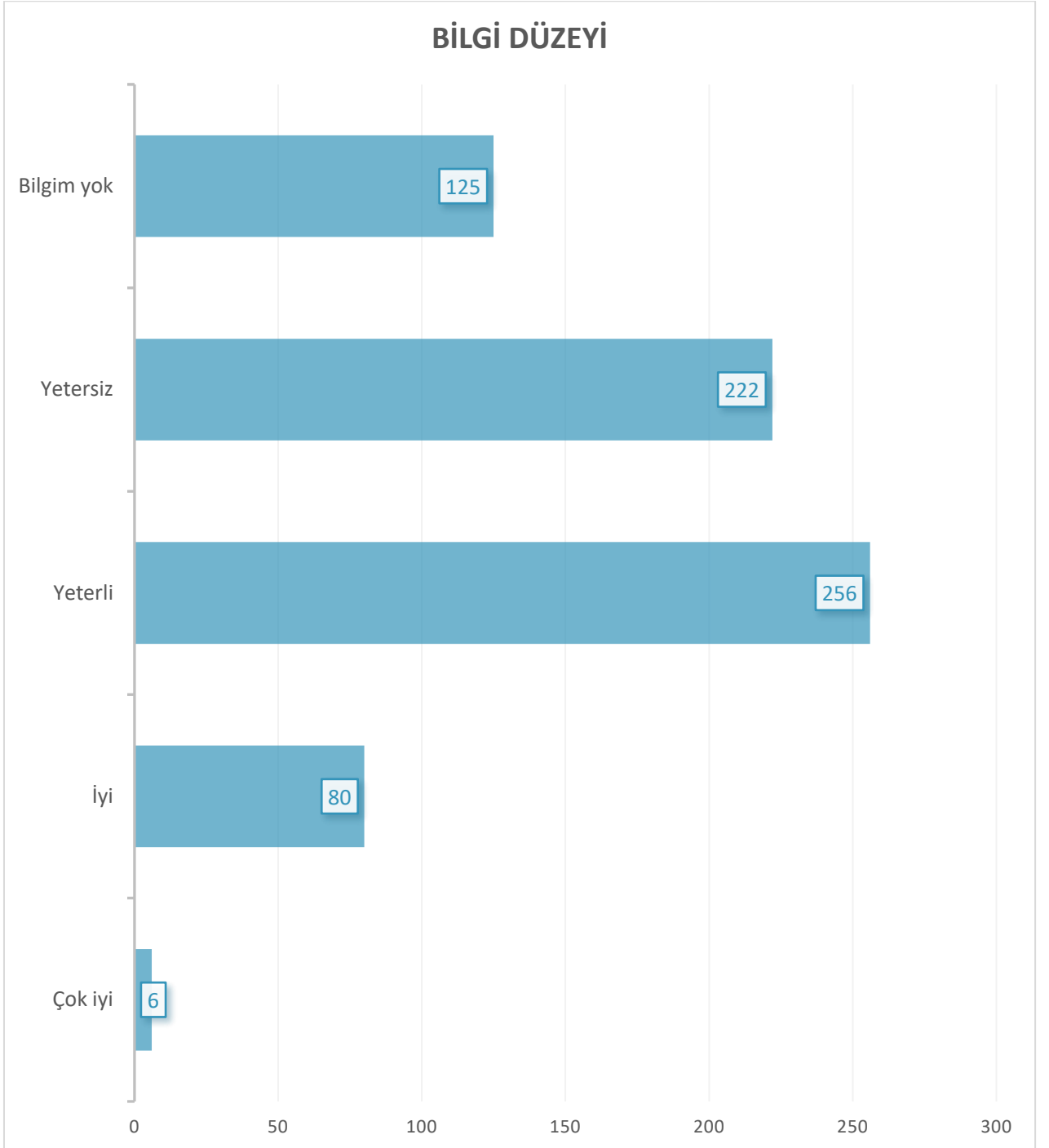


2. Değerlendirme Soruları

Soru- 6 Bilgi Düzeyi

Sağlık Bilimleri Üniversitesi hakkında bilgi düzeyinizi nasıl değerlendirirsiniz?	Cevap Verenlerin Dağılımı					Bilgi Düzeyi (%)	Düzeyi
	Bilgim yok	Yetersiz	Yeterli	İyi	Çok iyi		
	18,14%	32,22%	37,16%	11,61%	0,87%	36%	Düşük

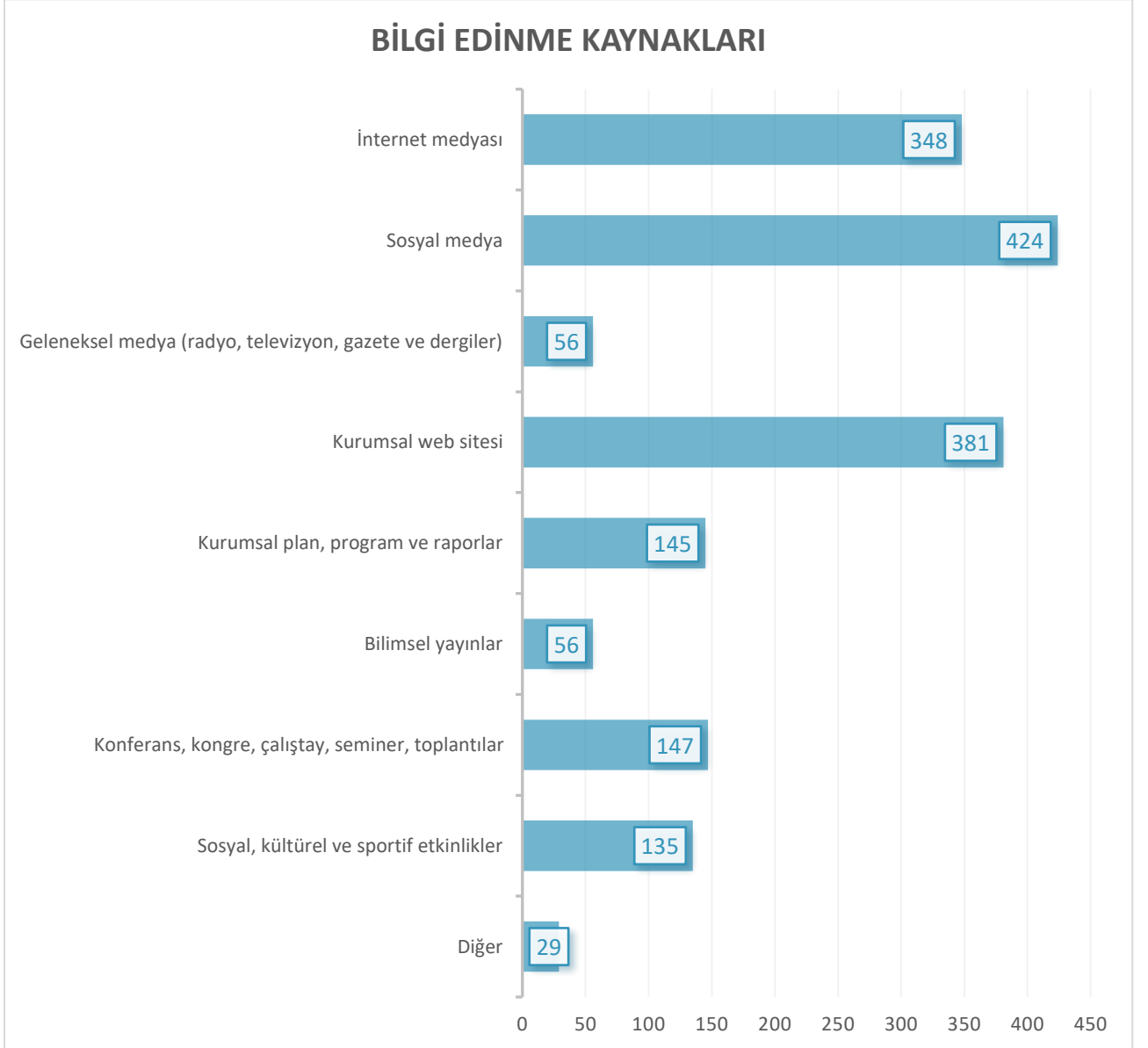
Grafik- 6 Bilgi Düzeyi (Sayı)



Soru- 7 Bilgi Edinme Kaynakları

<i>Sağlık Bilimleri Üniversitesi hakkında genellikle hangi kaynaklarından bilgi edirsiniz?</i>	Oran
İnternet medyası	20,22%
Sosyal medya	24,64%
Geleneksel medya (radyo, televizyon, gazete ve dergiler)	3,25%
Kurumsal web sitesi	22,14%
Kurumsal plan, program ve raporlar	8,43%
Bilimsel yayınlar	3,25%
Konferans, kongre, çalıştay, seminer, toplantılar	8,54%
Sosyal, kültürel ve sportif etkinlikler	7,84%
Diğer	1,69%
Toplam	100,00%

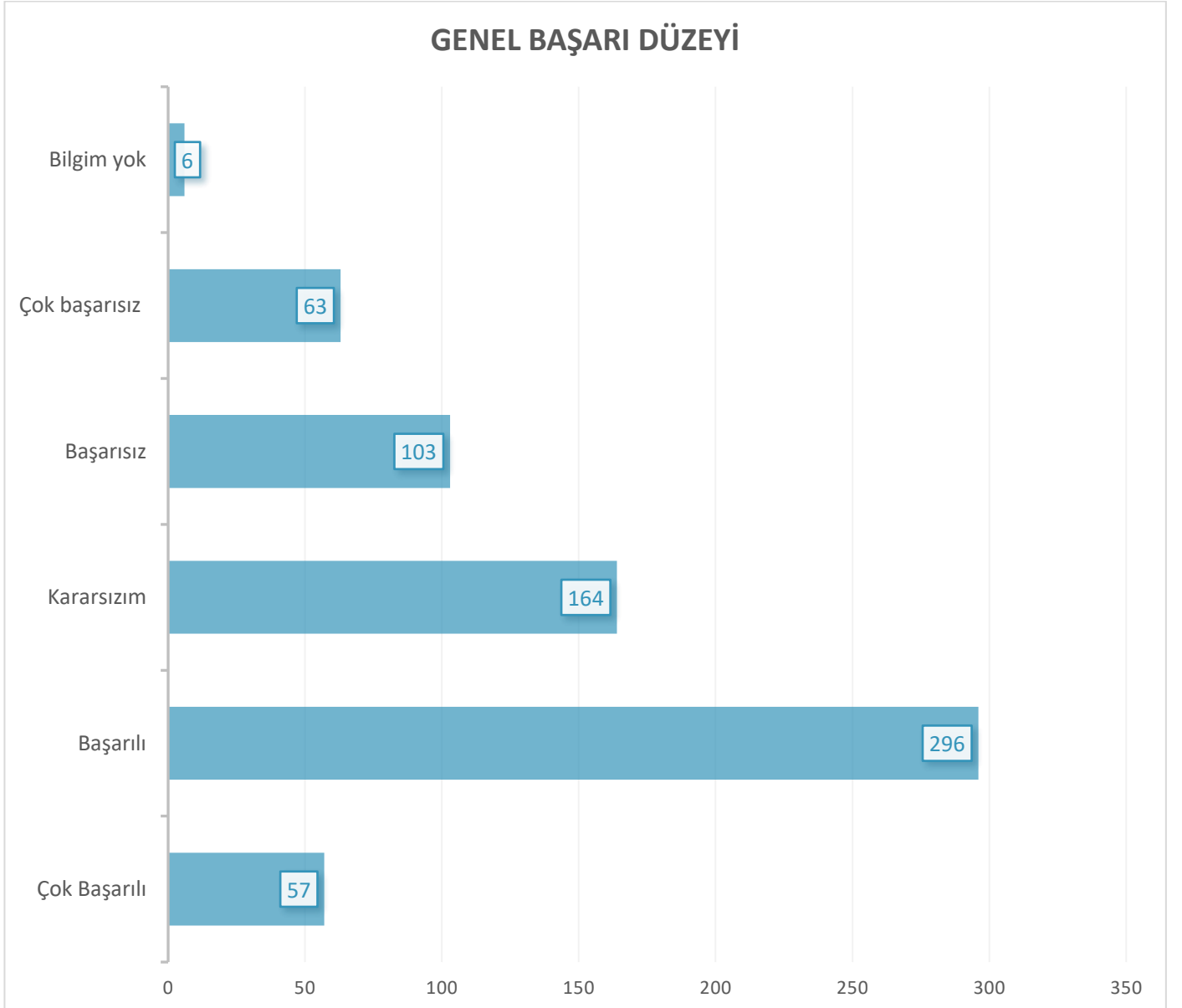
Grafik- 7 Bilgi Edinme Kaynakları (Sayı)



Soru- 8 Genel Başarı Düzeyi

Sağlık Bilimleri Üniversitesinin sunmakta olduğu eğitim-öğretim, araştırma-geliştirme, sağlık, toplumsal katkı ve yönetim hizmetlerini birlikte düşündüğünüzde nasıl değerlendirirsiniz?	Cevap Verenlerin Dağılımı (%)						Genel Başarı (%)	Düzeyi
	Bilgim yok	Çok başarısız	Başarısız	Kararsızım	Başarılı	Çok Başarılı		
	0,87%	9,14%	14,95%	23,80%	42,96%	8,27%	65%	Yüksek

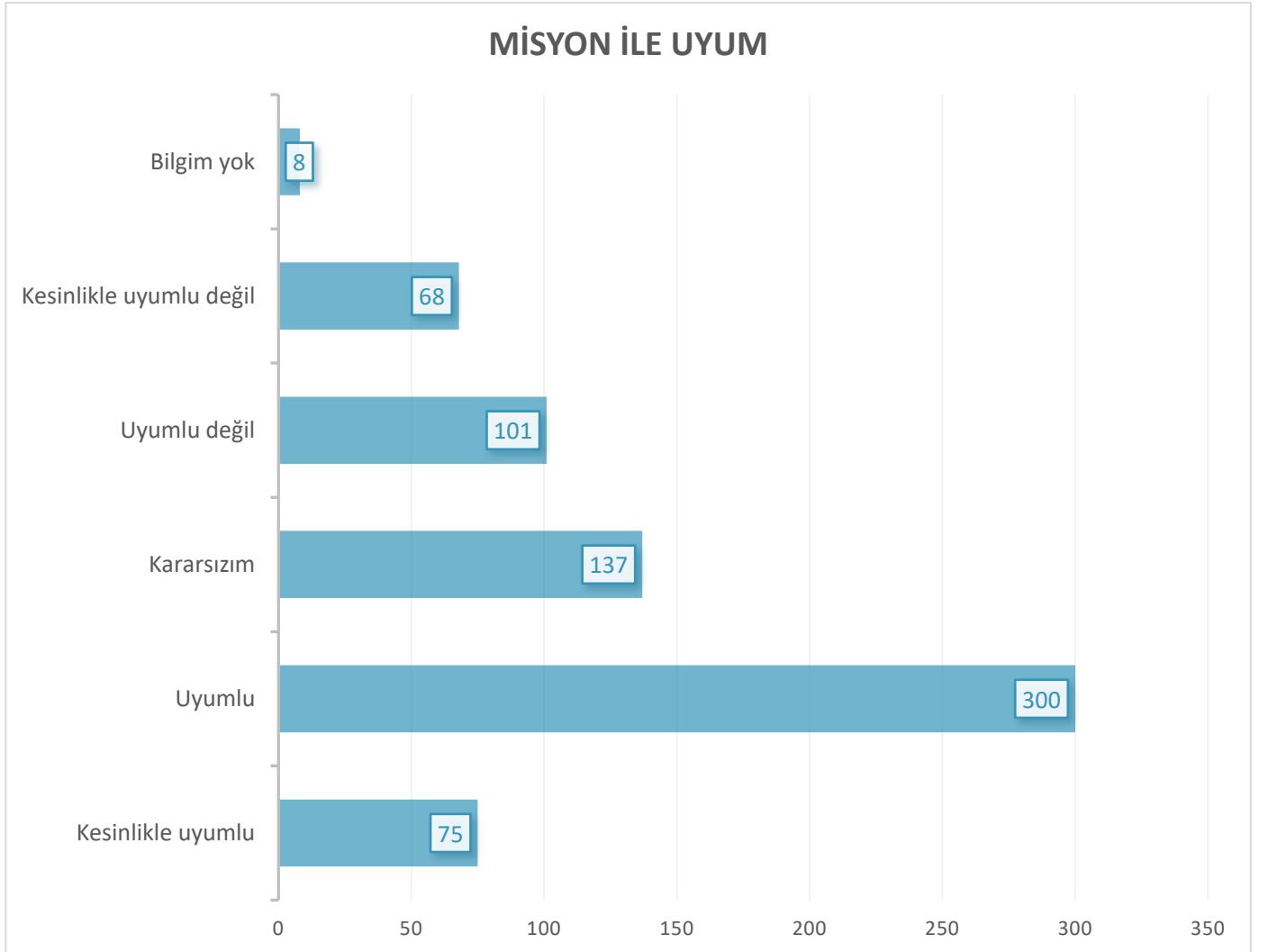
Grafik- 8 Başarı Düzeyi (Sayı)



Soru- 9 Misyon ile Uyum

Sağlık Bilimleri Üniversitesinin misyonu, sağlık alanında toplumsal sorunlara duyarlı, gelişime ve değişime açık, yaratıcı, çözüm odaklı, etik değerleri gözeten, evrensel değerleri benimsemiş uluslararası düzeyde nitelikli bireyler yetiştirmektir. Sizce Sağlık Bilimleri Üniversitesi tarafından sunulmakta olan hizmetler misyonu ile uyumlu mudur?	Cevap Verenlerin Dağılımı (%)						Uyum (%)	Düzeyi
	Bilgim yok	Kesinlikle uyumlu değil	Uyumlu değil	Kararsızım	Uyumlu	Kesinlikle uyumlu		
	1,16%	9,87%	14,66%	19,88%	43,54%	10,89%	65%	Yüksek

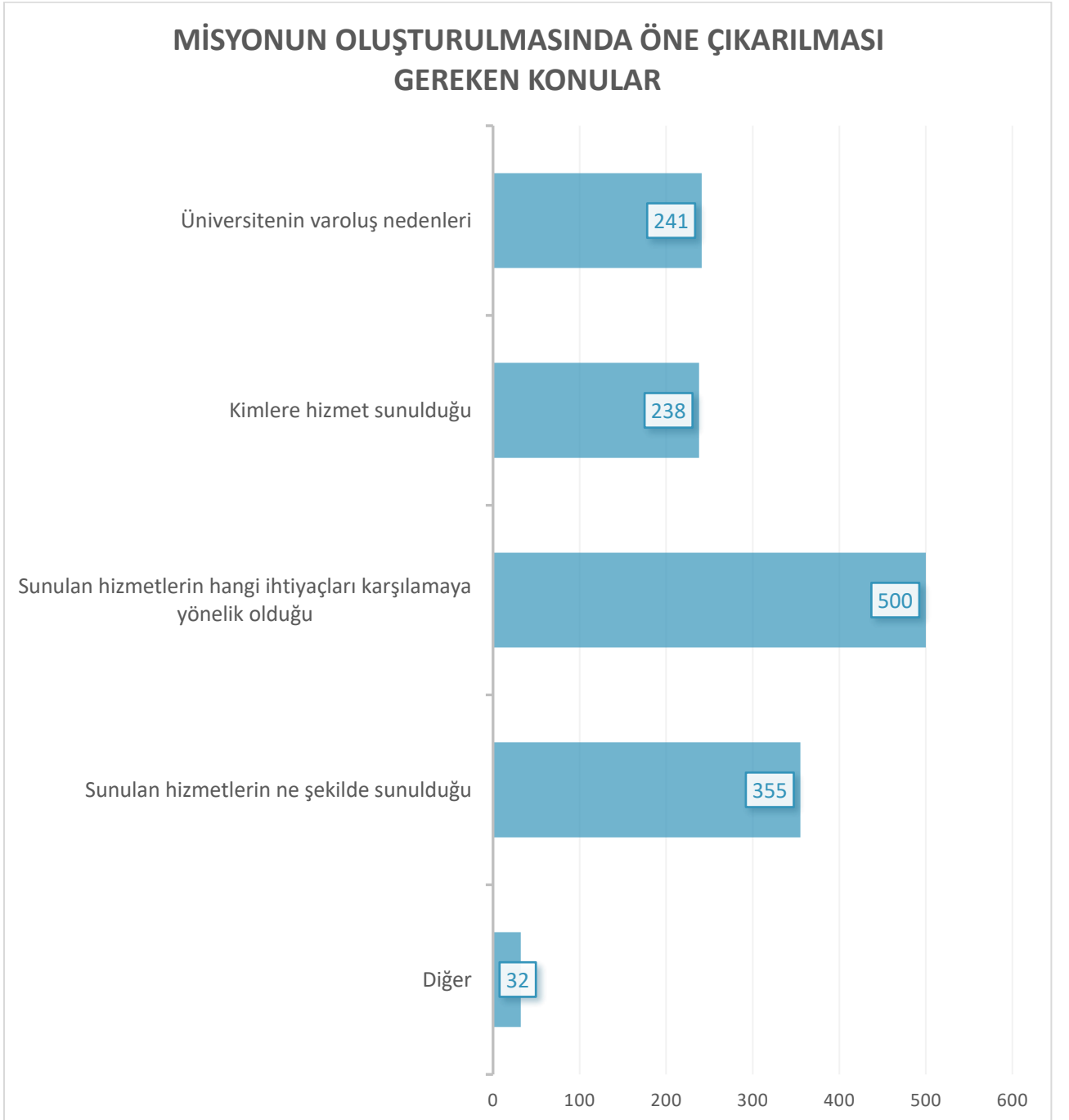
Grafik- 9 Misyon ile Uyum (Sayı)



Soru- 10 Misyonun Oluşturulmasında Öne Çıkarılması Gereken Konular

Size Üniversite misyonunun oluşturulmasında öne çıkarılması gereken konular nelerdir?	Oran
Üniversitenin varoluş nedenleri	17,64%
Kimlere hizmet sunulduğu	17,42%
Sunulan hizmetlerin hangi ihtiyaçları karşılamaya yönelik olduğu	36,60%
Sunulan hizmetlerin ne şekilde sunulduğu	25,99%
Diğer	2,34%
Toplam	100,00%

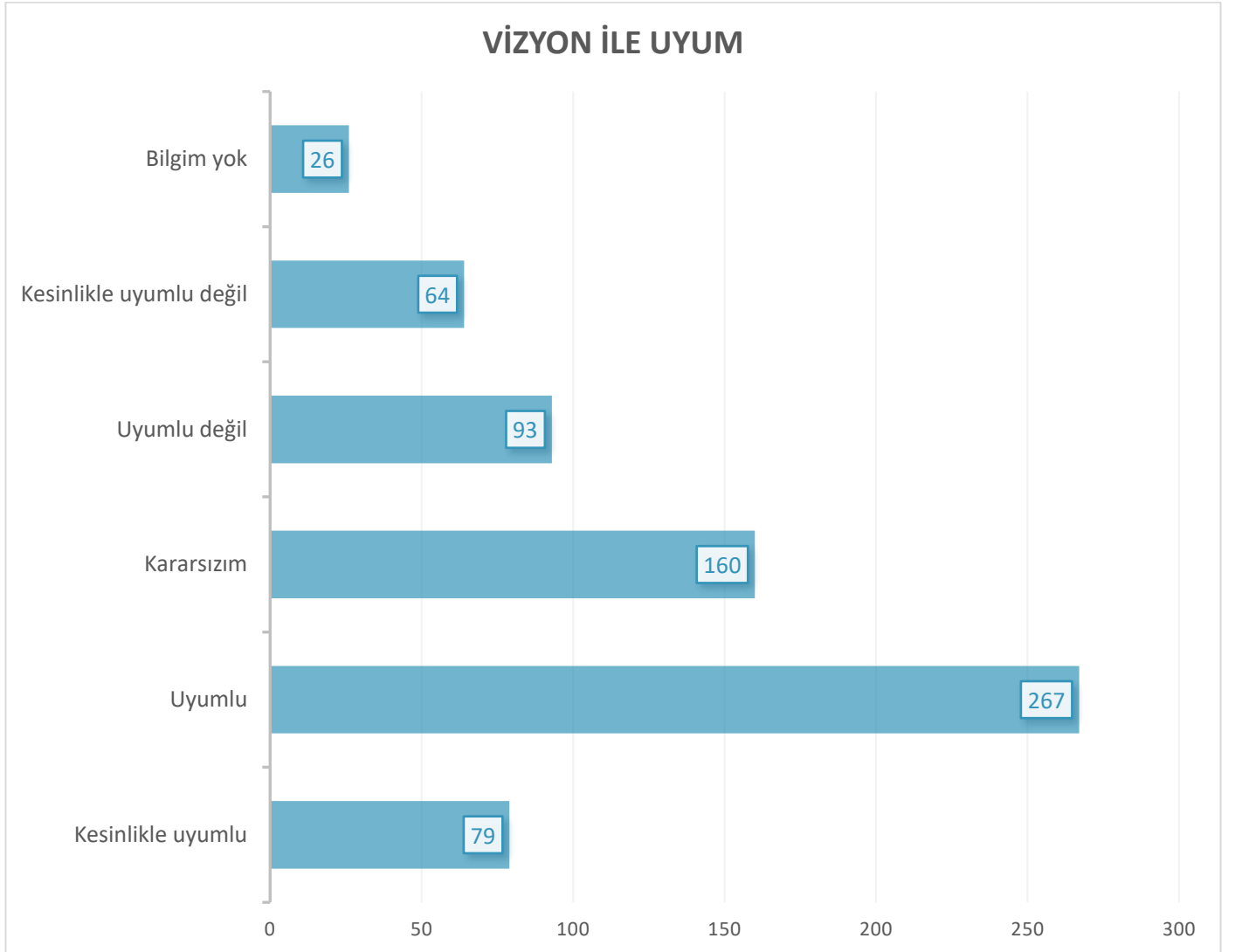
Grafik- 10 Misyonun Oluşturulmasında Öne Çıkarılması Gereken Konular (Sayı)



Soru- 11 Vizyon ile Uyum

Sağlık Bilimleri Üniversitesinin vizyonu, ülkemizde ve uluslararası alanda sağlık hizmetlerindeki akademik ihtiyaçları karşılayacak, yerli ilaç, aşı ve cihaz üretimine katkı sağlayacak araştırma odaklı, AR-GE'si güçlü bir üniversite olmaktır. Sizce Sağlık Bilimleri Üniversitesi tarafından sunulmakta olan hizmetler vizyonu ile uyumlu mudur?	Cevap Verenlerin Dağılımı (%)						Uyum (%)	Düzeyi
	Bilgim yok	Kesinlikle uyumlu değil	Uyumlu değil	Kararsızım	Uyumlu	Kesinlikle uyumlu		
	3,77%	9,29%	13,50%	23,22%	38,75%	11,47%	64%	Yüksek

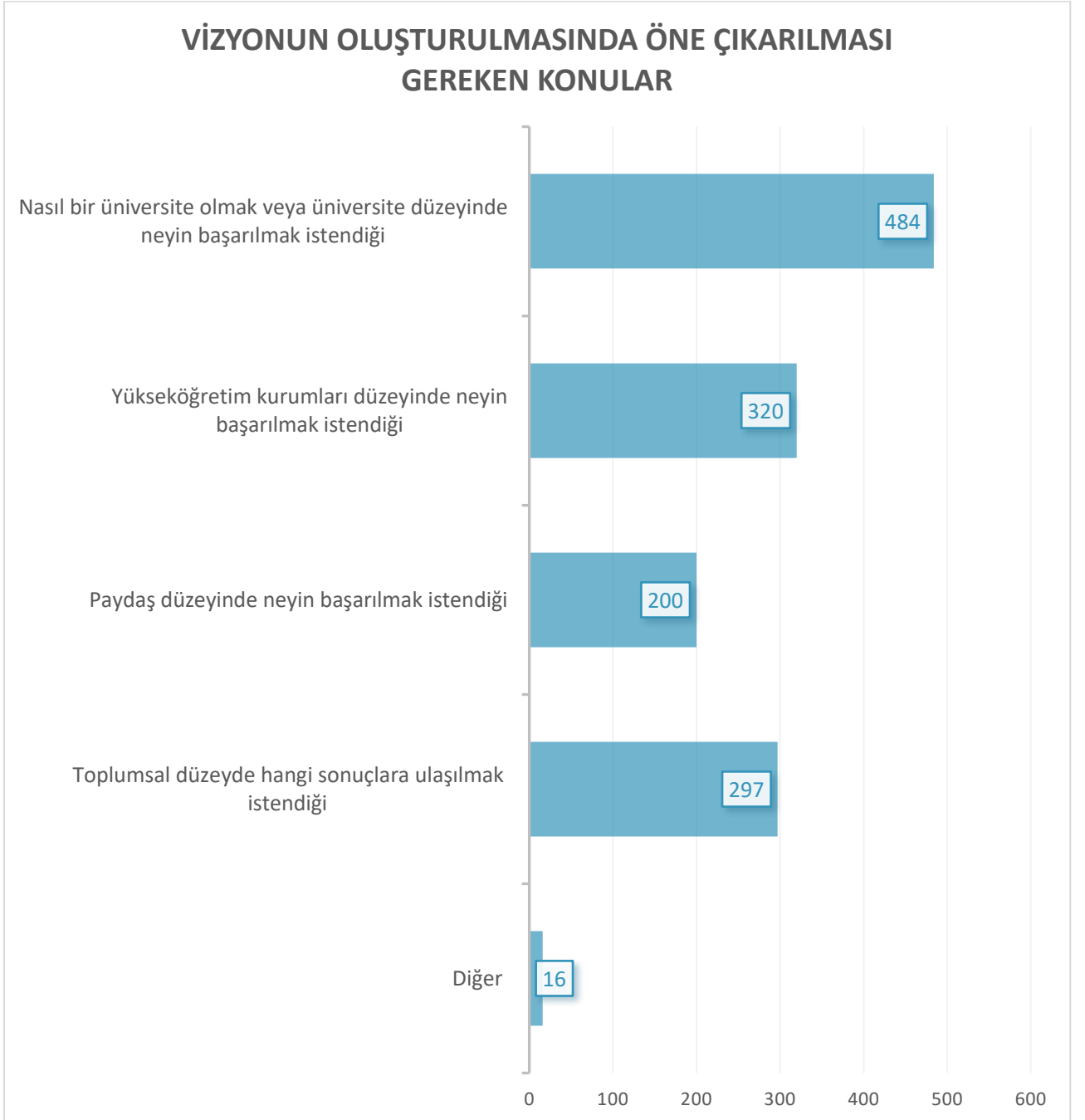
Grafik- 11 Vizyon ile Uyum (Sayı)



Soru- 12 Vizyonun Oluşturulmasında Öne Çıkarılması Gereken Konular

Size Üniversite vizyonunun oluşturulmasında öne çıkarılması gereken konular nelerdir?	Oran
Nasıl bir üniversite olmak veya üniversite düzeyinde neyin başarılmak istendiği	36,75%
Yükseköğretim kurumları düzeyinde neyin başarılmak istendiği	24,30%
Paydaş düzeyinde neyin başarılmak istendiği	15,19%
Toplumsal düzeyde hangi sonuçlara ulaşılmak istendiği	22,55%
Diğer	1,21%
Toplam	100,00%

Grafik- 12 Vizyonun Oluşturulmasında Öne Çıkarılması Gereken Konular (Sayı)

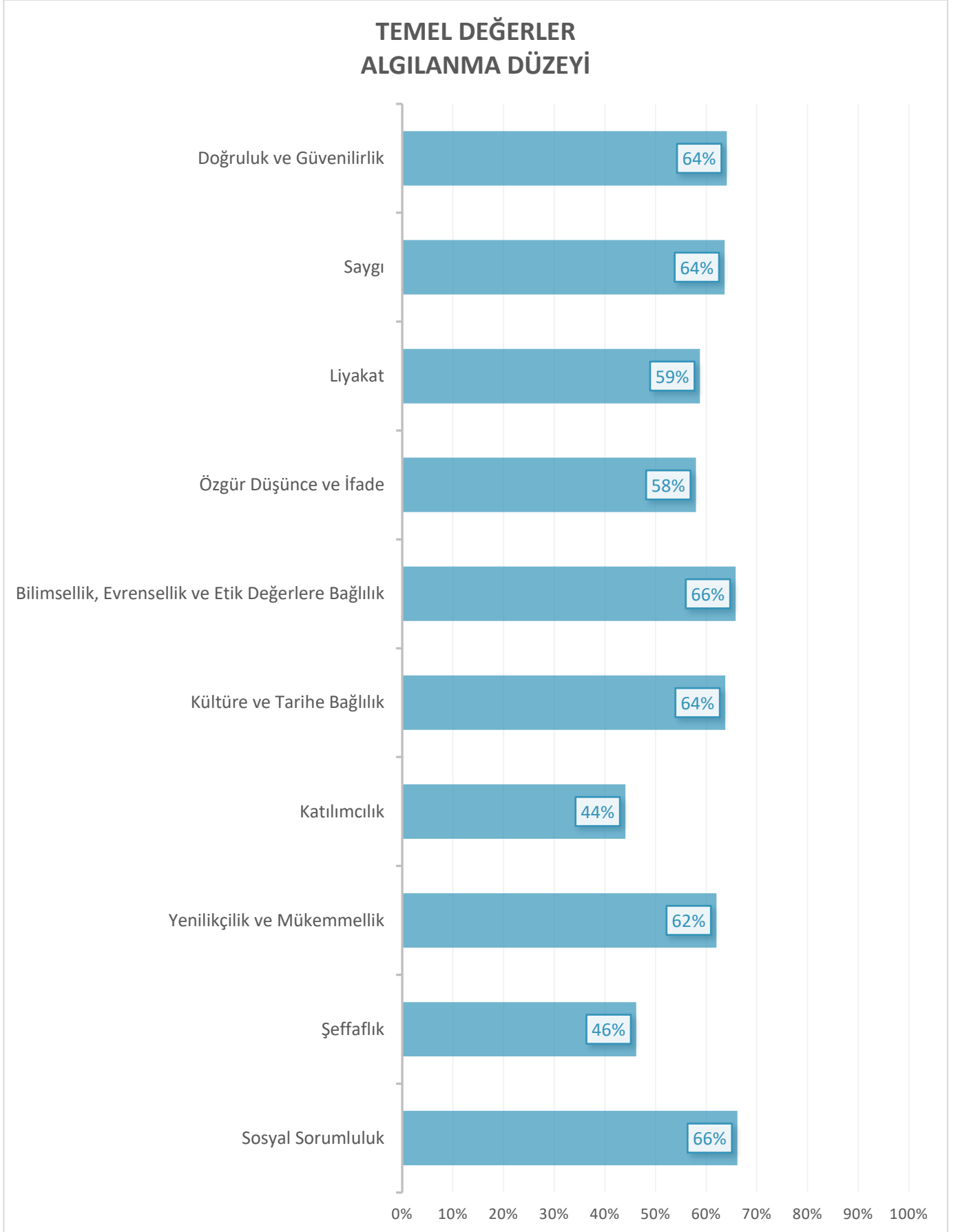


Soru- 13 Temel Değerler

Temel Değerler	Sağlık Bilimleri Üniversitesinin benimsemiş olduğu temel değerlerin iyileştirilebilmesi ve geliştirilmesi gereken alanların tespit edilebilmesi için altta yer alan ifadelere ne düzeyde katılıyorsunuz?	Cevap Verenlerin Dağılımı (%)						%	Düzeği
		Bilgim yok	Kesinlikle katılmıyorum	Katılmıyorum	Kısmen katılıyorum	Katılıyorum	Kesinlikle katılıyorum		
Doğruluk ve Güvenilirlik	Sağlık Bilimleri Üniversitesi, doğruluk, dürüstlük ve adalet ilkelerini gözeterek faaliyetlerini yürütür.	3,77 %	10,60%	10,74%	23,66%	38,75%	12,48%	64%	Yüksek
Saygı	Sağlık Bilimleri Üniversitesi topluma ve tüm paydaşlarına karşı toplumsal değer ve kuralları gözetir; birey hak ve özgürlüklerine saygı duyar.	4,21 %	10,89%	11,18%	21,48%	40,78%	11,47%	64%	Yüksek
Liyakat	Sağlık Bilimleri Üniversitesi tüm çalışanlarını, sahip olduğu donanıma ve hak ettiği değer ile uyumlu bir şekilde konumlandırır.	9,58 %	12,19%	10,30%	21,04%	36,43%	10,45%	59%	Orta
Özgür Düşünce ve İfade	Sağlık Bilimleri Üniversitesi her türlü faaliyetlerinde çalışanların irade ve düşüncelerinin özgürce ifade edilebildiği bir ortam sunar.	8,71 %	13,93%	13,50%	18,87%	32,66%	12,34%	58%	Orta
Bilimsellik, Evrensellik ve Etik Değerlere Bağlılık	Sağlık Bilimleri Üniversitesi bilimsel düşünceyi esas alarak bilimin öncülüğüne inanan, üretkenliği önemseyen, toplumsal ve evrensel etik değerlere saygılı bir tutumu benimser.	4,21 %	9,43%	9,14%	21,19%	42,67%	13,35%	66%	Yüksek
Kültüre ve Tarihe Bağlılık	Sağlık Bilimleri Üniversitesi geçmişten gelen tarihsel zenginliği yansıtarak, toplumsal gelişme süreci içinde oluşan bütün değerleri sonraki nesillere aktaran bir üniversitedir.	5,52 %	11,03%	8,85%	22,21%	38,61%	13,79%	64%	Yüksek
Katılımcılık								44%	Orta
Yenilikçilik ve Mükemmellik	Sağlık Bilimleri Üniversitesi güncel gelişmeleri izleyerek bunu tüm uygulamalarına tam ve yetkin bir biçimde yansıtır.	5,37 %	10,30%	12,63%	24,67%	34,54%	12,48%	62%	Yüksek
Şeffaflık								46%	Orta
Sosyal Sorumluluk	Sağlık Bilimleri Üniversitesi, çevresine duyarlı ve değer veren, faaliyetlerini sosyal sorumluluk bilinciyle sürdüren bir kurumdur.	4,64 %	9,14%	8,27%	21,19%	42,24%	14,51%	66%	Yüksek
Temel Değerler Algılanma Düzeyi Ortalaması								59%	Orta

*E-Anket Sistemi bir soru altında 8'den fazla alt bileşenin ölçülmesine izin vermediğinden "Katılımcılık" ve "Şeffaflık" temel değerlerinin algılanma düzeyleri ölçülmemiştir. İlgili temel değerler 14. sorudaki "Paydaşlarıyla İlişkiler" ve "Tarafsız ve Şeffaf Bir Kurum Olması" kategorisine verilen algılanma düzeyinden ölçülmüştür.

Grafik- 13 Temel Değerler Algılanma Düzeyi (%)

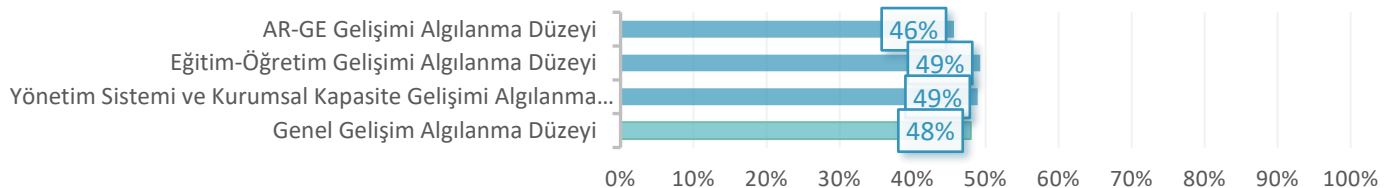


Soru- 14 Başarılı ve Güçlü Yönler ile Geliştirilmesi Gereken Alanlar

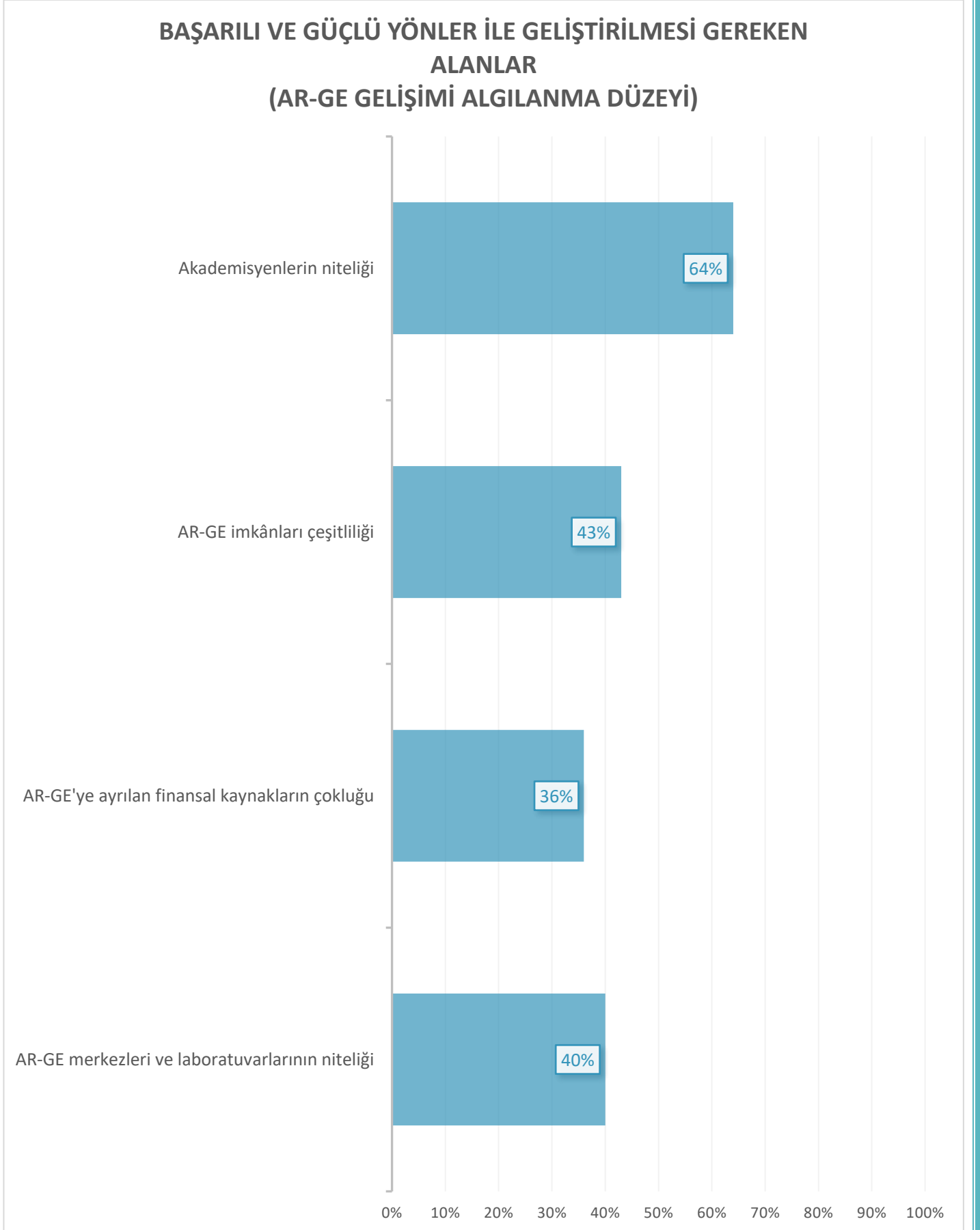
Kategoriler	Sağlık Bilimleri Üniversitesinin başarılı ve güçlü bulduğunuz yönlerinin belirlenmesi, geliştirilmesi gereken alanların tespit edilerek iyileştirilebilmesi için lütfen altta yer alan kategorilere ilişkin görüşlerinizi belirtiniz.	Cevap Verenlerin Dağılımı (%)					Algılanma (%)	Düzeyi
		Bilgim yok	Geliştirilebilir	Orta	İyi	Çok iyi		
AR-GE	Akademisyenlerin niteliği	1,89%	20,46%	16,11%	42,96%	18,58%	64%	Yüksek
	AR-GE imkânları çeşitliliği	21,19%	26,42%	19,74%	24,82%	7,84%	43%	Orta
	AR-GE'ye ayrılan finansal kaynakların çokluğu	30,48%	27,00%	17,42%	19,01%	6,10%	36%	Düşük
	AR-GE merkezleri ve laboratuvarlarının niteliği	23,51%	29,32%	17,42%	22,79%	6,97%	40%	Düşük
	AR-GE Gelişimi Algılanma Düzeyi						46%	Orta
Eğitim-Öğretim	Eğitim-öğretimin niteliği	2,03%	31,35%	16,40%	37,16%	13,06%	57%	Orta
	Sağlık temalı eğitim programlarının çeşitliliği	4,50%	27,00%	18,29%	33,53%	16,69%	58%	Orta
	Eğitim-öğretim laboratuvarlarının niteliği	8,71%	36,57%	17,85%	25,83%	11,03%	48%	Orta
	Uygulamalı eğitim olanaklarının niteliği	4,93%	38,03%	20,46%	24,67%	11,90%	50%	Orta
	Tıpta ve Diş Hekimliğinde Uzmanlık Eğitimi olanaklarının niteliği	50,22%	16,40%	7,11%	19,88%	6,39%	29%	Düşük
	Öğrencilerin niteliği	3,92%	22,21%	26,71%	37,30%	9,87%	57%	Orta
	Mezunların niteliği	25,54%	16,11%	17,27%	30,91%	10,16%	46%	Orta
	Eğitim-Öğretim Gelişimi Algılanma Düzeyi						49%	Orta
Yönetim Sistemi ve Kurumsal Kapasite	Kampüslerin ve öğrenme ortamlarının niteliği	2,03%	48,48%	15,24%	25,98%	8,27%	47%	Orta
	Kütüphane olanakları ve bilgiye erişim altyapısı	3,19%	36,28%	16,26%	31,64%	12,63%	54%	Orta
	Teknoloji ve bilişim altyapısı	6,68%	36,57%	20,46%	27,87%	8,42%	49%	Orta
	Paydaşlarıyla ilişkileri	20,61%	25,54%	18,14%	28,45%	7,26%	44%	Orta
	Basın ve halkla ilişkiler faaliyetleri	15,82%	24,67%	17,13%	31,49%	10,89%	49%	Orta
	Çalışanları tarafından benimsenmiş güçlü ve açık bir kurum kültürü	11,61%	28,88%	17,56%	32,08%	9,87%	50%	Orta
	Tarafsız ve şeffaf bir kurum olması	9,14%	40,35%	15,38%	26,71%	8,42%	46%	Orta
	Yeniliğe ve değişime açık olması	3,77%	35,41%	19,16%	30,91%	10,74%	52%	Orta
	Yönetim Sistemi ve Kurumsal Kapasite Gelişimi Algılanma Düzeyi						49%	Orta
	Genel Düzey						48%	Orta

Grafik- 14 Başarılı ve Güçlü Yönler ile Geliştirilmesi Gereken Alanlar

BAŞARILI VE GÜÇLÜ YÖNLER İLE GELİŞTİRİLMESİ GEREKEN ALANLAR

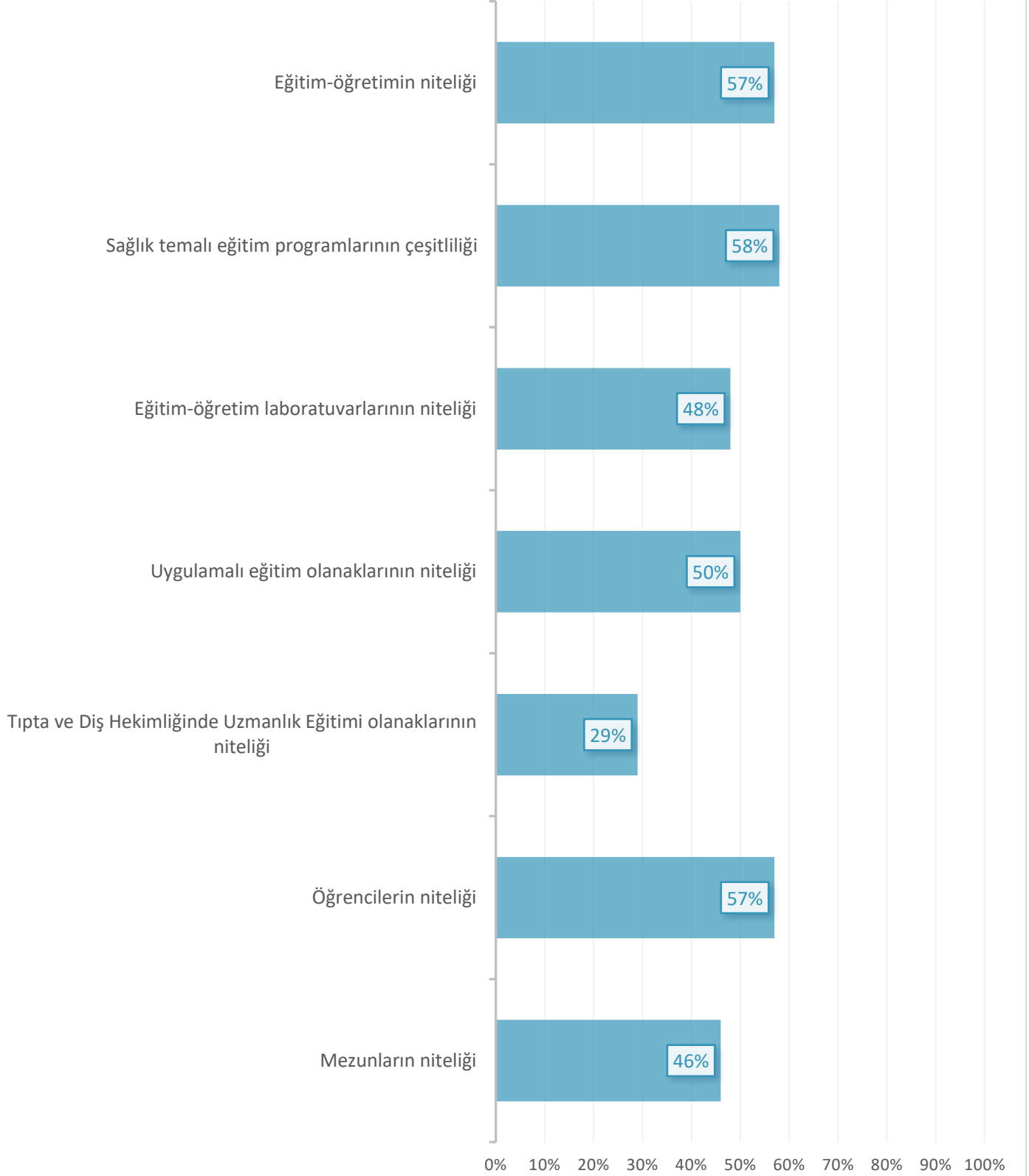


Grafik- 15 Başarılı ve Güçlü Yönler ile Geliştirilmesi Gereken Alanlar (AR-GE)



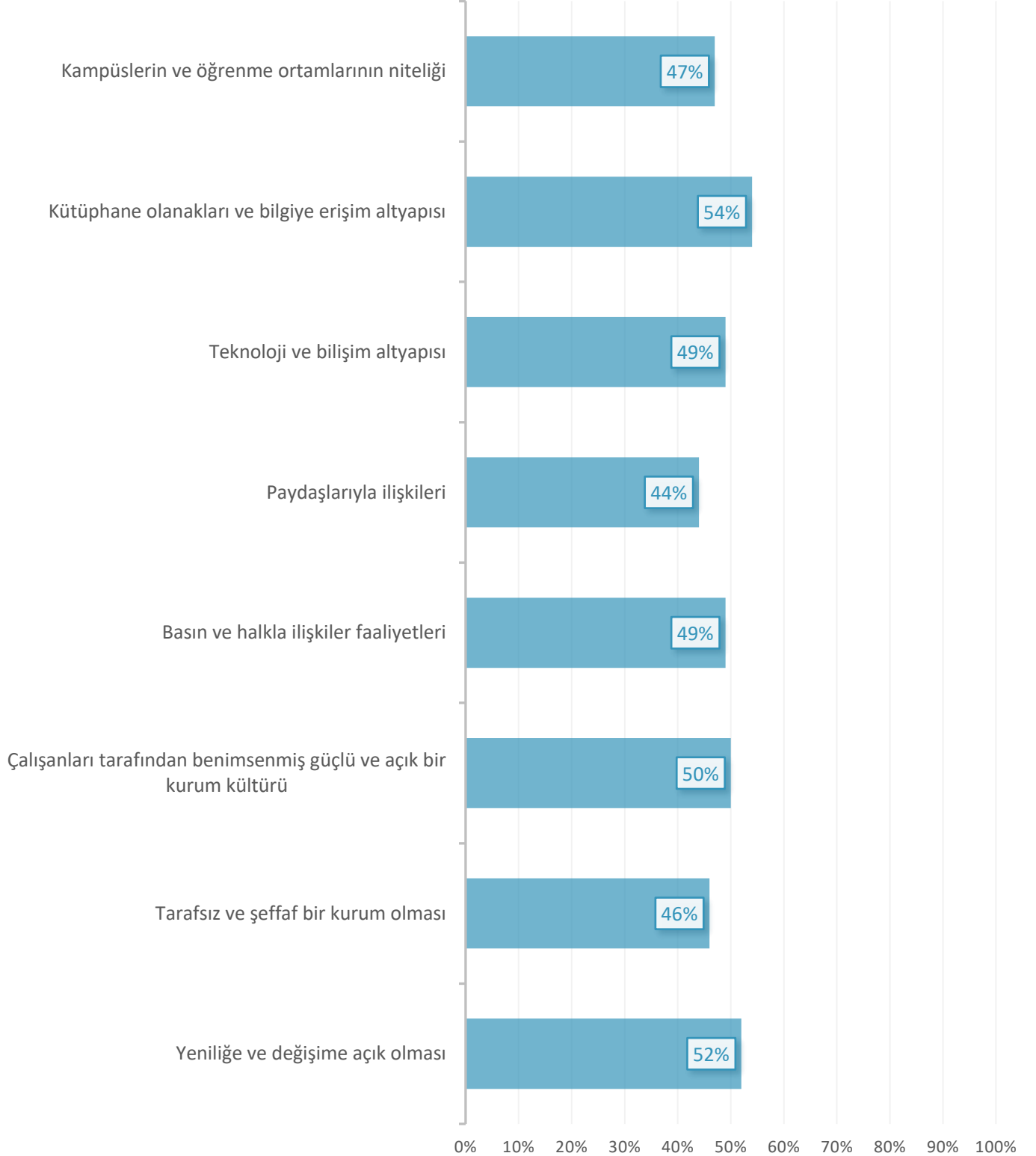
Grafik- 16 Başarılı ve Güçlü Yönler ile Geliştirilmesi Gereken Alanlar (Eğitim-Öğretim)

BAŞARILI VE GÜÇLÜ YÖNLER İLE GELİŞTİRİLMESİ GEREKEN ALANLAR (EĞİTİM-ÖĞRETİM GELİŞİMİ ALGILANMA DÜZEYİ)



Grafik- 17 Başarılı ve Güçlü Yönler ile Geliştirilmesi Gereken Alanlar (Yönetim Sistemi ve Kurumsal Kapasite)

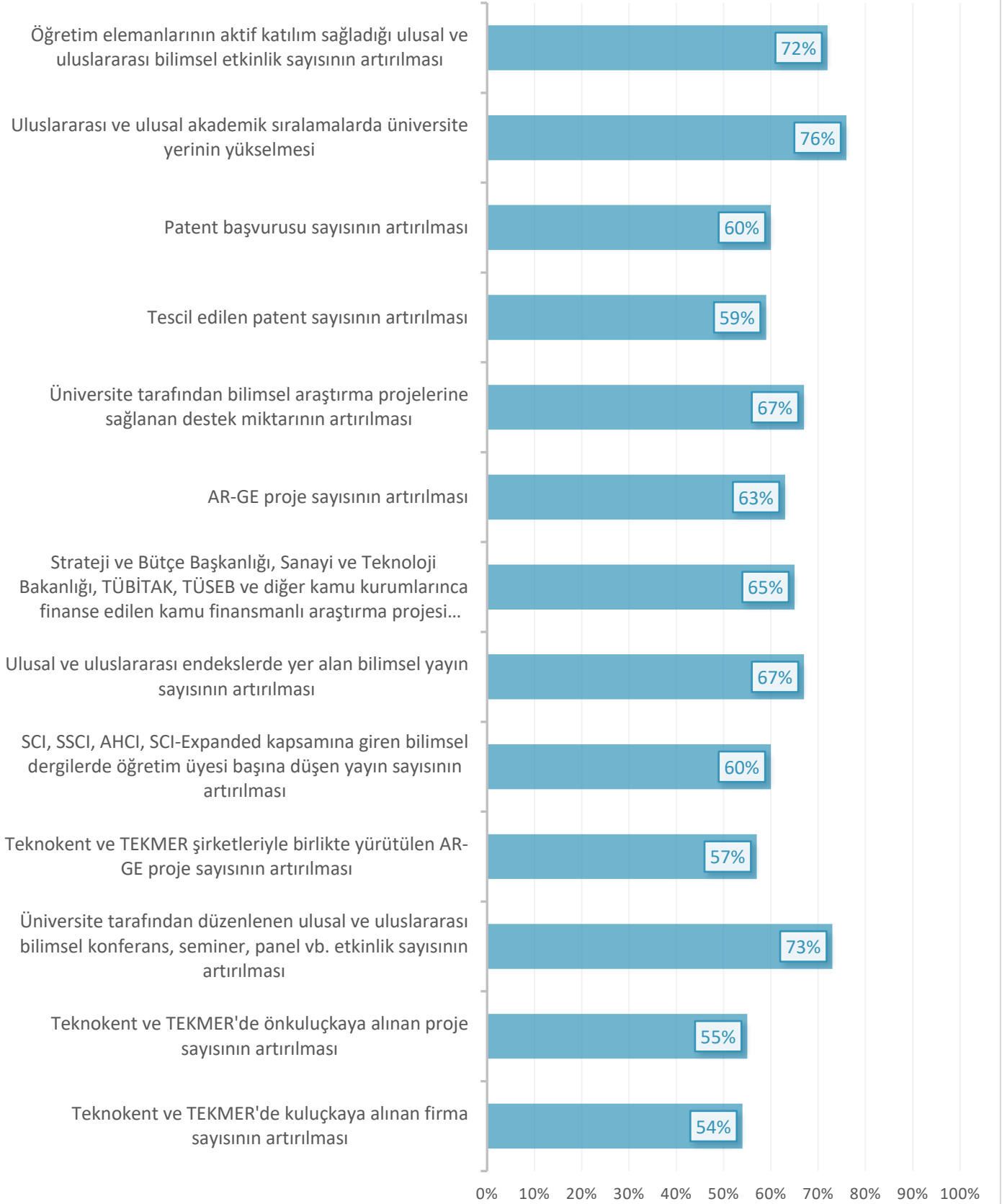
BAŞARILI VE GÜÇLÜ YÖNLER İLE GELİŞTİRİLMESİ GEREKEN ALANLAR (YÖNETİM SİSTEMİ VE KURUMSAL KAPASİTE GELİŞİMİ ALGILANMA DÜZEYİ)



Soru- 15 AR-GE Stratejik Amaç ve Hedefleri Öncelik Düzeyi

Sizce Sağlık Bilimleri Üniversitesinin Araştırma-Geliştirme alanındaki stratejik amaç ve hedefleri oluşturulurken hangilerine ve hangi düzeyde öncelik verilmelidir?	Cevap Verenlerin Dağılımı (%)					Öncelik (%)	Düzeyi
	Bilgim yok	Çok düşük	Düşük	Orta	Yüksek		
Öğretim elemanlarının aktif katılım sağladığı ulusal ve uluslararası bilimsel etkinlik sayısının artırılması	11,32%	6,24%	7,26%	31,64%	43,54%	72%	Yüksek
Uluslararası ve ulusal akademik sıralamalarda üniversite yerinin yükselmesi	9,29%	5,66%	6,53%	30,62%	47,90%	76%	Yüksek
Patent başvurusu sayısının artırılması	26,27%	4,79%	7,11%	27,72%	34,11%	60%	Orta
Tescil edilen patent sayısının artırılması	27,58%	4,50%	6,82%	27,58%	33,53%	59%	Orta
Üniversite tarafından bilimsel araştırma projelerine sağlanan destek miktarının artırılması	20,61%	5,22%	5,08%	25,69%	43,40%	67%	Yüksek
AR-GE proje sayısının artırılması	24,38%	4,35%	4,64%	27,14%	39,48%	63%	Yüksek
Strateji ve Bütçe Başkanlığı, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, TÜBİTAK, TÜSEB ve diğer kamu kurumlarınınca finanse edilen kamu finansmanlı araştırma projesi sayısının artırılması	22,06%	4,64%	4,79%	26,71%	41,80%	65%	Yüksek
Ulusal ve uluslararası endekslerde yer alan bilimsel yayın sayısının artırılması	20,03%	4,21%	5,66%	27,58%	42,53%	67%	Yüksek
SCI, SSCI, AHCI, SCI-Expanded kapsamına giren bilimsel dergilerde öğretim üyesi başına düşen yayın sayısının artırılması	27,58%	4,21%	5,22%	26,71%	36,28%	60%	Orta
Teknokent ve TEKMER şirketleriyle birlikte yürütülen AR-GE proje sayısının artırılması	29,75%	4,93%	5,52%	25,69%	34,11%	57%	Orta
Üniversite tarafından düzenlenen ulusal ve uluslararası bilimsel konferans, seminer, panel vb. etkinlik sayısının artırılması	11,90%	6,10%	7,11%	28,59%	46,30%	73%	Yüksek
Teknokent ve TEKMER'de önkuluçkaya alınan proje sayısının artırılması	31,49%	4,93%	6,82%	25,83%	30,91%	55%	Orta
Teknokent ve TEKMER'de kuluçkaya alınan firma sayısının artırılması	32,80%	5,37%	5,81%	26,71%	29,32%	54%	Orta

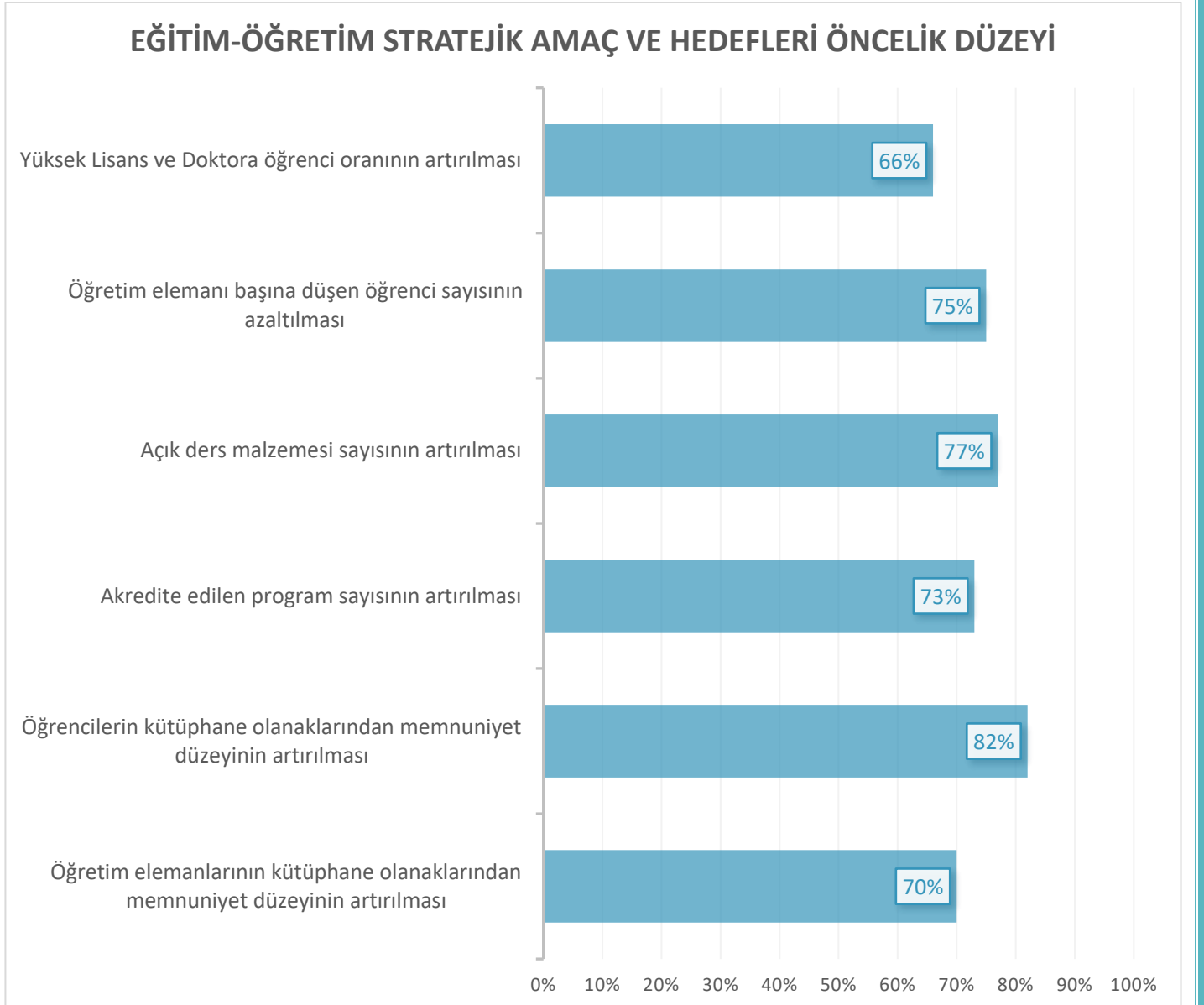
Grafik- 18 AR-GE Stratejik Amaç ve Hedefleri Öncelik Düzeyi

AR-GE STRATEJİK AMAÇ VE HEDEFLERİ ÖNCELİK DÜZEYİ

Soru- 16 Eğitim-Öğretim Stratejik Amaç ve Hedefleri Öncelik Düzeyi

Sizce Sağlık Bilimleri Üniversitesinin Eğitim-Öğretim alanındaki stratejik amaç ve hedefleri oluşturulurken hangilerine ve hangi düzeyde öncelik verilmelidir?	Cevap Verenlerin Dağılımı (%)					Öncelik (%)	Düzeyi
	Bilgim yok	Çok düşük	Düşük	Orta	Yüksek		
Yüksek Lisans ve Doktora öğrenci oranının artırılması	14,66%	7,55%	10,45%	34,40%	32,95%	66%	Yüksek
Öğretim elemanı başına düşen öğrenci sayısının azaltılması	7,40%	7,26%	9,14%	29,46%	46,73%	75%	Yüksek
Açık ders malzemesi sayısının artırılması	8,56%	5,37%	7,11%	28,16%	50,80%	77%	Yüksek
Akredite edilen program sayısının artırılması	12,48%	5,95%	7,11%	25,69%	48,77%	73%	Yüksek
Öğrencilerin kütüphane olanaklarından memnuniyet düzeyinin artırılması	4,50%	5,66%	4,64%	29,03%	56,17%	82%	Çok Yüksek
Öğretim elemanlarının kütüphane olanaklarından memnuniyet düzeyinin artırılması	15,97%	5,66%	5,66%	26,12%	46,59%	70%	Yüksek

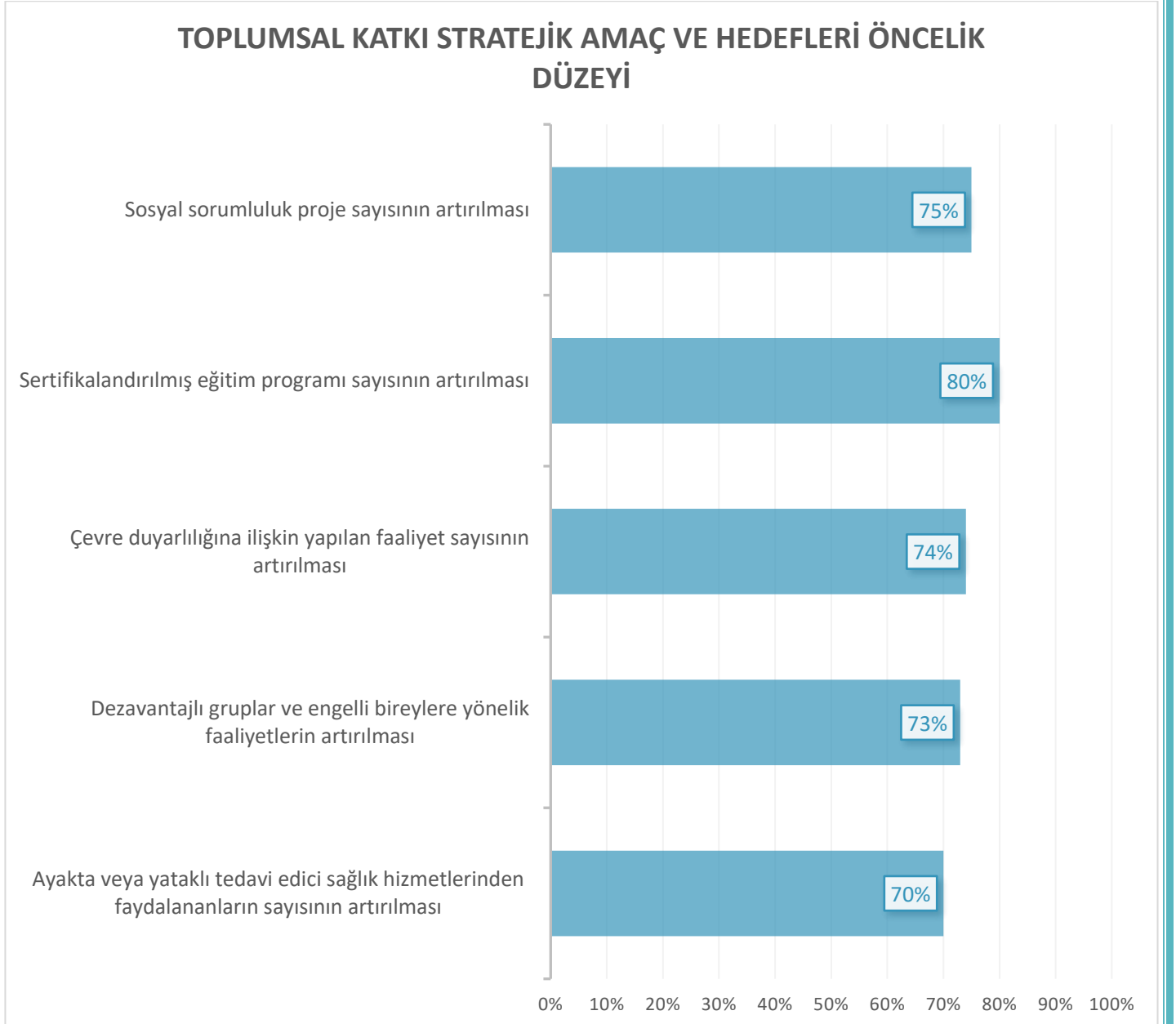
Grafik- 19 Eğitim-Öğretim Stratejik Amaç ve Hedefleri Öncelik Düzeyi



Soru- 17 Toplumsal Katkı Stratejik Amaç ve Hedefler Öncelik Düzeyi

Sizce Üniversitemizin Toplumsal Katkı alanındaki stratejik amaç ve hedefleri oluşturulurken hangilerine ve hangi düzeyde öncelik verilmelidir?	Cevap Verenlerin Dağılımı (%)					Öncelik (%)	Düzeyi
	Bilgim yok	Çok düşük	Düşük	Orta	Yüksek		
Sosyal sorumluluk proje sayısının artırılması	6,53%	6,39%	8,85%	36,14%	42,09%	75%	Yüksek
Sertifikalandırılmış eğitim programı sayısının artırılması	6,53%	5,66%	6,39%	24,96%	56,46%	80%	Yüksek
Çevre duyarlılığına ilişkin yapılan faaliyet sayısının artırılması	6,53%	7,11%	10,89%	32,80%	42,67%	74%	Yüksek
Dezavantajlı gruplar ve engelli bireylere yönelik faaliyetlerin artırılması	10,89%	6,39%	6,53%	32,51%	43,69%	73%	Yüksek
Ayakta veya yataklı tedavi edici sağlık hizmetlerinden faydalananların sayısının artırılması	14,51%	5,52%	5,81%	32,22%	41,94%	70%	Yüksek

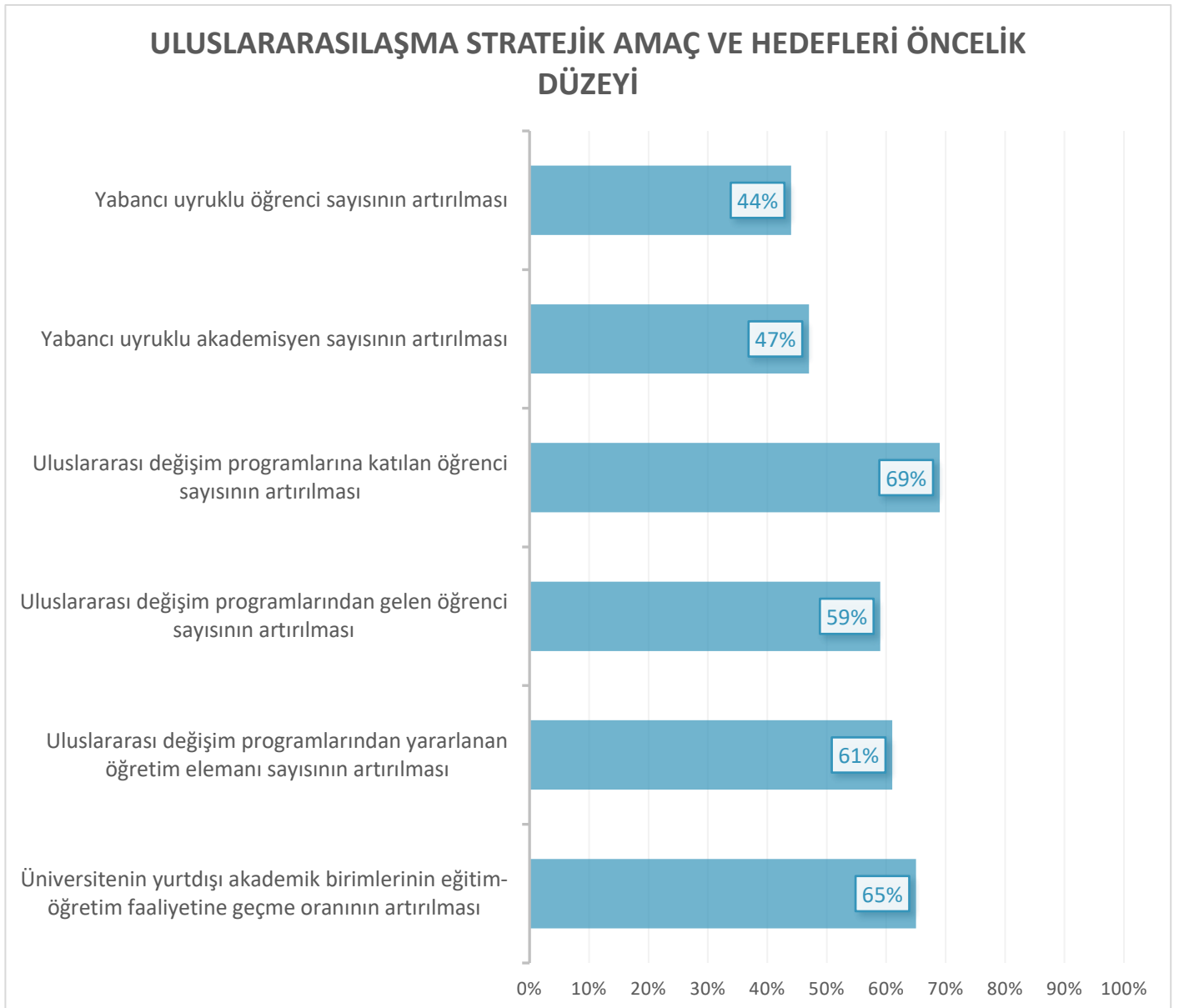
Grafik- 20 Toplumsal Katkı Stratejik Amaç ve Hedefler Öncelik Düzeyi



Soru- 18 Uluslararasılaşma Stratejik Amaç ve Hedefleri Öncelik Düzeyi

Sizce Üniversitemizin Uluslararasılaşma alanındaki stratejik amaç ve hedefleri oluşturulurken hangilerine ve hangi düzeyde öncelik verilmelidir?	Cevap Verenlerin Dağılımı (%)					Öncelik (%)	Düzeyi
	Bilgim yok	Çok düşük	Düşük	Orta	Yüksek		
Yabancı uyruklu öğrenci sayısının artırılması	8,85%	44,12%	18,29%	17,71%	11,03%	44%	Orta
Yabancı uyruklu akademisyen sayısının artırılması	10,30%	37,88%	17,71%	22,64%	11,47%	47%	Orta
Uluslararası değişim programlarına katılan öğrenci sayısının artırılması	9,43%	14,66%	8,42%	26,27%	41,22%	69%	Yüksek
Uluslararası değişim programlarından gelen öğrenci sayısının artırılması	10,16%	23,22%	12,77%	28,59%	25,25%	59%	Orta
Uluslararası değişim programlarından yararlanan öğretim elemanı sayısının artırılması	14,51%	14,80%	11,32%	29,90%	29,46%	61%	Yüksek
Üniversitenin yurtdışı akademik birimlerinin eğitim-öğretim faaliyetine geçme oranının artırılması	14,80%	12,34%	7,84%	27,72%	37,30%	65%	Yüksek

Grafik- 21 Uluslararasılaşma Stratejik Amaç ve Hedefleri Öncelik Düzeyi

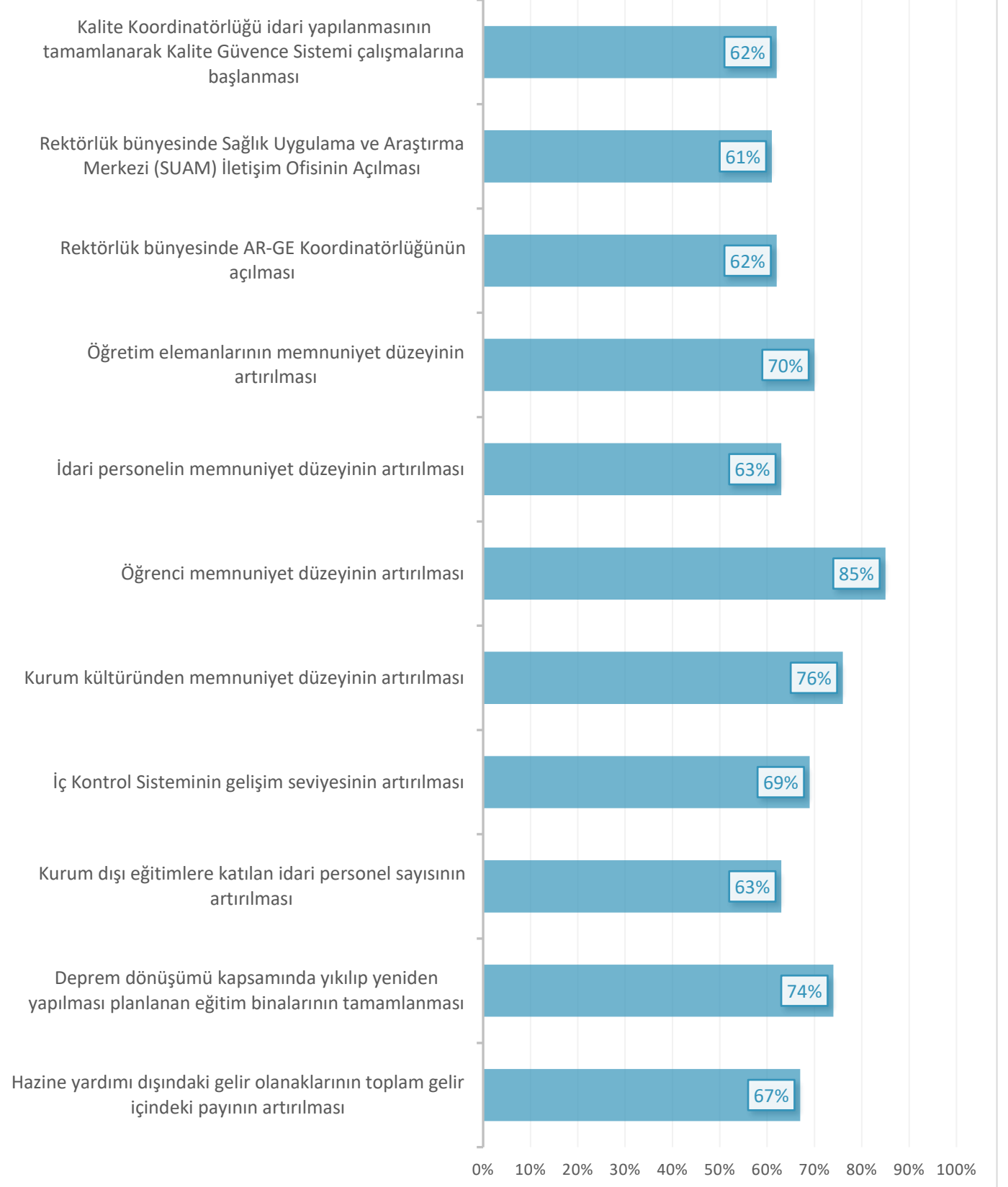


Soru- 19 Kurumsal Kapasiteyi Geliştirme Stratejik Amaç ve Hedefleri Öncelik Düzeyi

Sizce Üniversitemizin Kurumsal Kapasiteyi Geliştirme alanındaki stratejik amaç ve hedefleri oluşturulurken hangilerine ve hangi düzeyde öncelik verilmelidir?	Cevap Verenlerin Dağılımı (%)					Öncelik (%)	Düzeyi
	Bilgim yok	Çok düşük	Düşük	Orta	Yüksek		
Kalite Koordinatörlüğü idari yapılanmasının tamamlanarak Kalite Güvence Sistemi çalışmalarına başlanması	23,80%	4,50%	5,22%	31,35%	35,12%	62%	Yüksek
Rektörlük bünyesinde Sağlık Uygulama ve Araştırma Merkezi (SUAM) İletişim Ofisinin Açılması	25,11%	5,22%	5,66%	29,75%	34,25%	61%	Yüksek
Rektörlük bünyesinde AR-GE Koordinatörlüğünün açılması	25,25%	4,50%	4,93%	27,72%	37,59%	62%	Yüksek
Öğretim elemanlarının memnuniyet düzeyinin artırılması	15,67%	6,39%	5,95%	27,72%	44,27%	70%	Yüksek
İdari personelin memnuniyet düzeyinin artırılması	17,42%	9,72%	8,13%	31,93%	32,80%	63%	Yüksek
Öğrenci memnuniyet düzeyinin artırılması	4,21%	5,81%	4,06%	19,16%	66,76%	85%	Çok Yüksek
Kurum kültüründen memnuniyet düzeyinin artırılması	11,03%	5,52%	3,77%	27,14%	52,54%	76%	Yüksek
İç Kontrol Sisteminin gelişim seviyesinin artırılması	18,29%	4,79%	4,35%	28,74%	43,83%	69%	Yüksek
Kurum dışı eğitimlere katılan idari personel sayısının artırılması	20,03%	6,82%	9,29%	28,74%	35,12%	63%	Yüksek
Deprem dönüşümü kapsamında yıkılıp yeniden yapılması planlanan eğitim binalarının tamamlanması	13,93%	6,68%	4,79%	19,45%	55,15%	74%	Yüksek
Hazine yardımı dışındaki gelir olanaklarının toplam gelir içindeki payının artırılması	20,61%	5,52%	4,64%	23,22%	46,01%	67%	Yüksek

Grafik- 22 Kurumsal Kapasiteyi Geliştirme Stratejik Amaç ve Hedefleri Öncelik Düzeyi

KURUMSAL KAPASİTEYİ GELİŞTİRME STRATEJİK AMAÇ VE HEDEFLERİ ÖNCELİK DÜZEYİ



III. ANKET SONUÇLARININ YORUMLANMASI

1. Katılımcılar

2025-2029 Dönemi Stratejik Planının Paydaş Analizi için gerçekleştirilen anket ön lisans, lisans ve lisans üstü öğrenciler; tıpta ve dış hekimliğinde uzman hekim adayları asistan hekimler; Üniversitenin sunmakta olduğu sürekli eğitim faaliyetlerinden yararlananlar; sağlık hizmeti alıcıları; mezunlar; başta yükseköğretim kurumları olmak üzere kamu kurumları; sağlık sektörü meslek birlikleri; tedarikçi firmalar ve yetkili sendika yetkililerinin katılımıyla 1 Temmuz 2024-1 Ağustos 2024 tarihleri arasında çevrimiçi olarak gerçekleşmiştir. Ankete 689 kişi katılmıştır. Dış paydaş anketine Üniversitenin birincil hizmet alıcıları olan öğrencilerin katılımı yüksektir. Paydaşlarla ilişkilerin geliştirilebilmesi için yükseköğretim sektörü ve diğer kamu sektörü ile sağlık sektöründeki dış paydaşlarla ilişkiler geliştirilmelidir.

2. Bilgi Düzeyi ve Bilgilenme Kaynakları

Dış paydaş anketine verilen yanıtlara göre katılımcıların Üniversite hakkında bilgi düzeyi düşük derecede ölçülmüştür. Katılımcıların çoğu Üniversite hakkında sosyal medya, kurumsal web sitesi ve internet medyası ile bilgi edindiklerini belirtmişlerdir. Üniversite hakkında bilgi düzeyinin artırılabilmesi için paydaşlarla kurumsal plan, program ve raporlar paylaşılmalı; konferans, kongre, çalıştay, seminer gibi bilimsel etkinliklerin duyuruları etkin duyuru kanalları kullanılarak gerçekleştirilmeli ve Üniversitenin sosyal, kültürel ve sportif etkinliklerinin duyurulmasına önem verilmelidir. Geleneksel medya kullanımı alışkanlığı azalmakta olduğundan bilgi edinme kaynakları arasında düşük düzeyde yer almaktadır. Üniversitenin bilimsel yayınlarına ilişkin uluslararası derecelendirme kuruluşları veya Yükseköğretim Kurulu Başkanlığı tarafından yayımlanan derece sıralamalarının ve başarı düzeyi duyurularının Üniversite web sitesi üzerinden yapılmasına devam edilmelidir.

3. Başarı Düzeyi

Üniversitenin sunmakta olduğu eğitim-öğretim, araştırma-geliştirme, sağlık, toplumsal katkı ve yönetim hizmetleri birlikte düşünüldüğünde genel başarı düzeyi yüksek derecede ölçülmüştür.

4. Misyon ve Vizyona Uyum Düzeyi

Dış Paydaş Anketine verilen yanıtlara göre Üniversitenin sunmakta olduğu hizmetlerin misyon ve vizyon ile uyumu yüksek derecede ölçülmüştür. Katılımcılar ayrıca misyon oluştururken sunulan hizmetlerin hangi hizmetleri karşılamaya yönelik olduğu ve sunulan hizmetlerin ne şekilde sunulduğunun ön plana çıkarılmasını belirtmişlerdir. Vizyon oluştururken katılımcılar nasıl bir üniversite olunmak istendiği ve üniversite düzeyinde neyin başarılmak istendiğinin ön plana çıkarılmasını belirtmiş olup, üçüncül derecede yükseköğretim kurumları düzeyinde neyin başarılmak istendiğini vurgulamışlardır.

2025-2029 Dönemi Stratejik Planının misyon ve vizyon oluşturma süreçlerinde katılımcıların öncelikleri ve öne çıkarılması için ucu açık sorulara verdikleri yanıtlar dikkate alınacaktır.

5. Temel Değerler Algılanma Düzeyi

Dış Paydaş Anketine verilen yanıtlara göre Üniversitenin temel değerleri arasında yer alan

- Doğruluk ve güvenilirlik
- Saygı
- Bilimsellik, evrensellik ve etik değerlere bağlılık
- Kültüre ve tarihe bağlılık
- Yenilikçilik ve mükemmellik
- Sosyal sorumluluk

değerlerinin algılanma düzeyi yüksek düzeyde ölçülmüş olup;

- Liyakat
- Özgür düşünce ve ifade
- Katılımcılık
- Şeffaflık

değerlerinin algılanma düzeyi orta derece ölçülmüştür.

2025-2029 Dönemi Stratejik Planının temel değerleri oluşturma sürecinde katılımcıların algı düzeylerinden faydalanılacak olup; Üniversitenin temel değerlerinin personel tarafından içkinleştirilebilmesi ve kurum kültürü içerisinde yer alması için temel değerlere ait farkındalığı ve sahiplenmeyi artırıcı faaliyetlere önem verilmelidir.

6. Başarılı ve Güçlü Yönler ile Geliştirilmesi Gereken Alanların Tespiti

Dış Paydaş Anketine katılımcıların verdiği yanıtlara göre Üniversitenin yüksek derecede başarılı ve güçlü olduğu ana kategori bulunmamakta olup; AR-GE, Eğitim-Öğretim ve Yönetim Sistemi ve Kurumsal Kapasite kategorileri dış paydaşlar tarafından orta düzeyde başarılı bulunmuştur.

AR-GE kategorisi içerisinde akademisyenlerin niteliği bileşeni yüksek derecede başarılı ve güçlü bulunurken; AR-GE'ye ayrılan finansal kaynakların çokluğu ile AR-GE merkezleri ve laboratuvarlarının niteliği bileşenleri düşük derecede ölçülmüş, diğer bileşenler ise orta düzeyde başarılı bulunmuştur.

Eğitim-Öğretim kategorisi içerisine Tıpta ve Dış Hekimliğinde Uzmanlık Eğitimi olanaklarının niteliği bileşeni düşük derecede ölçülürken, diğer bileşenler orta düzeyde başarılı bulunmuştur.

Yönetim Sistemi ve Kurumsal Kapasite kategorisi tüm bileşenleriyle orta düzeyde başarılı bulunurken geliştirilmesi gereken alan olarak tespit edilmiştir.

2025-2029 Dönemi Stratejik Planının Durum Analizi Aşamasında yer alan Güçlü Yönler, Zayıf Yönler; Fırsatlar ve Tehditler Analizinde Üniversitenin başarılı ve güçlü olarak tespit edilen AR-GE alt bileşeni ile geliştirilmesi gereken alan olarak tespit edilen tüm bileşenleri dikkate alınacaktır.

7. Stratejik Amaç ve Hedeflerin Öncelik Düzeyi

Dış Paydaş Anketi ile katılımcılara 2025-2029 Dönemi Stratejik Planının “Strateji Geliştirme” aşamasında amaç ve hedefler oluşturulurken öncelik verilmesi gereken alanlar AR-GE, Eğitim-Öğretim, Toplumsal Katkı, Uluslararasılaşma ve Kurumsal Kapasiteyi Geliştirme kategorilerinde sorularak yüksek derece öncelik verilmesi gereken alanlarla ilgili görüşleri alınmıştır.

Katılımcıların çok yüksek derecede önem verilmesi gereken alan olarak tespit ettikleri “öğrencilerin kütüphane olanaklarından memnuniyet düzeyinin artırılması” ve “öğrenci memnuniyet düzeyinin artırılması” hedefleri dışında çok yüksek derecede öncelik verilmesi gereken bir alan bulunmamaktadır.

2025-2029 Dönemi Stratejik Planının stratejik amaç ve hedefleri oluşturulurken katılımcıların önceliklerinden faydalanılacaktır.

IV. TESPİTLER VE İHTİYAÇLAR TABLOSU

Durum analizinin paydaş analizi kapsamında gerçekleştirilen Dış Paydaş Anketi sonucuna göre elde edilen bulgular; tespitler ve karşılanması gereken ihtiyaçlar olarak altta özetlenmiştir. Tespitler, ihtiyaçların gerekçesini oluşturmakta olup; ihtiyaçlar stratejik amaç ve hedefler oluşturulurken göz önünde bulundurulacaktır. İhtiyaçlar tespitlerle uyumlu bir şekilde ve amaçlar ile hedefleri yönlendirebilecek nitelikte ifade edilmiştir.

2025-2029 Dönemi Stratejik Planı Durum Analizi bölümünde yer verilecek olan Tespitler ve İhtiyaçlar Tablosunda Paydaş Analizine göre tespit edilen sorun alanları ve ihtiyaç duyulan gelişim alanları altta sunulmuştur.

Tablo- 4 Tespitler ve İhtiyaçlar Tablosu

Durum Analizi Aşamaları	Tespitler/ Sorun Alanları	İhtiyaçlar/ Gelişim Alanları
Dış Paydaş Analizi	<ul style="list-style-type: none">• Dış Paydaşlarla ilişkilere yön verecek bir paydaş strateji belgesi veya politika metni bulunmamaktadır.• Dış Paydaşların yönetim süreçlerine katılımını sistematik olarak sağlayacak mekanizmalar bulunmamaktadır.• Dış Paydaşların Üniversite hakkında bilgi edinme kaynakları geliştirilmelidir.• Misyon ve vizyonun aksine temel değerler kurumsal kimliğin belirleyici özellikleri arasında algılanmamaktadır.• AR-GE'ye ayrılan finansal kaynakların çokluğu, AR-GE merkezleri ve laboratuvarlarının niteliği, Tıpta ve Dış Hekimliğinde Uzmanlık Eğitimi olanaklarının niteliği Dış Paydaş Anketi ile geliştirilmesi gereken alan olarak ölçülmüştür.	<ul style="list-style-type: none">• Stratejik Yönetim ve Planlama süreçleri kapsamında Paydaş Strateji Belgesi hazırlanarak paydaşların görüş ve önerilerinin alınarak iyileştirme önlemlerinin nasıl uygulanacağına ilişkin mekanizmalar geliştirilmelidir.• Dış Paydaş Anketleri ile 5'er yıllık Stratejik Plan hazırlık süreçleri dışında başarı düzeyleri; misyon ve vizyon ile uyum, temel değerler algı düzeyi ölçülmeli; iyileştirme önlemlerinin alınmasını sağlayacak sorularla geliştirilmesi gereken alanlar tespit edilmelidir.• Dış Paydaş Anketleri yıllık periyotlarla gerçekleştirilmeli ve iyileştirme önlemleri Strateji Geliştirme Kuruluna sunulmalıdır. Geliştirilmesi gereken alanlarla ilgili alınan önlemler sorumlu birimlere bir eylem planı çerçevesinde gönderilmelidir.• Geleneksel medya kullanımı yaygınlığının azalmakta olduğu düşünülerek Basın ve Halkla İlişkiler Koordinatörlüğü tarafından internet medyası ve sosyal medya etkinlikle kullanılmaya devam edilmeli; Üniversite web sitesinde paydaşların erişimine sunulması gereken kurumsal

Durum Analizi Aşamaları	Tespitler/ Sorun Alanları	İhtiyaçlar/ Gelişim Alanları
		<p>raporlar, planlar ve programlar öne çıkarılmalı; bilimsel konferans, kongre, çalıştay, seminer ve toplantıların duyuru kanalları genişletilmeli; Üniversite web sitesinde eğitim-öğretim, araştırma-geliştirme, toplumsal katkı, uluslararasılaşma ve yönetim sistemine ait çıktılarının erişilebilirliği artırılmalıdır.</p> <ul style="list-style-type: none">• Personel tarafından temel değerlerin sahiplenilmesini artırabilmek amacıyla Üniversite kurumsal kimliğinin ayrılmaz bir parçası olan temel değerlere ait farkındalığı artırıcı faaliyetler gerçekleştirilmelidir.• Araştırma-geliştirme kategorisindeki stratejik amaç ve hedefler oluşturulurken AR-GE finansmanı ve AR-GE Merkezleri ile Laboratuvarları; eğitim-öğretim kategorisindeki stratejik amaç ve hedefleri oluşturulurken Tıpta ve Diş Hekimliğinde Uzmanlık Eğitimi hakkında iyileştirici stratejik amaç ve hedeflere yer verilmelidir.

V. EKLER

Ek- 1 Dış Paydaş Anketi Katılımcı Bilgileri

Dış Paydaş Anketi			
No	Katılımcı Bilgileri	Sayı	Oran
1.	Mesleğiniz?		
	Toplam	0	0,00%
2.	Göreviniz?		
	Toplam	0	0,00%
3.	Cinsiyetiniz?	Sayı	Oran
	Kadın	488	70,83%
	Erkek	201	29,17%
	Toplam	689	100,00%
4.	Yaş grubunuz nedir?	Sayı	Oran
	21 yaş altı	260	37,74%
	21-30 yaş	356	51,67%
	31-40 yaş	45	6,53%
	41-50 yaş	24	3,48%
	51-60 yaş	3	0,44%
	60 yaş üstü	1	0,15%
	Toplam	689	100,00%
5.	Eğitim durumunuz?	Sayı	Oran
	İlköğretim	3	0,44%
	Ortaöğretim	47	6,82%
	Ön Lisans	107	15,53%
	Lisans	455	66,04%
	Yüksek Lisans	64	9,29%
	Doktora	13	1,89%
	Toplam	689	100,00%
6.	Sağlık Bilimleri Üniversitesi ile paydaşlık düzeyiniz?	Sayı	Oran
	Ön Lisans, Lisans, Lisansüstü öğrencisi (Eğitim-Öğretim hizmeti alıcısı)	596	79,26%
	TUS/DUS uzmanlık hekimi adayı (Tıpta ve Dış Hekimliğinde Uzmanlık Eğitimi hizmeti alıcısı)	35	4,65%
	Hayat Boyu Öğrenme/Sürekli Eğitim Faaliyetleri öğrencisi (Toplumsal Katkı hizmeti alıcısı)	2	0,27%
	Hasta (Sağlık Hizmeti alıcısı)	9	1,20%
	Mezun	72	9,57%
	Yükseköğretim kurumları (Devlet Üniversiteleri, Özel Üniversiteler, YÖK, YÖKAK, ÜAK vb.)	19	2,53%
	Kamu kurumları	6	0,80%
	Tedarikçi firmalar	6	0,80%
	Diğer	7	0,93%
	Toplam	752	100,00%

Ek- 2 Dış Paydaş Anketi Değerlendirme Soruları

No.	Değerlendirme Soruları	Likert Ölçeği					Toplam	Ortalama (%)	Algılanma Düzeyi		
		Bilgim yok	Yetersiz	Yeterli	İyi	Çok iyi					
7.	Sağlık Bilimleri Üniversitesi hakkında bilgi düzeyinizi nasıl değerlendirirsiniz?										
	Puan	0	1	2	3	4					
	Katılımcı Sayısı	125	222	256	80	6	689	36%	Düşük		
	Katılımcı Yüzdesi	18,14%	32,22%	37,16%	11,61%	0,87%	100,00%				
	Katılımcı Sayısı X Puan	0	222	512	240	24	998				
8.	Sağlık Bilimleri Üniversitesi hakkında genellikle hangi kaynaklarından bilgi edirsiniz?	Katılımcı Sayısı	Katılımcı Yüzdesi								
	İnternet medyası	348	20,22%								
	Sosyal medya	424	24,64%								
	Geleneksel medya (radyo, televizyon, gazete ve dergiler)	56	3,25%								
	Kurumsal web sitesi	381	22,14%								
	Kurumsal plan, program ve raporlar	145	8,43%								
	Bilimsel yayınlar	56	3,25%								
	Konferans, kongre, çalıştay, seminer, toplantılar	147	8,54%								
	Sosyal, kültürel ve sportif etkinlikler	135	7,84%								
	Diğer	29	1,69%								
	Toplam	1.721	100,00%								
9.	Sağlık Bilimleri Üniversitesinin sunmakta olduğu eğitim-öğretim, araştırma-geliştirme, sağlık, toplumsal katkı ve yönetim hizmetlerini birlikte düşündüğünüzde nasıl değerlendirirsiniz?	Bilgim yok	Çok başarısız	Başarısız	Kararsızım	Başarılı	Çok başarılı	Toplam	Ortalama (%)	Algılanma Düzeyi	
	Puan	0	1	2	3	4	5				
	Katılımcı Sayısı	6	63	103	164	296	57	689	65%	Yüksek	
	Katılımcı Yüzdesi	0,87%	9,14%	14,95%	23,80%	42,96%	8,27%	100,00%			
	Katılımcı Sayısı X Puan	0	63	206	492	1.184	285	2.230			

10.	Sağlık Bilimleri Üniversitesinin misyonu, sağlık alanında toplumsal sorunlara duyarlı, gelişime ve değişime açık, yaratıcı, çözüm odaklı, etik değerleri gözeten, evrensel değerleri benimsemiş uluslararası düzeyde nitelikli bireyler yetiştirmektir. Sizce Sağlık Bilimleri Üniversitesi tarafından sunulmakta olan hizmetler misyonu ile uyumlu mudur?	Bilgim yok	Kesinlikle uyumlu değil	Uyumlu değil	Kararsızım	Uyumlu	Kesinlikle uyumlu	Toplam	Ortalama (%)	Uyum Düzeyi	
		Puan	0	1	2	3	4	5		65%	Yüksek
		Katılımcı Sayısı	8	68	101	137	300	75	689		
		Katılımcı Yüzdesi	1,16%	9,87%	14,66%	19,88%	43,54%	10,89%	100,00%		
		Katılımcı Sayısı X Puan	0	68	202	411	1.200	375	2.256		
11.	Sizce Üniversite misyonunun oluşturulmasında öne çıkarılması gereken konular nelerdir?	Katılımcı Sayısı	Katılımcı Yüzdesi								
	Üniversitenin varoluş nedenleri	241	17,64%								
	Kimlere hizmet sunulduğu	238	17,42%								
	Sunulan hizmetlerin hangi ihtiyaçları karşılamaya yönelik olduğu	500	36,60%								
	Sunulan hizmetlerin ne şekilde sunulduğu	355	25,99%								
	Diğer	32	2,34%								
	Toplam	1.366	100,00%								
12.	Sağlık Bilimleri Üniversitesinin vizyonu, ülkemizde ve uluslararası alanda sağlık hizmetlerindeki akademik ihtiyaçları karşılayacak, yerli ilaç, aşı ve cihaz üretimine katkı sağlayacak araştırma odaklı, AR-GE'si güçlü bir üniversite olmaktır.	Bilgim yok	Kesinlikle uyumlu değil	Uyumlu değil	Kararsızım	Uyumlu	Kesinlikle uyumlu	Toplam	Ortalama (%)	Uyum Düzeyi	

		Sizce Sağlık Bilimleri Üniversitesi tarafından sunulmakta olan hizmetler vizyonu ile uyumlu mudur?									
		<i>Puan</i>	0	1	2	3	4	5			
		Katılımcı Sayısı	26	64	93	160	267	79	689	64%	Yüksek
		Katılımcı Yüzdesi	3,77%	9,29%	13,50%	23,22%	38,75%	11,47%	100,00%		
		Katılımcı Sayısı X Puan	0	64	186	480	1.068	395	2.193		
13.		Sizce Üniversite vizyonunun oluşturulmasında öne çıkarılması gereken konular nelerdir?	<i>Katılımcı Sayısı</i>	<i>Katılımcı Yüzdesi</i>							
		Nasıl bir üniversite olmak veya üniversite düzeyinde neyin başarılmak istendiği	484	36,75%							
		Yükseköğretim kurumları düzeyinde neyin başarılmak istendiği	320	24,30%							
		Paydaş düzeyinde neyin başarılmak istendiği	200	15,19%							
		Toplumsal düzeyde hangi sonuçlara ulaşılmak istendiği	297	22,55%							
		Diğer	16	1,21%							
		Toplam	1.317	100,00%							
14.	Temel Değerler	Sağlık Bilimleri Üniversitesinin benimsemiş olduğu temel değerlerin iyileştirilebilmesi ve geliştirilmesi gereken alanların tespit edilebilmesi için altta yer alan ifadelere ne düzeyde katılıyorsunuz?	<i>Bilgim yok</i>	<i>Kesinlikle katılmıyorum</i>	<i>Katılmıyorum</i>	<i>Kısmen katılıyorum</i>	<i>Katılıyorum</i>	<i>Kesinlikle katılıyorum</i>	Toplam Puan/Alınabilecek Max. Puan (%)	Algılanma Düzeyi	
		<i>Puan</i>	0	1	2	3	4	5			
	<i>Doğruluk ve Güvenilirlik</i>	Sağlık Bilimleri Üniversitesi, doğruluk, dürüstlük ve adalet ilkelerini gözeterek faaliyetlerini yürütür.	26	73	74	163	267	86	64%	Yüksek	
	<i>Saygı</i>	Sağlık Bilimleri Üniversitesi topluma ve tüm paydaşlarına karşı toplumsal değer ve	29	75	77	148	281	79	64%	Yüksek	

	belirlenmesi, geliştirilmesi gereken alanların tespit edilerek iyileştirilebilmesi için lütfen altta yer alan kategorilere ilişkin görüşlerinizi belirtiniz.									
	Puan	0	1	2	3	4				
AR-GE	Akademisyenlerin niteliği	13	141	111	296	128		64%	Yüksek	
	AR-GE imkânları çeşitliliği	146	182	136	171	54		43%	Orta	
	AR-GE'ye ayrılan finansal kaynakların çokluğu	210	186	120	131	42		36%	Düşük	
	AR-GE merkezleri ve laboratuvarlarının niteliği	162	202	120	157	48		40%	Düşük	
	AR-GE Algılanma Düzeyi								46%	Orta
Eğitim-Öğretim	Eğitim-öğretimin niteliği	14	216	113	256	90		57%	Orta	
	Sağlık temalı eğitim programlarının çeşitliliği	31	186	126	231	115		58%	Orta	
	Eğitim-öğretim laboratuvarlarının niteliği	60	252	123	178	76		48%	Orta	
	Uygulamalı eğitim olanaklarının niteliği	34	262	141	170	82		50%	Orta	
	Tıpta ve Diş Hekimliğinde Uzmanlık Eğitimi olanaklarının niteliği	346	113	49	137	44		29%	Düşük	
	Öğrencilerin niteliği	27	153	184	257	68		57%	Orta	
	Mezunların niteliği	176	111	119	213	70		46%	Orta	
Eğitim-Öğretim Algılanma Düzeyi								49%	Orta	
Yönetim Sistemi ve Kurumsal Kapasite	Kampüslerin ve öğrenme ortamlarının niteliği	14	334	105	179	57		47%	Orta	
	Kütüphane olanakları ve bilgiye erişim altyapısı	22	250	112	218	87		54%	Orta	
	Teknoloji ve bilişim altyapısı	46	252	141	192	58		49%	Orta	
	Paydaşlarıyla ilişkileri	142	176	125	196	50		44%	Orta	
	Basın ve halkla ilişkiler faaliyetleri	109	170	118	217	75		49%	Orta	
	Çalışanları tarafından benimsenmiş güçlü ve açık bir kurum kültürü	80	199	121	221	68		50%	Orta	
	Tarafsız ve şeffaf bir kurum olması	63	278	106	184	58		46%	Orta	
	Yeniliğe ve değişime açık olması	26	244	132	213	74		52%	Orta	

		Yönetim Sistemi ve Kurumsal Kapasite Algılanma Düzeyi					49%	Orta	
		Genel Algılanma Düzeyi					48%	Orta	
16.	Sizce Sağlık Bilimleri Üniversitesinin Araştırma-Geliştirme alanındaki stratejik amaç ve hedefleri oluşturulurken hangilerine ve hangi düzeyde öncelik verilmelidir?	Bilgim yok	Çok düşük	Düşük	Orta	Yüksek	Toplam Puan/Alınabilecek Max. Puan (%)	Öncelik Düzeyi	
	Puan	0	1	2	3	4			
	Öğretim elemanlarının aktif katılım sağladığı ulusal ve uluslararası bilimsel etkinlik sayısının artırılması	78	43	50	218	300	72%	Yüksek	
	Uluslararası ve ulusal akademik sıralamalarda üniversite yerinin yükselmesi	64	39	45	211	330	76%	Yüksek	
	Patent başvurusu sayısının artırılması	181	33	49	191	235	60%	Orta	
	Tescil edilen patent sayısının artırılması	190	31	47	190	231	59%	Orta	
	Üniversite tarafından bilimsel araştırma projelerine sağlanan destek miktarının artırılması	142	36	35	177	299	67%	Yüksek	
	AR-GE proje sayısının artırılması	168	30	32	187	272	63%	Yüksek	
	Strateji ve Bütçe Başkanlığı, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, TÜBİTAK, TÜSEB ve diğer kamu kurumlarınca finanse edilen kamu finansmanlı araştırma projesi sayısının artırılması	152	32	33	184	288	65%	Yüksek	
	Ulusal ve uluslararası endekslerde yer alan bilimsel yayın sayısının artırılması	138	29	39	190	293	67%	Yüksek	
	SCI, SSCI, AHCI, SCI-Expanded kapsamına giren bilimsel dergilerde öğretim üyesi başına düşen yayın sayısının artırılması	190	29	36	184	250	60%	Orta	
	Teknokent ve TEKMER şirketleriyle birlikte yürütülen AR-GE proje sayısının artırılması	205	34	38	177	235	57%	Orta	

	Üniversite tarafından düzenlenen ulusal ve uluslararası bilimsel konferans, seminer, panel vb. etkinlik sayısının artırılması	82	42	49	197	319		73%	Yüksek	
	Teknokent ve TEKMER'de önkuluçkaya alınan proje sayısının artırılması	217	34	47	178	213		55%	Orta	
	Teknokent ve TEKMER'de kuluçkaya alınan firma sayısının artırılması	226	37	40	184	202		54%	Orta	
17.	Sizce Sağlık Bilimleri Üniversitesinin Eğitim-Öğretim alanındaki stratejik amaç ve hedefleri oluşturulurken hangilerine ve hangi düzeyde öncelik verilmelidir?	<i>Bilgim yok</i>	<i>Çok düşük</i>	<i>Düşük</i>	<i>Orta</i>	<i>Yüksek</i>		Toplam Puan/Alınabilecek Max. Puan (%)	Öncelik Düzeyi	
	Puan	0	1	2	3	4				
	Yüksek Lisans ve Doktora öğrenci oranının artırılması	101	52	72	237	227		66%	Yüksek	
	Öğretim elemanı başına düşen öğrenci sayısının azaltılması	51	50	63	203	322		75%	Yüksek	
	Açık ders malzemesi sayısının artırılması	59	37	49	194	350		77%	Yüksek	
	Akredite edilen program sayısının artırılması	86	41	49	177	336		73%	Yüksek	
	Öğrencilerin kütüphane olanaklarından memnuniyet düzeyinin artırılması	31	39	32	200	387		82%	Çok Yüksek	
	Öğretim elemanlarının kütüphane olanaklarından memnuniyet düzeyinin artırılması	110	39	39	180	321		70%	Yüksek	
18.	Sizce Üniversitemizin Toplumsal Katkı alanındaki stratejik amaç ve hedefleri oluşturulurken hangilerine ve hangi düzeyde öncelik verilmelidir?	<i>Bilgim yok</i>	<i>Çok düşük</i>	<i>Düşük</i>	<i>Orta</i>	<i>Yüksek</i>		Toplam Puan/Alınabilecek Max. Puan (%)	Öncelik Düzeyi	
	Puan	0	1	2	3	4				

	Sosyal sorumluluk proje sayısının artırılması	45	44	61	249	290		75%	Yüksek	
	Sertifikalandırılmış eğitim programı sayısının artırılması	45	39	44	172	389		80%	Yüksek	
	Çevre duyarlılığına ilişkin yapılan faaliyet sayısının artırılması	45	49	75	226	294		74%	Yüksek	
	Dezavantajlı gruplar ve engelli bireylere yönelik faaliyetlerin artırılması	75	44	45	224	301		73%	Yüksek	
	Ayakta veya yataklı tedavi edici sağlık hizmetlerinden faydalananların sayısının artırılması	100	38	40	222	289		70%	Yüksek	
19.	Sizce Üniversitemizin Uluslararasılaşma alanındaki stratejik amaç ve hedefleri oluşturulurken hangilerine ve hangi düzeyde öncelik verilmelidir?	<i>Bilgim yok</i>	<i>Çok düşük</i>	<i>Düşük</i>	<i>Orta</i>	<i>Yüksek</i>		Toplam Puan/Alınabilecek Max. Puan (%)	Öncelik Düzeyi	
	Puan	0	1	2	3	4				
	Yabancı uyruklu öğrenci sayısının artırılması	61	304	126	122	76		44%	Orta	
	Yabancı uyruklu akademisyen sayısının artırılması	71	261	122	156	79		47%	Orta	
	Uluslararası değişim programlarına katılan öğrenci sayısının artırılması	65	101	58	181	284		69%	Yüksek	
	Uluslararası değişim programlarından gelen öğrenci sayısının artırılması	70	160	88	197	174		59%	Orta	
	Uluslararası değişim programlarından yararlanan öğretim elemanı sayısının artırılması	100	102	78	206	203		61%	Yüksek	
	Üniversitenin yurtdışı akademik birimlerinin eğitim-öğretim faaliyetine geçme oranının artırılması	102	85	54	191	257		65%	Yüksek	
20.	Sizce Üniversitemizin Kurumsal Kapasiteyi Geliştirme alanındaki stratejik	<i>Bilgim yok</i>	<i>Çok düşük</i>	<i>Düşük</i>	<i>Orta</i>	<i>Yüksek</i>		Toplam Puan/Alınabilecek Max. Puan (%)	Öncelik Düzeyi	

amaç ve hedefleri oluşturulurken hangilerine ve hangi düzeyde öncelik verilmelidir?	Puan	0	1	2	3	4		
Kalite Koordinatörlüğü idari yapılanmasının tamamlanarak Kalite Güvence Sistemi çalışmalarına başlanması	164	31	36	216	242		62%	Yüksek
Rektörlük bünyesinde Sağlık Uygulama ve Araştırma Merkezi (SUAM) İletişim Ofisinin Açılması	173	36	39	205	236		61%	Yüksek
Rektörlük bünyesinde AR-GE Koordinatörlüğünün açılması	174	31	34	191	259		62%	Yüksek
Öğretim elemanlarının memnuniyet düzeyinin artırılması	108	44	41	191	305		70%	Yüksek
İdari personelin memnuniyet düzeyinin artırılması	120	67	56	220	226		63%	Yüksek
Öğrenci memnuniyet düzeyinin artırılması	29	40	28	132	460		85%	Çok Yüksek
Kurum kültüründen memnuniyet düzeyinin artırılması	76	38	26	187	362		76%	Yüksek
İç Kontrol Sisteminin gelişim seviyesinin artırılması	126	33	30	198	302		69%	Yüksek
Kurum dışı eğitimlere katılan idari personel sayısının artırılması	138	47	64	198	242		63%	Yüksek
Deprem dönüşümü kapsamında yıkılıp yeniden yapılması planlanan eğitim binalarının tamamlanması	96	46	33	134	380		74%	Yüksek
Hazine yardımı dışındaki gelir olanaklarının toplam gelir içindeki payının artırılması	142	38	32	160	317		67%	Yüksek

Ek- 3 Paydaş Analizi Alt Çalışma Grubu

Paydaş Analizi Alt Çalışma Grubu		
Birim Türü	Birim Adı	Üye
Stratejik Planlama Ekibi Koordinatör Üyesi	Gülhane Sağlık Bilimleri Fakültesi	Prof. Dr. Umut BEYLİK
Stratejik Planlama Ekibi Koordinatör Üyesi	Gülhane Sağlık Bilimleri Fakültesi	Doç. Dr. Özlem ÖZER
Fakülteler	Gülhane Sağlık Bilimleri Enstitüsü	Dr. Öğr. Üyesi Okan Ali AKSOY
Fakülteler	Gülhane Eczacılık Fakültesi	Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Barlas UZUN
Fakülteler	Gülhane Hemşirelik Fakültesi	Dr. Öğr. Üyesi Emine ÖZER KÜÇÜK
Fakülteler	Gülhane Sağlık Bilimleri Fakültesi	Dr. Öğr. Üyesi Nalan YAZICIOĞLU
Fakülteler	Gülhane Tıp Fakültesi	Dr. Öğr. Üyesi Erdoğan ASAR
Fakülteler	Hamidiye Yaşam Bilimleri Fakültesi	Arş. Gör. Seyyide Şifa GÖKTAŞ
Meslek Yüksekokullar	Gülhane Sağlık Meslek Yüksekokulu	Öğr. Gör. Ülkü İrem YILMAZ
Meslek Yüksekokulları	Hamidiye Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu	Dr. Öğr. Üyesi Yasemin DURDU
AR-GE Birimi	Deneysel Tıp Uygulama ve Araştırma Merkezi	Dr. Öğr. Üyesi Zeynep Büşra BOLAT

“Sağlık Bilimleri Üniversitesi 2025-2029 Stratejik Planı Dış Paydaş Anketi Sonuçları”
hakkında bilgi alma, öneri ve eleştirileriniz için iletişim:

strateji@sbu.edu.tr



SAĞLIK BİLİMLERİ ÜNİVERSİTESİ
STRATEJİ GELİŞTİRME DAİRE BAŞKANLIĞI
Stratejik Planlama Ekibi

Ağustos-2024
İSTANBUL

