



# SAğLIK BİLİMLERİ ÜNİVERSİTESİ

2025-2029 STRATEJİK PLANI

PAYDAŞ ANALİZİ

İÇ PAYDAŞ ANKETİ SONUÇLARI

1 Temmuz-1 Ağustos 2024

Stratejik Planlama Ekibi  
Ağustos-2024





SAĞLIK BİLİMLERİ ÜNİVERSİTESİ  
2025-2029 STRATEJİK PLANI  
PAYDAŞ ANALİZİ  
İÇ PAYDAŞ ANKETİ SONUÇLARI

Sağlık Bilimleri Üniversitesi  
Stratejik Planlama Ekibi  
Paydaş Analizi Alt Çalışma Grubu

Adres : Selimiye Mahallesi Burhan Felek Caddesi No:5  
Üsküdar/İSTANBUL  
Elektronik Posta : strateji@sbu.edu.tr

Ağustos-2024

# İçindekiler

I. GİRİŞ.....	1
1. Tanım ve Kapsam.....	1
2. Amaç.....	2
3. Gizlilik.....	2
4. Yöntem.....	2
II. İÇ PAYDAŞ ANKETİ.....	4
1. Katılımcılara İlişkin Bilgiler.....	4
2. Değerlendirme Soruları.....	9
III. ANKET SONUÇLARININ YORUMLANMASI.....	29
1. Katılımcılar.....	29
2. Bilgi Düzeyi ve Bilgilenme Kaynakları.....	29
3. Başarı Düzeyi.....	29
4. Misyon ve Vizyona Uyum Düzeyi.....	29
5. Temel Değerler Algılanma Düzeyi.....	30
6. Başarılı ve Güçlü Yönler ile Geliştirilmesi Gereken Alanların Tespiti.....	30
7. Stratejik Amaç ve Hedeflerin Öncelik Düzeyi.....	31
IV. TESPİTLER VE İHTİYAÇLAR TABLOSU.....	32
V. EKLER.....	34

## Sorular Dizini

Soru- 1 Personel Türü .....	4
Soru- 2 Birim Türü.....	5
Soru- 3 Yaş.....	6
Soru- 4 Cinsiyet.....	7
Soru- 5 Eğitim .....	8
Soru- 6 Bilgi Düzeyi .....	9
Soru- 7 Bilgilenme Kaynakları .....	10
Soru- 8 Genel Başarı Düzeyi.....	11
Soru- 9 Misyon ile Uyum .....	12
Soru- 10 Misyonun Oluşturulmasında Öne Çıkarılması Gereken Konular.....	13
Soru- 11 Vizyon ile Uyum.....	14
Soru- 12 Vizyonun Oluşturulmasında Öne Çıkarılması Gereken Konular .....	15
Soru- 13 Temel Değerler .....	16
Soru- 14 Başarılı ve Güçlü Yönler ile Geliştirilmesi Gereken Alanlar .....	18
Soru- 15 AR-GE Stratejik Amaç ve Hedefleri Öncelik Düzeyi .....	22
Soru- 16 Eğitim-Öğretim Stratejik Amaç ve Hedefleri Öncelik Düzeyi.....	24
Soru- 17 Toplumsal Katkı Stratejik Amaç ve Hedefler Öncelik Düzeyi .....	25
Soru- 18 Uluslararasılaşma Stratejik Amaç ve Hedefleri Öncelik Düzeyi .....	26
Soru- 19 Kurumsal Kapasiteyi Geliştirme Stratejik Amaç ve Hedefleri Öncelik Düzeyi .....	27

## Tablolar Dizini

Tablo- 1 4'lü Likert Ölçeğine Göre Hesaplama Yöntemi.....	2
Tablo- 2 5'li Likert Ölçeğine Göre Hesaplama Yöntemi .....	3
Tablo- 3 %'lik Düzeyin Yorumlanmasında Kullanılan Cetvel.....	3
Tablo- 4 Tespitler ve İhtiyaçlar Tablosu .....	32

## Grafikler Dizini

Grafik- 1 Personel Türü .....	4
Grafik- 2 Birim Türü .....	5
Grafik- 3 Yaş .....	6
Grafik- 4 Cinsiyet .....	7
Grafik- 5 Eğitim Durumu .....	8
Grafik- 6 Bilgi Düzeyi (Sayı) .....	9
Grafik- 7 Bilgi Edinme Kaynakları (Sayı) .....	10
Grafik- 8 Başarı Düzeyi (Sayı) .....	11
Grafik- 9 Misyon ile Uyum (Sayı) .....	12
Grafik- 10 Misyonun Oluşturulmasında Öne Çıkarılması Gereken Konular (Sayı) .....	13
Grafik- 11 Vizyon ile Uyum (Sayı) .....	14
Grafik- 12 Vizyonun Oluşturulmasında Öne Çıkarılması Gereken Konular .....	15
Grafik- 13 Temel Değerler Algılanma Düzeyi .....	17
Grafik- 14 Başarılı ve Güçlü Yönler ile Geliştirilmesi Gereken Alanlar .....	18
Grafik- 15 Başarılı ve Güçlü Yönler ile Geliştirilmesi Gereken Alanlar (AR-GE) .....	19
Grafik- 16 Başarılı ve Güçlü Yönler ile Geliştirilmesi Gereken Alanlar (Eğitim-Öğretim) .....	20
Grafik- 17 Başarılı ve Güçlü Yönler ile Geliştirilmesi Gereken Alanlar (Yönetim Sistemi ve Kurumsal) .....	21
Grafik- 18 AR-GE Stratejik Amaç ve Hedefleri Öncelik Düzeyi .....	23
Grafik- 19 Eğitim-Öğretim Stratejik Amaç ve Hedefleri Öncelik Düzeyi .....	24
Grafik- 20 Toplumsal Katkı Stratejik Amaç ve Hedefler Öncelik Düzeyi .....	25
Grafik- 21 Uluslararasılaşma Stratejik Amaç ve Hedefleri Öncelik Düzeyi .....	26
Grafik- 22 Kurumsal Kapasiteyi Geliştirme Stratejik Amaç ve Hedefleri Öncelik Düzeyi .....	28

## Ekler Dizini

Ek- 1 İç Paydaş Anketi Katılımcı Bilgileri .....	34
Ek- 2 İç Paydaş Anketi Değerlendirme Soruları .....	35
Ek- 3 Paydaş Analizi Alt Çalışma Grubu .....	42

# I. GİRİŞ

## 1. Tanım ve Kapsam

Paydaş analizi katılımı sağlamanın en önemli aracıdır. Üniversitenin etkileşim içerisinde olduğu tarafların stratejik planla ilgili görüşlerinin dikkate alınması, kamu hizmetlerinin yararlanıcı ihtiyaçları doğrultusunda şekillendirilmesi ile stratejik planın paydaşlar tarafından sahiplenilmesini ve başarı düzeyinin artırılmasını sağlar.

Paydaşlar, üniversitenin ürün ve hizmetleriyle ilgisi olan, üniversiteden doğrudan veya dolaylı, olumlu ya da olumsuz yönde etkilenen veya üniversiteyi etkileyen kişi, grup veya kurumlardır. Paydaşlar, iç ve dış paydaşlar olarak sınıflandırılır:

**İç paydaşlar:** Üniversiteden etkilenen veya üniversiteyi etkileyen üniversite içerisindeki kişi ve gruplardır. Üniversitenin çalışanları ve yöneticileri iç paydaşlara örnek olarak verilebilir.

**Dış paydaşlar:** Üniversitenin sunduğu ürün ve hizmetlerden yararlananlar ile üniversiteden etkilenen veya üniversiteyi etkileyen üniversite dışındaki kişi, grup veya kurumlardır. Öğrenciler, potansiyel öğrenciler, mezunlar, üniversite faaliyetleriyle ilişkisi olan diğer üniversiteler ve kamu idareleri, sivil toplum ve özel sektör kuruluşları dış paydaşlara örnek olarak verilebilir.

Paydaş analiziyle;

- Paydaşların görüş, öneri ve beklentilerinin stratejik planlama sürecine dâhil edilmesi
- Planın paydaşlarca sahiplenilmesi ve uygulanabilirliğinin artması
- Üniversitenin hizmetlerinin etkin bir şekilde sunulmasına engel oluşturabilecek unsurların saptanması ve bunların giderilmesi için önlemler alınması
- Paydaşların birbirleriyle olan ilişkilerinin ve olası çıkar çatışmalarının tespit edilmesi
- Üniversitenin güçlü ve zayıf yönleri ile fırsatları ve tehditleri hakkında fikir edinilmesi amaçlanır.

Paydaş analizi aşağıda yer alan aşamalardan oluşur:

- Paydaşların tespiti
- Paydaşların önceliklendirilmesi
- Paydaşların değerlendirilmesi
- Paydaş görüş ve önerilerinin alınması ve değerlendirilmesi.

2025-2029 Dönemi Stratejik Planı Hazırlık Süreci kapsamında Stratejik Planlama Ekibi üyelerinden Gülhane Sağlık Bilimleri Fakültesi Öğretim Üyeleri Prof. Dr. Umut BEYLİK ve Doç. Dr. Özlem ÖZER koordinasyonunda oluşturulan Paydaş Analizi Alt Çalışma Grubu ile Üniversiteler için Stratejik Planlama Rehberinden faydalanılarak; paydaşlar iç ve dış paydaşlar olarak tespit edilerek etki-önem derecesine göre önceliklendirilmiş ve Üniversitenin faaliyet alanlarındaki ürün ve hizmetler göz önünde bulundurularak paydaşlar ürün/hizmet matrisi kullanılarak ilişkilendirilmiştir.

Paydaşların görüş ve önerilerinin alınabilmesi ve değerlendirilebilmesi için Paydaş Anketleri Rehberi ve Katılımcılığın İlkeleri Kılavuzundan faydalanılarak iç ve dış paydaş anketi hazırlanmış ve deneme (test) yayını ardından paydaşların erişimine çevrimiçi olarak sunulmuştur.

## 2. Amaç

2025-2029 Dönemi Stratejik Planı İç Paydaş Anketi ile 5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanununun 9. maddesi uyarınca Üniversitenin stratejik planının katılımcı yöntemlerle hazırlanması, iç paydaşların görüşleriyle sorunların ve iyileştirmeye açık alanların belirlenmesi ve çözüme yönelik stratejilerin geliştirilmesi için akademik ve idari tüm yönetici ve personelimizin görüş ve önerilerinin alınması hedeflenmiştir.

## 3. Gizlilik

Ankete verilen cevaplar 6698 sayılı Kişisel Verileri Koruma Kanununa uygun olarak kişisel veri niteliği taşıyan kimlik bilgileri kaydedilmeden kullanılmaktadır.

## 4. Yöntem

İç Paydaş Anketinde yer alan Değerlendirme Sorularının cevaplanmasında katılımcılardan 4'lü veya 5'li Likert Ölçeğine göre paydaş analizi alt bileşeninde yer alan cümlelere katılma düzeylerine göre cevap vermeleri istenmiştir. Katılımcıların verdikleri puanlar Tablo-1 ve Tablo-2'de yer alan hesaplama yöntemine göre gelişim seviyeleri ölçülerek Tablo-3'e göre yorumlanmıştır.

Tablo- 1 4'lü Likert Ölçeğine Göre Hesaplama Yöntemi

Sorular	Bilgim yok	Yetersiz	Yeterli	İyi	Çok iyi	Algılanma/Uyum/Öncelik Düzeyi (%)	Yorumu
	Bilgim yok	Çok düşük	Düşük	Orta	Yüksek		
	Bilgim yok	Geliştirilebilir	Orta	İyi	Çok iyi		
<b>Puan</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>		
<b>Soru-1</b>	A kişi	B kişi	C kişi	D kişi	E kişi	$X = [(A*0 + B*1 + C*2 + D*3 + E*4) / (\text{Toplam Katılımcı Sayısı} * 4)]$	Çok Düşük, Düşük, Orta, Yüksek, Çok Yüksek
<b>Soru-2</b>	F kişi	G kişi	H kişi	I kişi	J kişi	$Y = [(F*0 + G*1 + H*2 + I*3 + J*4) / (\text{Toplam Katılımcı Sayısı} * 4)]$	Çok Düşük, Düşük, Orta, Yüksek, Çok Yüksek
<b>Alt Bileşen Ortalaması</b>						$Z = \text{ORTALAMA}(X:Y)$	Çok Düşük, Düşük, Orta, Yüksek, Çok Yüksek

Tablo- 2 5'li Likert Ölçeğine Göre Hesaplama Yöntemi

Sorular	Bilgim yok	Çok başarılı	Başarısız	Kararsızım	Başarılı	Çok başarılı	Algılanma/Uyum Düzeyi (%)	Yorumu
	Bilgim yok	Kesinlikle uyumlu değil	Uyumlu değil	Kararsızım	Uyumlu	Kesinlikle uyumlu		
	Bilgim yok	Kesinlikle katılmıyorum	Katılmıyorum	Kısmen katılmıyorum	Katılıyorum	Kesinlikle katılıyorum		
<b>Puan</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>		
<b>Soru-1</b>	A kişi	B kişi	C kişi	D kişi	E kişi	F kişi	$X = [(A*0 + B*1 + C*2 + D*3 + E*4 + F*5) / (\text{Toplam Katılımcı Sayısı} * 5)]$	Çok Düşük, Düşük, Orta, Yüksek, Çok Yüksek
<b>Soru-2</b>	G kişi	H kişi	I kişi	J kişi	K kişi	L kişi	$Y = [(G*0 + H*1 + I*2 + J*3 + K*4 + L*5) / (\text{Toplam Katılımcı Sayısı} * 5)]$	Çok Düşük, Düşük, Orta, Yüksek, Çok Yüksek
<b>Alt Bileşen Ortalaması</b>							$Z = \text{ORTALAMA}(X:Y)$	Çok Düşük, Düşük, Orta, Yüksek, Çok Yüksek

Tablo- 3 %'lik Düzeyin Yorumlanmasında Kullanılan Cetvel

%	Yorum
0-20	Çok Düşük
21-40	Düşük
41-60	Orta
61-80	Yüksek
81-100	Çok Yüksek



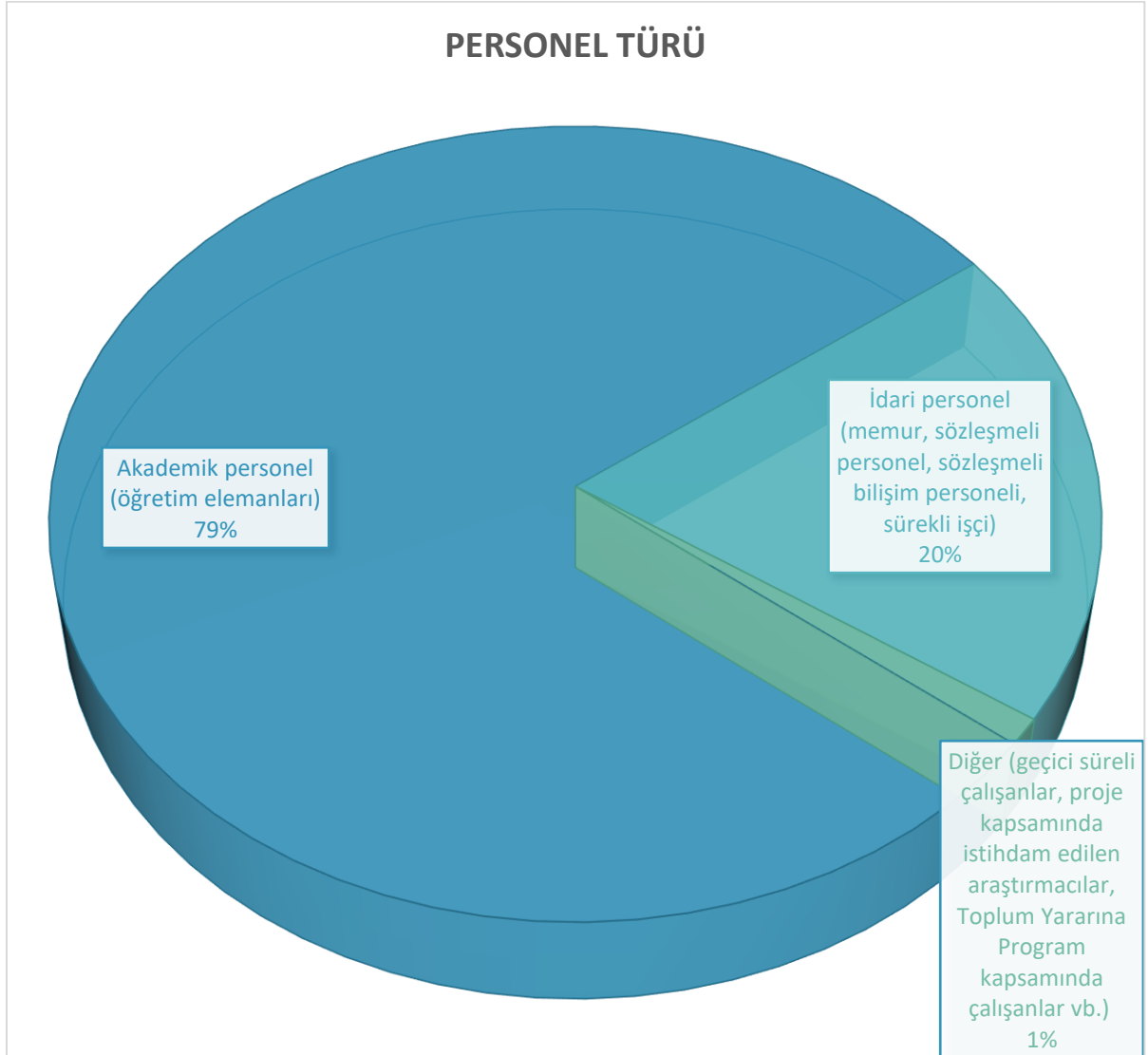
## II. İÇ PAYDAŞ ANKETİ

### 1. Katılımcılara İlişkin Bilgiler

#### Soru- 1 Personel Türü

<i>Lütfen personel türünü seçiniz.</i>	<b>Sayı</b>	<b>Oran</b>
Akademik personel (öğretim elemanları)	287	79,28%
İdari personel (memur, sözleşmeli personel, sözleşmeli bilişim personeli, sürekli işçi)	71	19,61%
Diğer (geçici süreli çalışanlar, proje kapsamında istihdam edilen araştırmacılar, Toplum Yararına Program kapsamında çalışanlar vb.)	4	1,10%
<b>Toplam</b>	<b>362</b>	<b>100,00%</b>

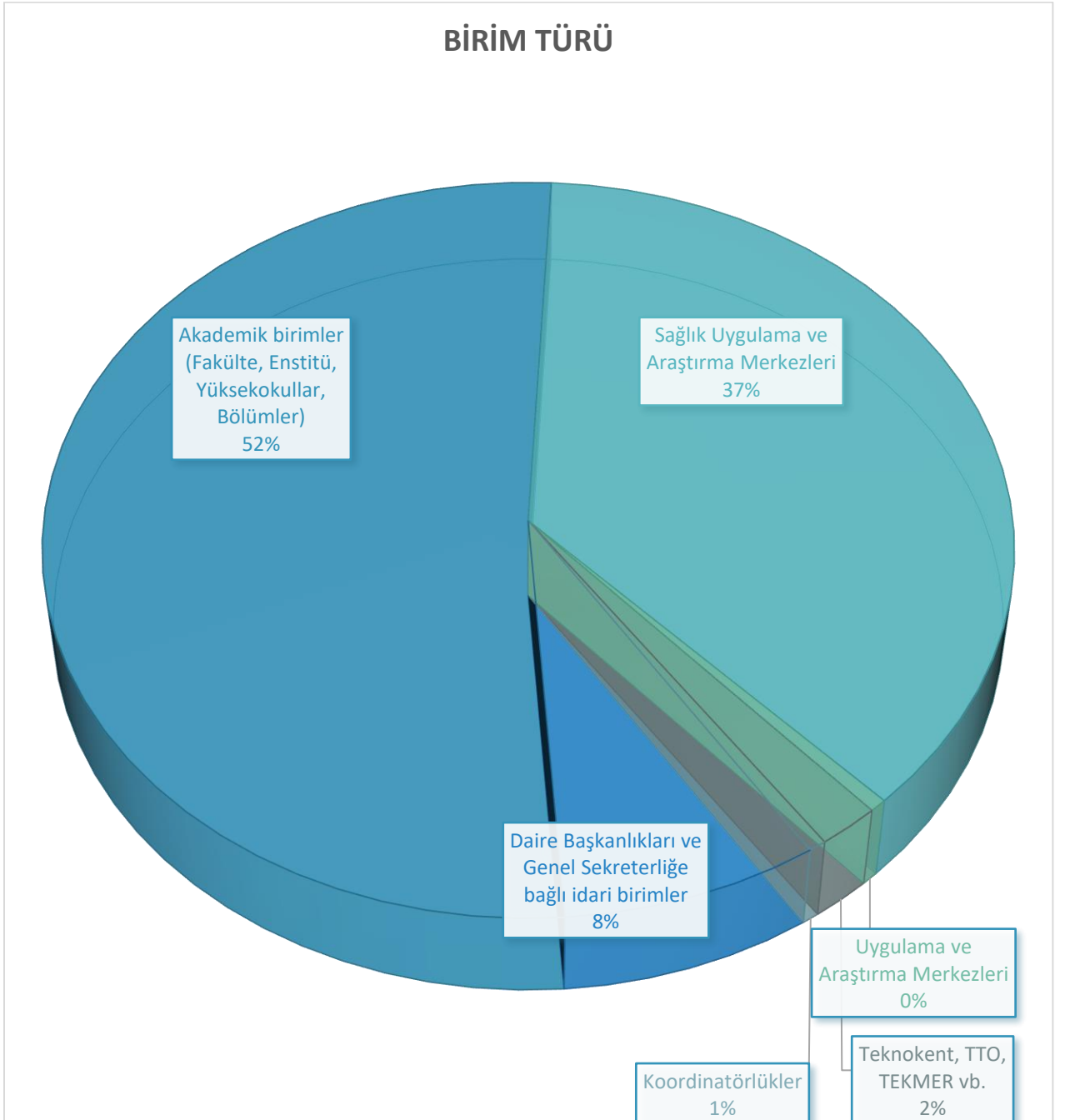
Grafik- 1 Personel Türü (%)



## Soru- 2 Birim Türü

<i>Lütfen görev yapmakta olduğunuz birim türünü seçiniz.</i>	Sayı	Oran
Akademik birimler (Fakülte, Enstitü, Yüksekokullar, Bölümler)	188	51,93%
Sağlık Uygulama ve Araştırma Merkezleri	134	37,02%
Uygulama ve Araştırma Merkezleri	2	0,55%
Teknokent, TTO, TEKMER vb.	7	1,93%
Koordinatörlükler	2	0,55%
Daire Başkanlıkları ve Genel Sekreterliğe bağlı idari birimler	29	8,01%
<b>Toplam</b>	<b>362</b>	<b>100,00%</b>

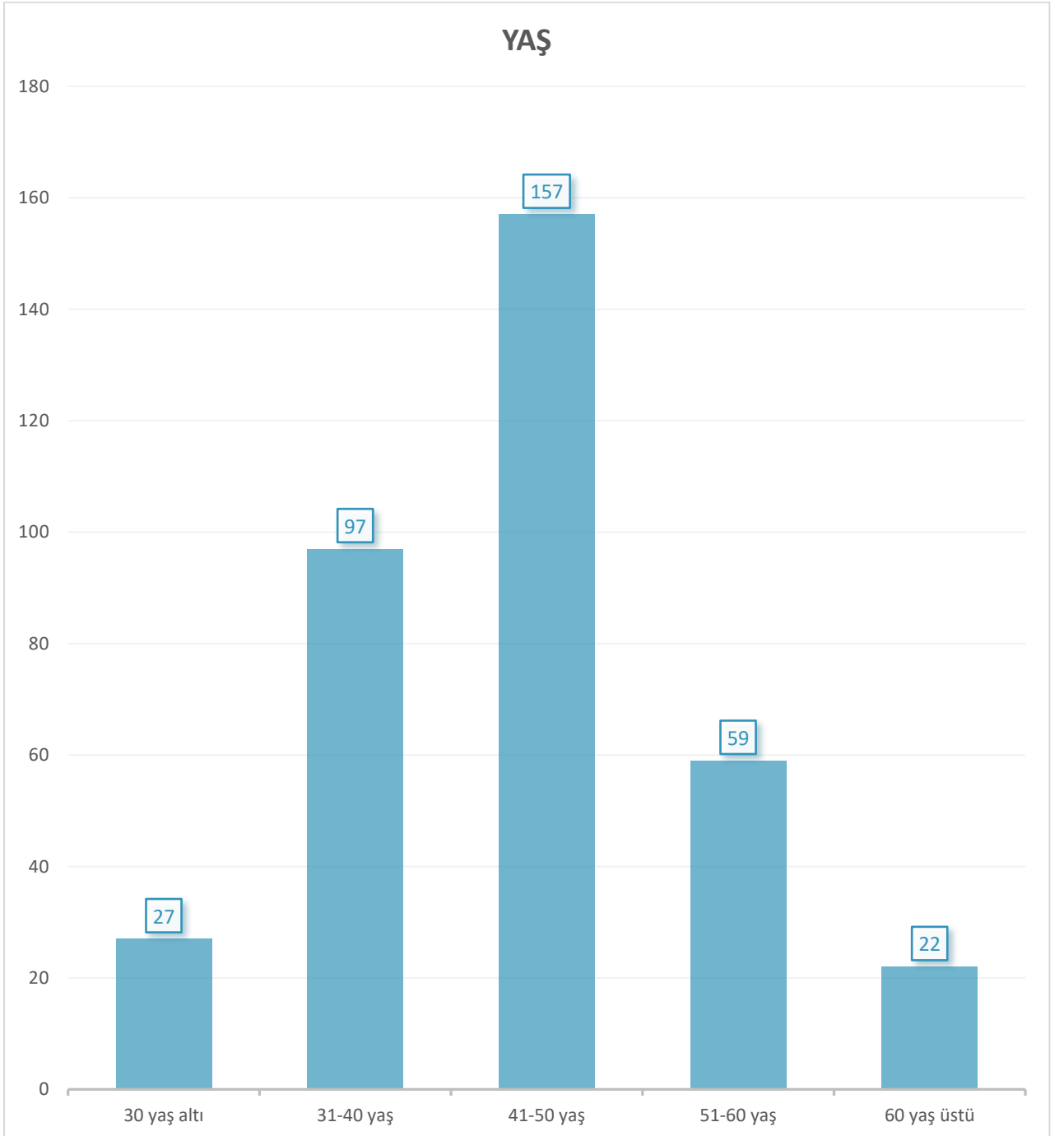
Grafik- 2 Birim Türü (%)



## Soru- 3 Yaş

Yaş grubunuz nedir?	Sayı	Oran
30 yaş altı	27	7,46%
31-40 yaş	97	26,80%
41-50 yaş	157	43,37%
51-60 yaş	59	16,30%
60 yaş üstü	22	6,08%
<b>Toplam</b>	<b>362</b>	<b>100,00%</b>

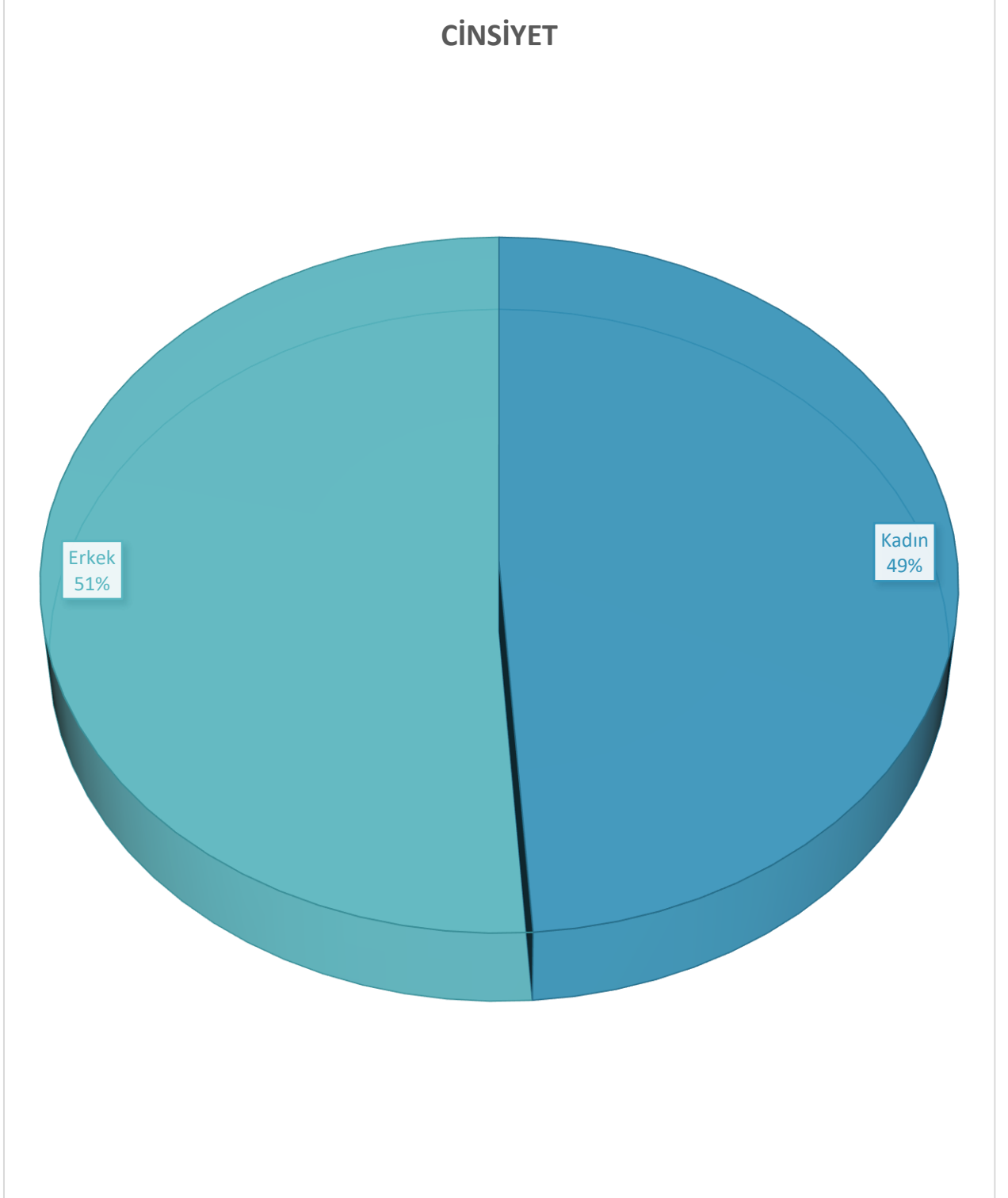
Grafik- 3 Yaş (Sayı)



## Soru- 4 Cinsiyet

<i>Lütfen cinsiyetinizi seçiniz.</i>	<b>Sayı</b>	<b>Oran</b>
Kadın	177	48,90%
Erkek	185	51,10%
<b>Toplam</b>	<b>362</b>	<b>100,00%</b>

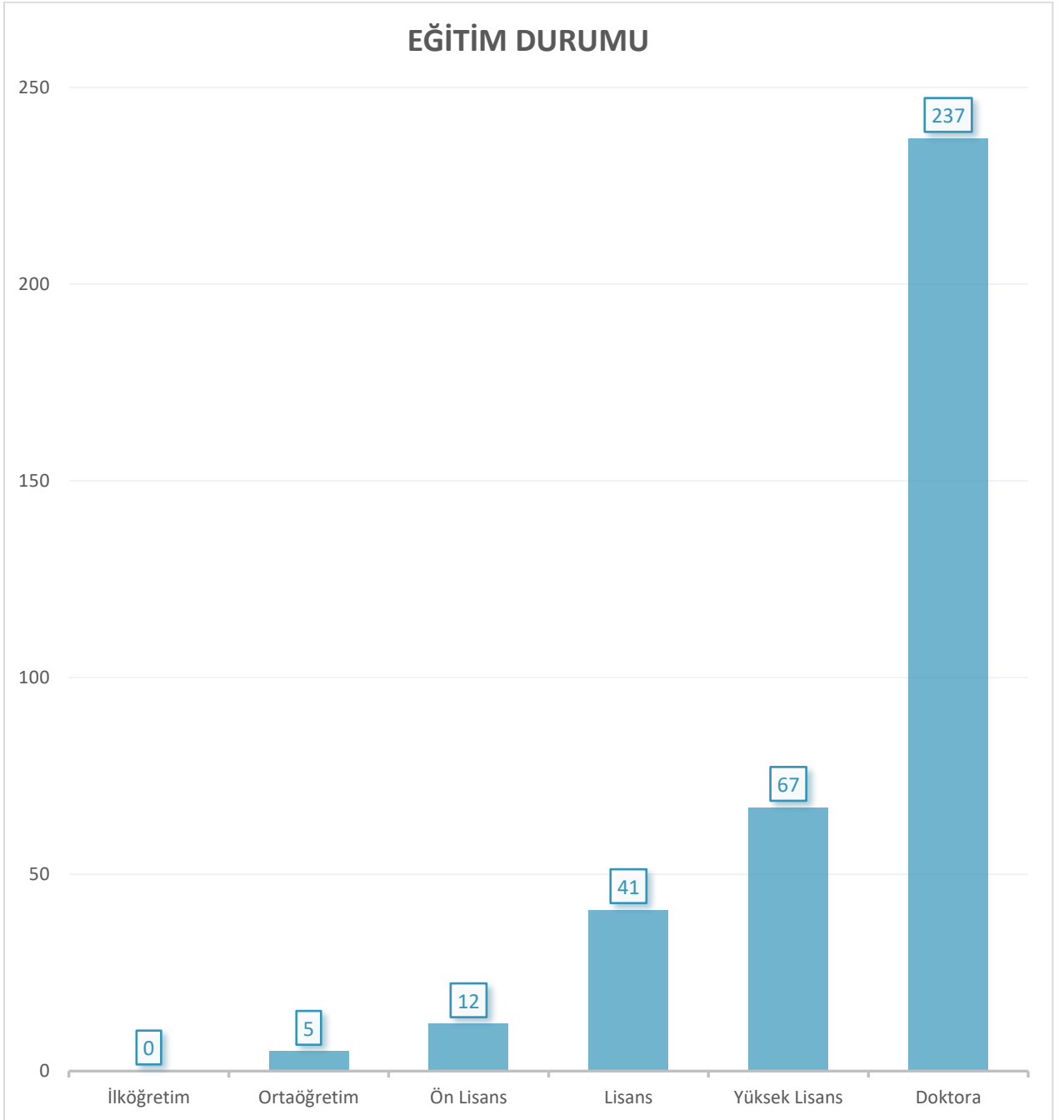
Grafik- 4 Cinsiyet (%)



## Soru- 5 Eğitim

Eğitim durumunuz?	Sayı	Oran
İlköğretim	0	0,00%
Ortaöğretim	5	1,38%
Ön Lisans	12	3,31%
Lisans	41	11,33%
Yüksek Lisans	67	18,51%
Doktora	237	65,47%
<b>Toplam</b>	<b>362</b>	<b>100,00%</b>

Grafik- 5 Eğitim Durumu (Sayı)

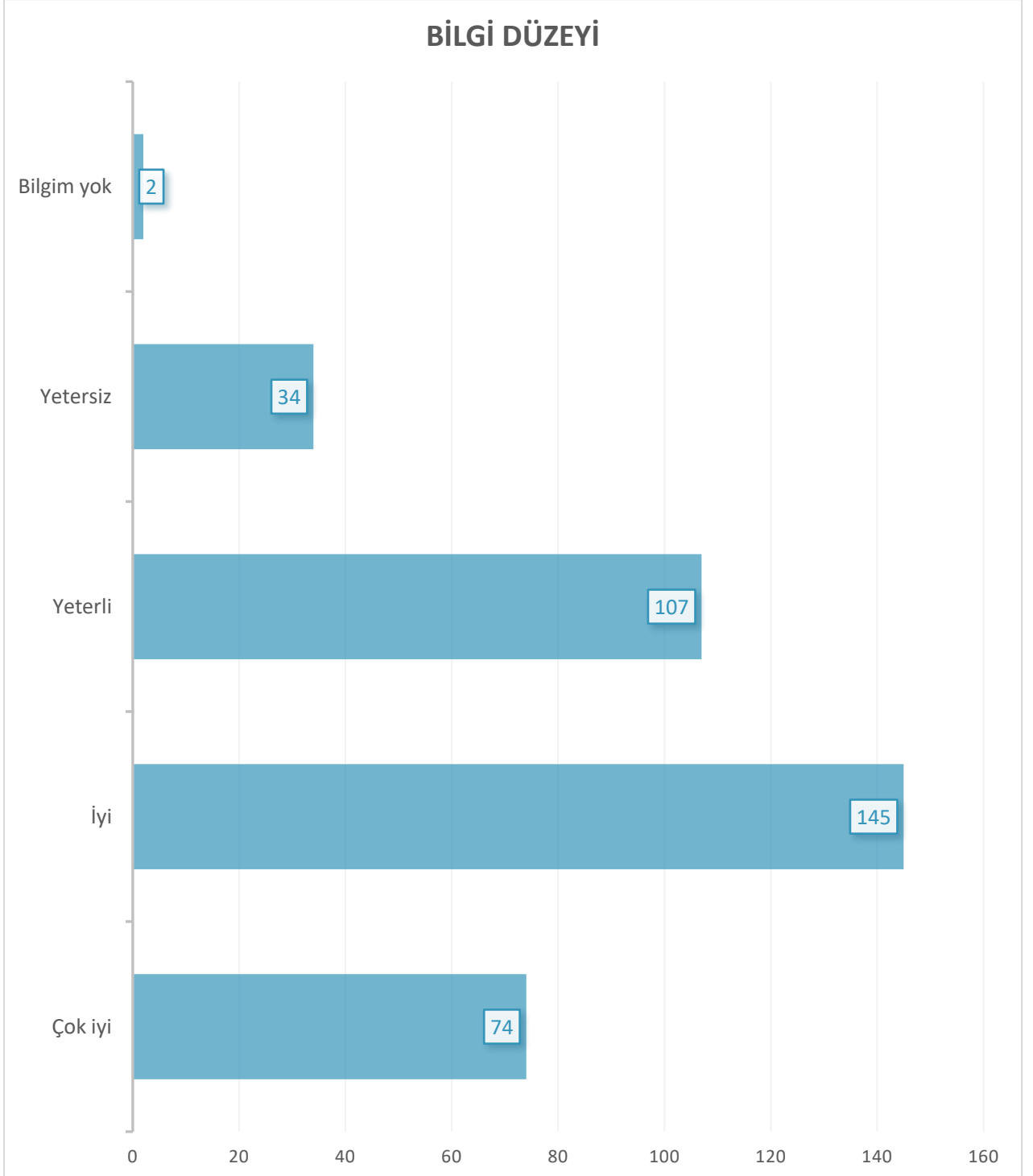


## 2. Değerlendirme Soruları

### Soru- 6 Bilgi Düzeyi

Sağlık Bilimleri Üniversitesi hakkında bilgi düzeyinizi nasıl değerlendirirsiniz?	Cevap Verenlerin Dağılımı					Bilgi Düzeyi (%)	Düzeyi
	Bilgim yok	Yetersiz	Yeterli	İyi	Çok iyi		
	0,55%	9,39%	29,56%	40,06%	20,44%		

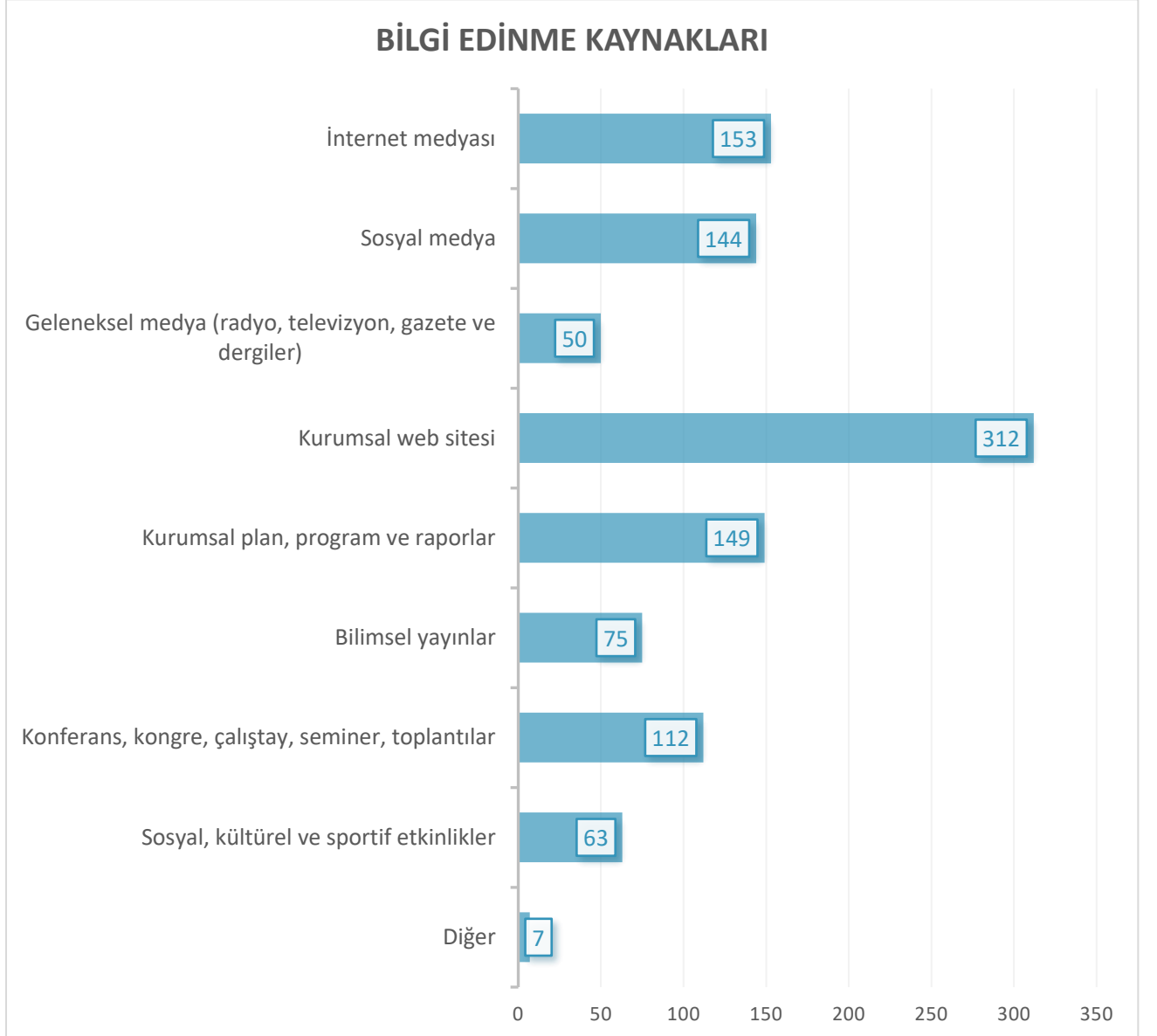
Grafik- 6 Bilgi Düzeyi (Sayı)



## Soru- 7 Bilgilenme Kaynakları

<i>Sağlık Bilimleri Üniversitesi hakkında genellikle hangi kaynaklarından bilgi edirsiniz?</i>	<b>Oran</b>
İnternet medyası	14,37%
Sosyal medya	13,52%
Geleneksel medya (radyo, televizyon, gazete ve dergiler)	4,69%
Kurumsal web sitesi	29,30%
Kurumsal plan, program ve raporlar	13,99%
Bilimsel yayınlar	7,04%
Konferans, kongre, çalıştay, seminer, toplantılar	10,52%
Sosyal, kültürel ve sportif etkinlikler	5,92%
Diğer	0,66%
<b>Toplam</b>	<b>100,00%</b>

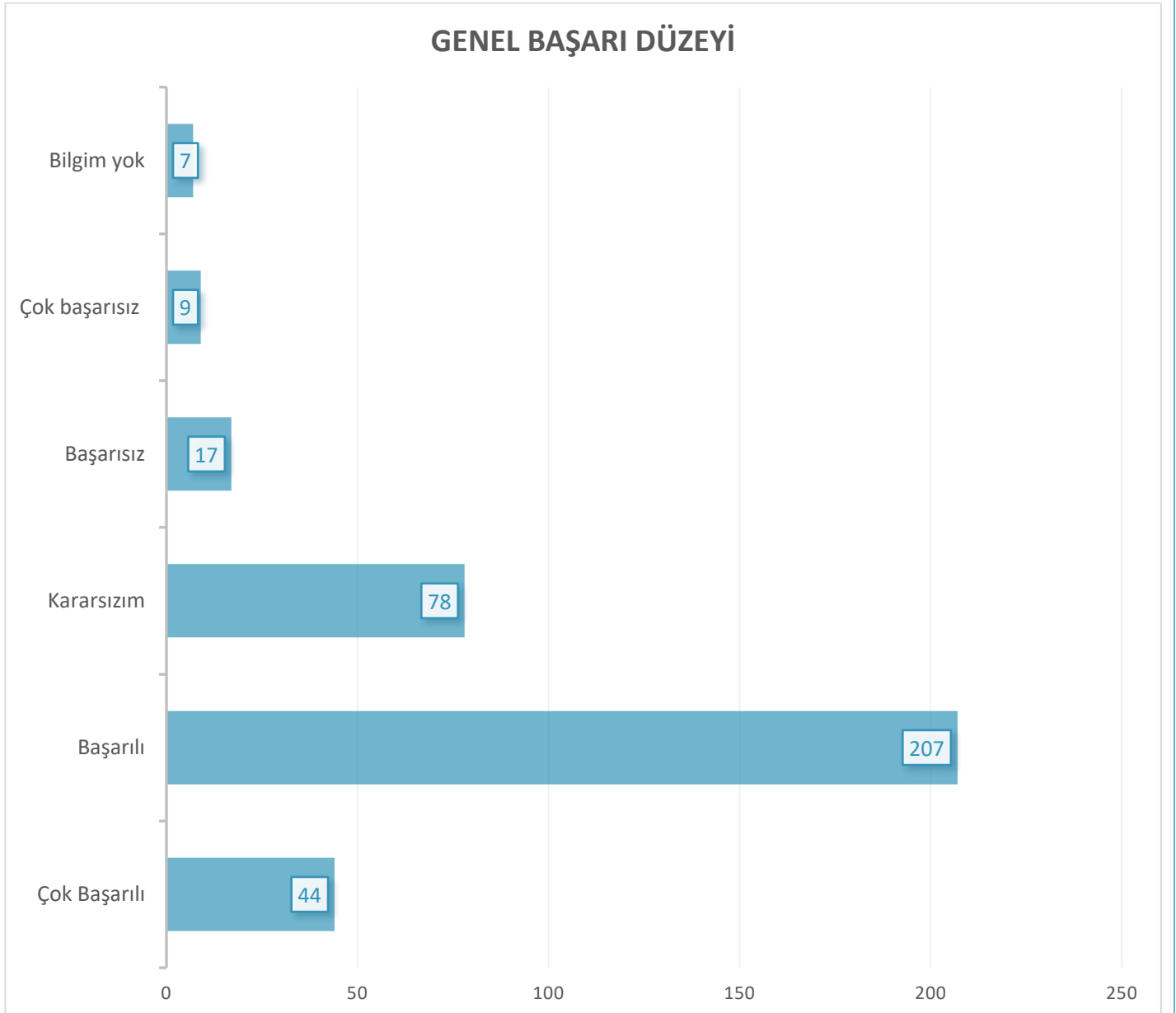
Grafik- 7 Bilgi Edinme Kaynakları (Sayı)



## Soru- 8 Genel Başarı Düzeyi

Sağlık Bilimleri Üniversitesinin sunmakta olduğu eğitim-öğretim, araştırma-geliştirme, sağlık, toplumsal katkı ve yönetim hizmetlerini birlikte düşündüğünüzde nasıl değerlendirirsiniz?	Cevap Verenlerin Dağılımı (%)						Genel Başarı (%)	Düzeyi
	Bilgi yok	Çok başarısız	Başarısız	Kararsızım	Başarılı	Çok Başarılı		
	1,93%	2,49%	4,70%	21,55%	57,18%	12,15%	73%	Yüksek

Grafik- 8 Başarı Düzeyi (Sayı)

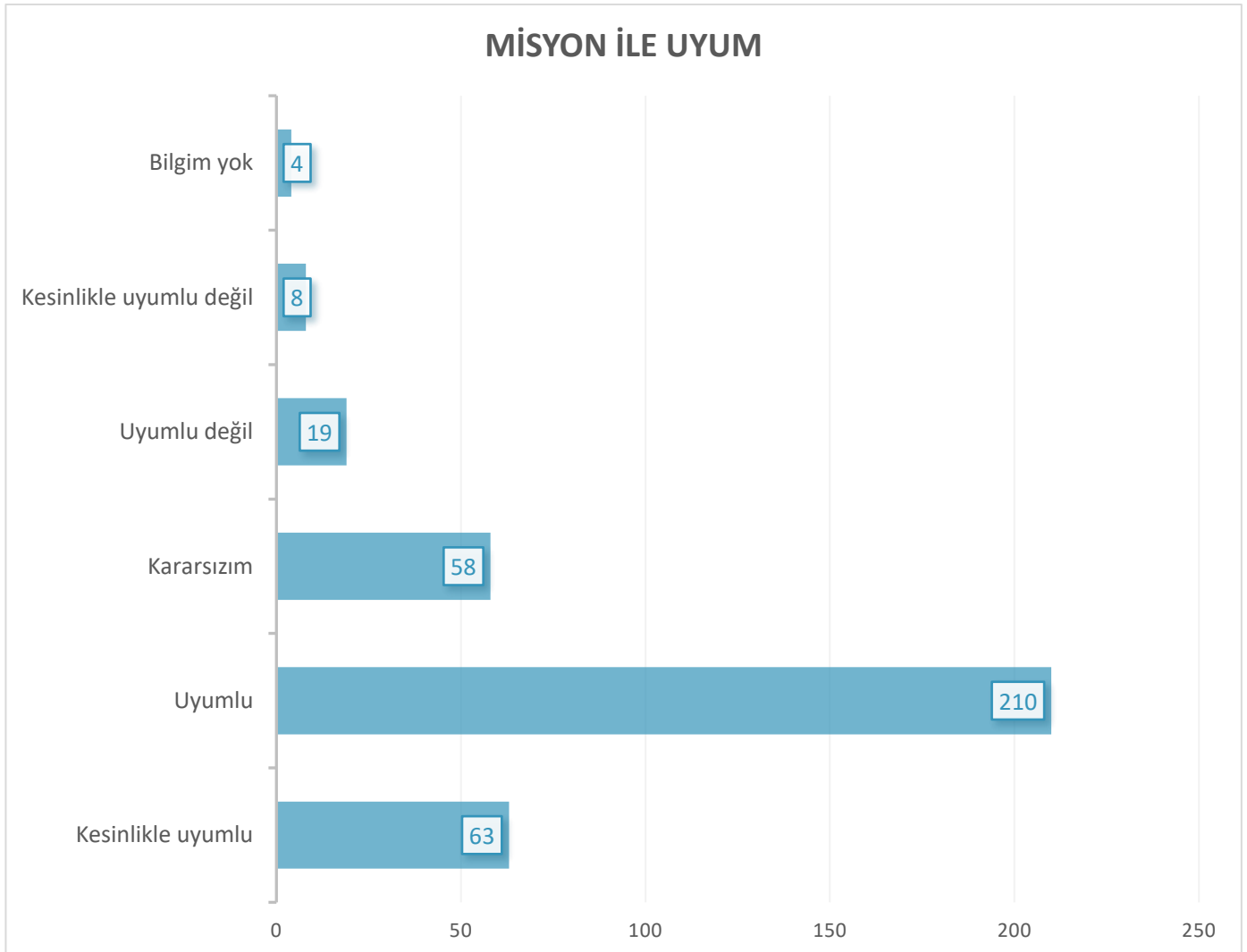




## Soru- 9 Misyon ile Uyum

Sağlık Bilimleri Üniversitesinin misyonu, sağlık alanında toplumsal sorunlara duyarlı, gelişime ve değişime açık, yaratıcı, çözüm odaklı, etik değerleri gözeten, evrensel değerleri benimsemiş uluslararası düzeyde nitelikli bireyler yetiştirmektir.  Sizce Sağlık Bilimleri Üniversitesi tarafından sunulmakta olan hizmetler misyonu ile uyumlu mudur?	Cevap Verenlerin Dağılımı (%)						Uyum (%)	Düzeyi
	Bilgim yok	Kesinlikle uyumlu değil	Uyumlu değil	Kararsızım	Uyumlu	Kesinlikle uyumlu		
	1,10%	2,21%	5,25%	16,02%	58,01%	17,40%	76%	Yüksek

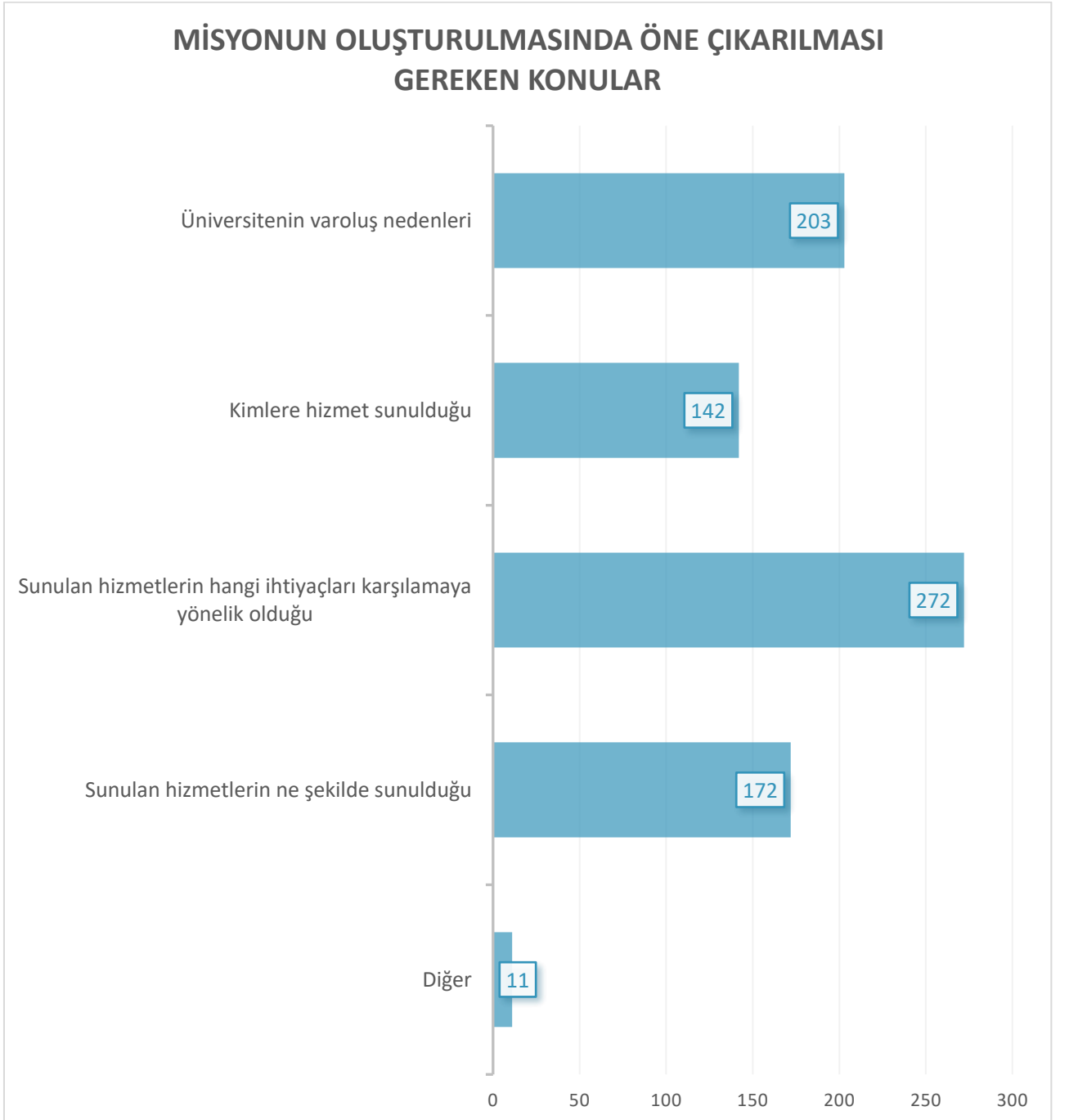
Grafik- 9 Misyon ile Uyum (Sayı)



## Soru- 10 Misyonun Oluşturulmasında Öne Çıkarılması Gereken Konular

Size Üniversite misyonunun oluşturulmasında öne çıkarılması gereken konular nelerdir?	Oran
Üniversitenin varoluş nedenleri	25,38%
Kimlere hizmet sunulduğu	17,75%
Sunulan hizmetlerin hangi ihtiyaçları karşılamaya yönelik olduğu	34,00%
Sunulan hizmetlerin ne şekilde sunulduğu	21,50%
Diğer	1,38%
<b>Toplam</b>	<b>100,00%</b>

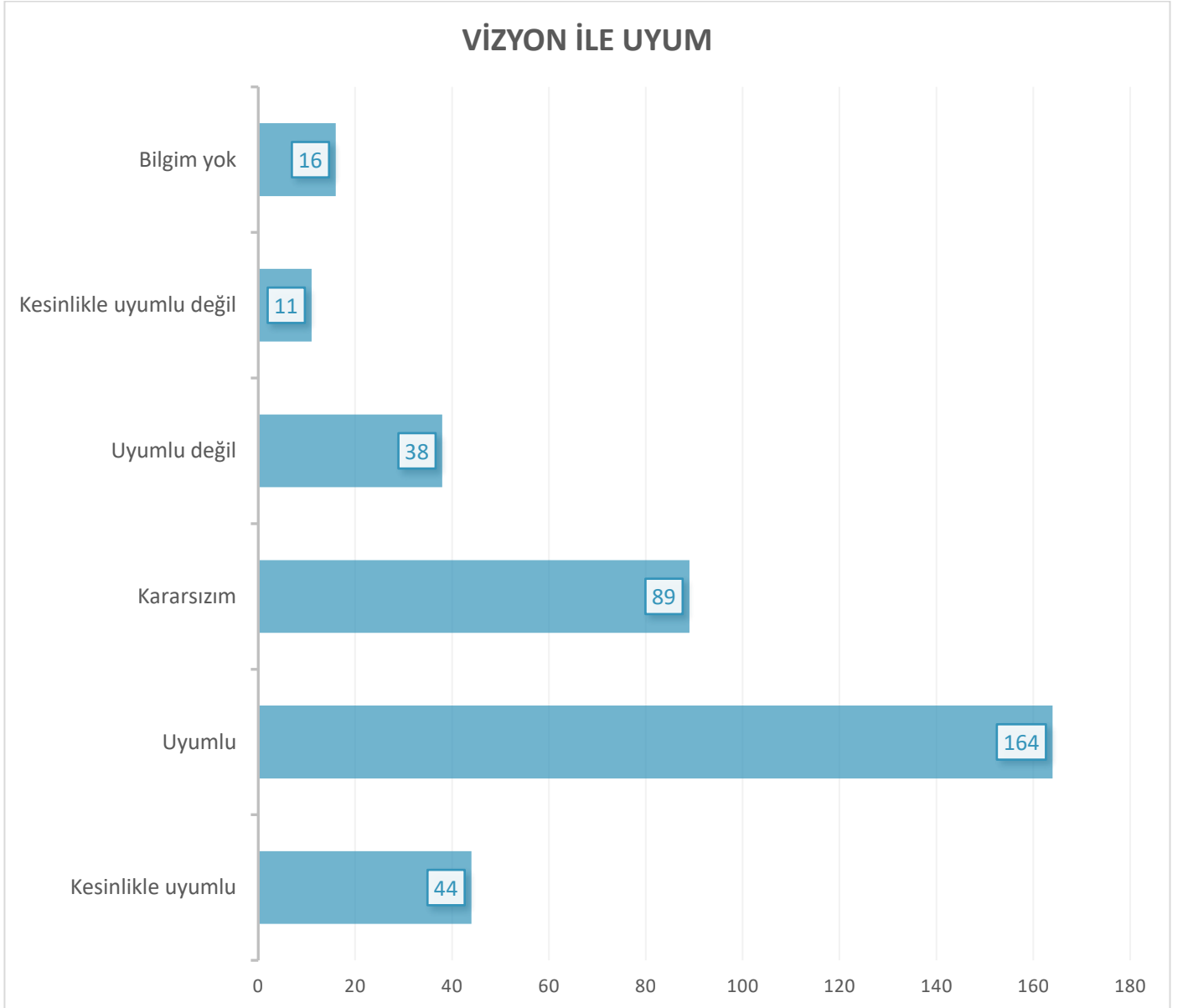
Grafik- 10 Misyonun Oluşturulmasında Öne Çıkarılması Gereken Konular (Sayı)



## Soru- 11 Vizyon ile Uyum

Sağlık Bilimleri Üniversitesinin vizyonu, ülkemizde ve uluslararası alanda sağlık hizmetlerindeki akademik ihtiyaçları karşılayacak, yerli ilaç, aşı ve cihaz üretimine katkı sağlayacak araştırma odaklı, AR-GE'si güçlü bir üniversite olmaktır.  Sizce Sağlık Bilimleri Üniversitesi tarafından sunulmakta olan hizmetler vizyonu ile uyumlu mudur?	Cevap Verenlerin Dağılımı (%)						Uyum (%)	Düzeyi
	Bilgim yok	Kesinlikle uyumlu değil	Uyumlu değil	Kararsızım	Uyumlu	Kesinlikle uyumlu		
	4,42%	3,04%	10,50%	24,59%	45,30%	12,15%	68%	Yüksek

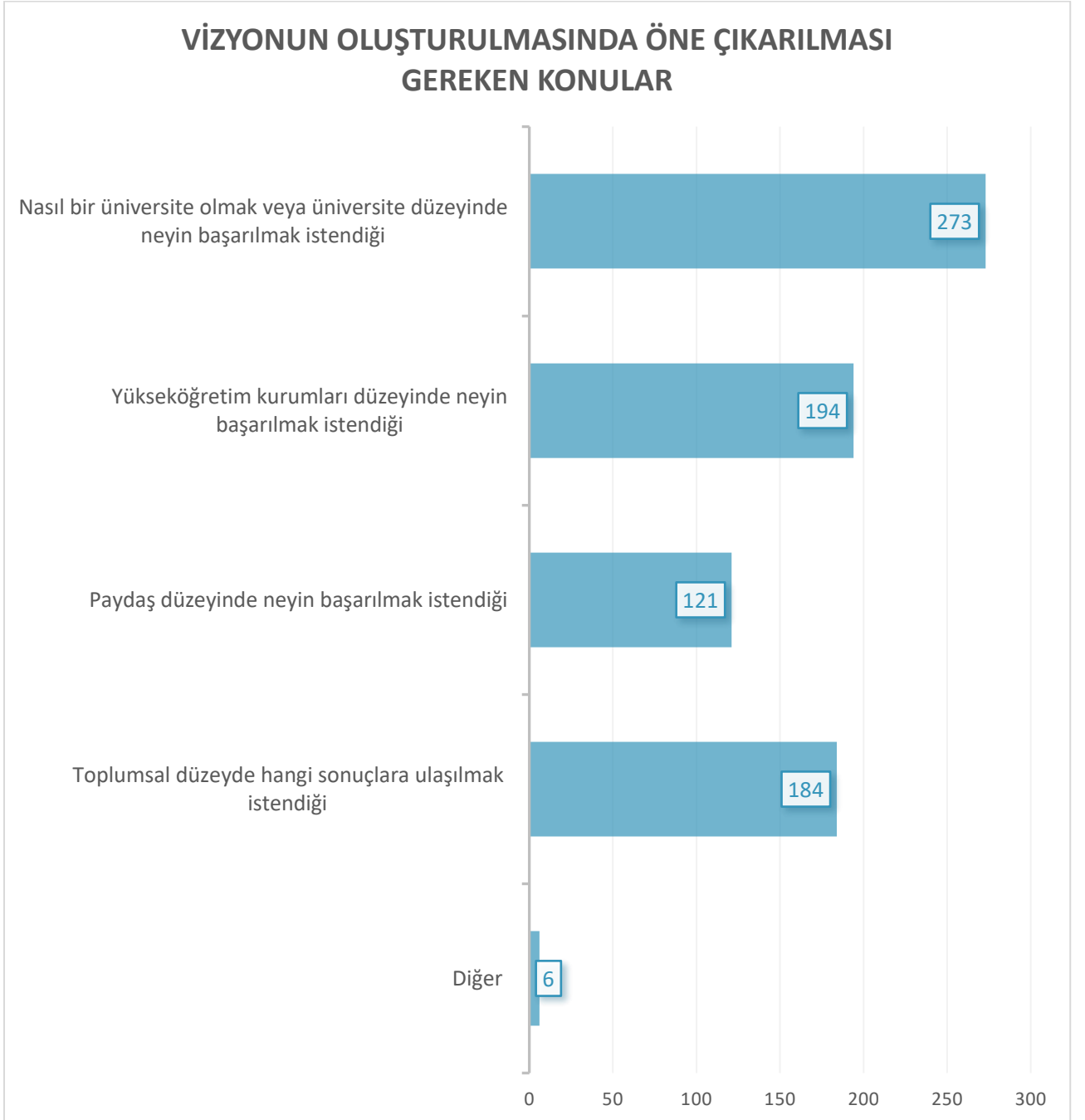
Grafik- 11 Vizyon ile Uyum (Sayı)



## Soru- 12 Vizyonun Oluşturulmasında Öne Çıkarılması Gereken Konular

Sizce Üniversite vizyonunun oluşturulmasında öne çıkarılması gereken konular nelerdir?	Oran
Nasıl bir üniversite olmak veya üniversite düzeyinde neyin başarılmak istendiği	35,09%
Yükseköğretim kurumları düzeyinde neyin başarılmak istendiği	24,94%
Paydaş düzeyinde neyin başarılmak istendiği	15,55%
Toplumsal düzeyde hangi sonuçlara ulaşılmak istendiği	23,65%
Diğer	0,77%
<b>Toplam</b>	<b>100,00%</b>

Grafik- 12 Vizyonun Oluşturulmasında Öne Çıkarılması Gereken Konular (Sayı)

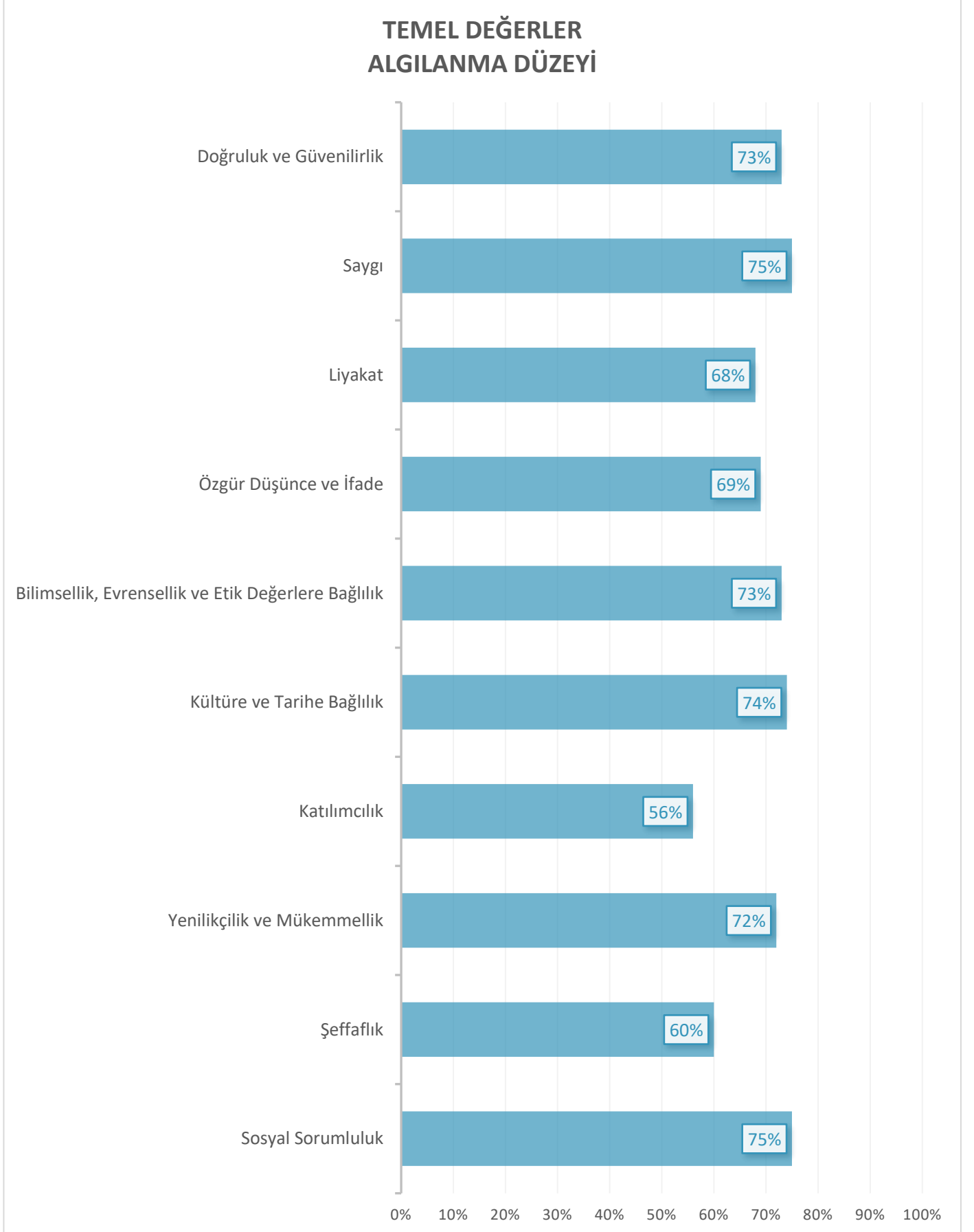


## Soru- 13 Temel Değerler

Temel Değerler	Sağlık Bilimleri Üniversitesinin benimsemiş olduğu temel değerlerin iyileştirilebilmesi ve geliştirilmesi gereken alanların tespit edilebilmesi için altta yer alan ifadelere ne düzeyde katılıyorsunuz?	Cevap Verenlerin Dağılımı (%)						%	Düzeyi
		Bilgim yok	Kesinlikle katılmıyorum	Katılmıyorum	Kısmen katılıyorum	Katılıyorum	Kesinlikle katılıyorum		
Doğruluk ve Güvenilirlik	Sağlık Bilimleri Üniversitesi, doğruluk, dürüstlük ve adalet ilkelerini gözeterek faaliyetlerini yürütür.	2,49%	3,87%	7,18%	19,34%	47,51%	19,61%	73%	Yüksek
Saygı	Sağlık Bilimleri Üniversitesi topluma ve tüm paydaşlarına karşı toplumsal değer ve kuralları gözetir; birey hak ve özgürlüklerine saygı duyar.	4,42%	1,93%	4,70%	14,09%	54,14%	20,72%	75%	Yüksek
Liyakat	Sağlık Bilimleri Üniversitesi tüm çalışanlarını, sahip olduğu donanım ve hak ettiği değer ile uyumlu bir şekilde konumlandırır.	2,21%	8,01%	8,29%	26,24%	37,85%	17,40%	68%	Yüksek
Özgür Düşünce ve İfade	Sağlık Bilimleri Üniversitesi her türlü faaliyetlerinde çalışanların irade ve düşüncelerinin özgürce ifade edilebildiği bir ortam sunar.	1,38%	5,80%	8,56%	28,73%	39,50%	16,02%	69%	Yüksek
Bilimsellik, Evrensellik ve Etik Değerlere Bağlılık	Sağlık Bilimleri Üniversitesi bilimsel düşünceyi esas alarak bilimin öncülüğüne inanan, üretkenliği önemseyen, toplumsal ve evrensel etik değerlere saygılı bir tutumu benimser.	3,31%	3,59%	4,70%	18,78%	50,83%	18,78%	73%	Yüksek
Kültüre ve Tarihe Bağlılık	Sağlık Bilimleri Üniversitesi geçmişten gelen tarihsel zenginliği yansıtarak, toplumsal gelişme süreci içinde oluşan bütün değerleri sonraki nesillere aktaran bir üniversitedir.	4,42%	2,21%	2,76%	20,99%	48,62%	20,99%	74%	Yüksek
Katılımcılık								56%	Orta
Yenilikçilik ve Mükemmellik	Sağlık Bilimleri Üniversitesi güncel gelişmeleri izleyerek bunu tüm uygulamalarına tam ve yetkin bir biçimde yansıtır.	4,70%	1,38%	6,08%	25,69%	43,37%	18,78%	72%	Yüksek
Şeffaflık								60%	Orta
Sosyal Sorumluluk	Sağlık Bilimleri Üniversitesi, çevresine duyarlı ve değer veren, faaliyetlerini sosyal sorumluluk bilinciyle sürdüren bir kurumdur.	3,87%	2,21%	2,76%	18,23%	50,55%	22,38%	75%	Yüksek
<b>Temel Değerler Algılanma Düzeyi Ortalaması</b>								<b>70%</b>	<b>Yüksek</b>

\*E-Anket Sistemi bir soru altında 8'den fazla alt bileşenin ölçülmesine izin vermediğinden "Katılımcılık" ve "Şeffaflık" temel değerlerinin algılanma düzeyleri ölçülmemiştir. İlgili temel değerler 15. sorudaki "Paydaşlarıyla İlişkiler" ve "Tarafsız ve Şeffaf Bir Kurum Olması" kategorisine verilen algılanma düzeyinden ölçülmüştür.

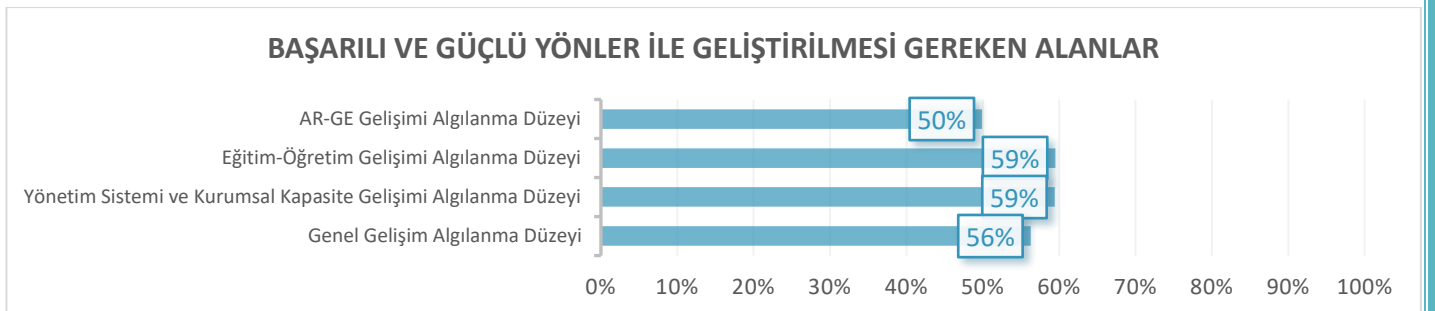
Grafik- 13 Temel Değerler Algılanma Düzeyi (%)



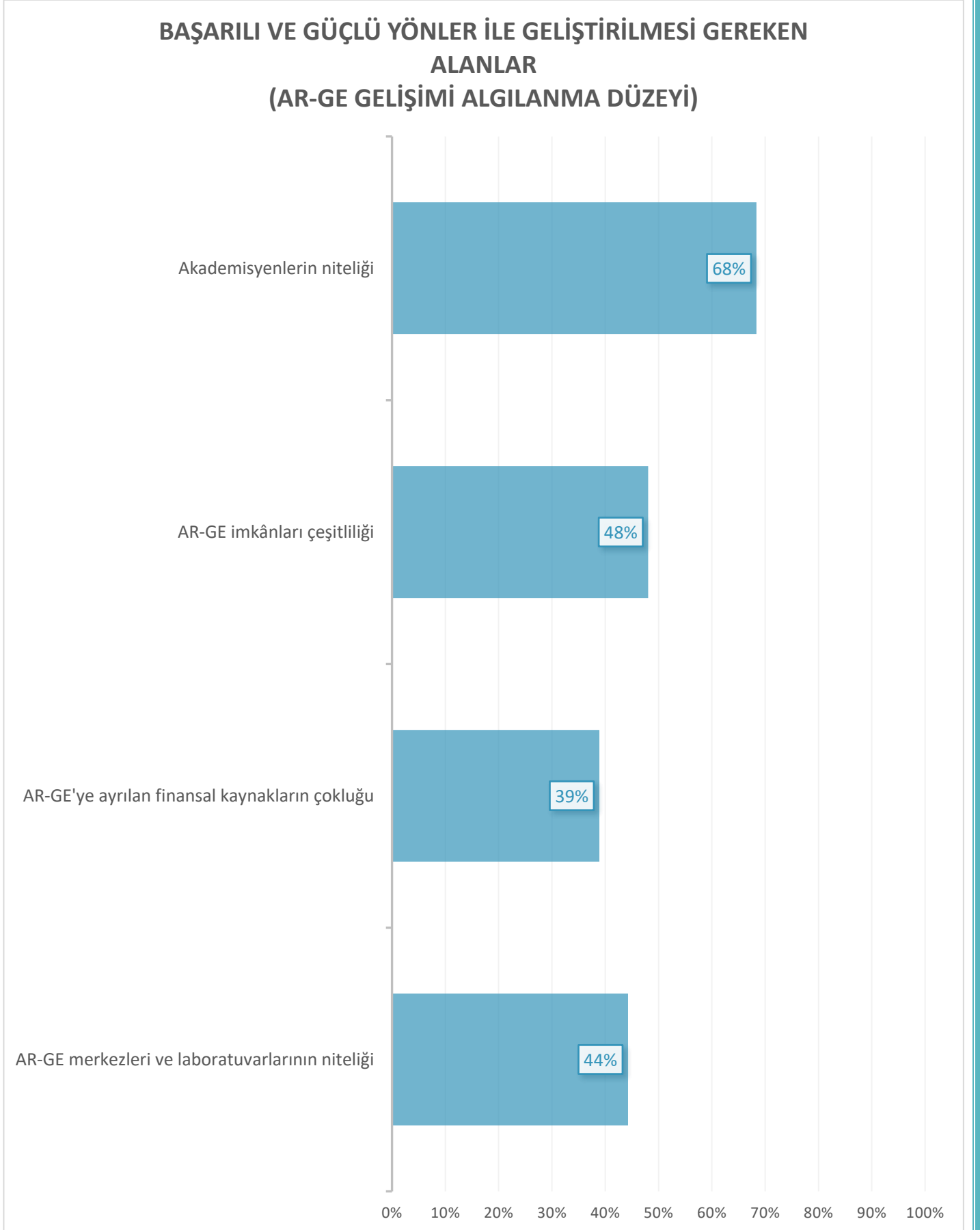
## Soru- 14 Başarılı ve Güçlü Yönler ile Geliştirilmesi Gereken Alanlar

Kategoriler	Sağlık Bilimleri Üniversitesinin başarılı ve güçlü bulduğunuz yönlerinin belirlenmesi, geliştirilmesi gereken alanların tespit edilerek iyileştirilebilmesi için lütfen altta yer alan kategorilere ilişkin görüşlerinizi belirtiniz.	Cevap Verenlerin Dağılımı (%)					%	Düzeyi
		Bilgim yok	Geliştirilebilir	Orta	İyi	Çok iyi		
AR-GE	Akademisyenlerin niteliği	4,14%	8,01%	15,47%	54,97%	17,40%	68%	Yüksek
	AR-GE imkânları çeşitliliği	16,85%	20,72%	24,31%	29,56%	8,56%	48%	Orta
	AR-GE'ye ayrılan finansal kaynakların çokluğu	20,72%	33,15%	22,38%	17,40%	6,35%	39%	Düşük
	AR-GE merkezleri ve laboratuvarlarının niteliği	20,72%	25,69%	17,96%	27,07%	8,56%	44%	Orta
	<b>AR-GE Algılanma Düzeyi</b>						<b>50%</b>	<b>Orta</b>
Eğitim-Öğretim	Eğitim-öğretimin niteliği	4,42%	15,75%	15,19%	48,34%	16,30%	64%	Yüksek
	Sağlık temalı eğitim programlarının çeşitliliği	8,01%	9,39%	12,43%	43,37%	26,80%	68%	Yüksek
	Eğitim-öğretim laboratuvarlarının niteliği	14,09%	16,85%	17,68%	37,57%	13,81%	55%	Orta
	Uygulamalı eğitim olanaklarının niteliği	10,77%	14,36%	16,02%	41,16%	17,68%	60%	Orta
	Tıpta ve Dış Hekimliğinde Uzmanlık Eğitimi olanaklarının niteliği	21,27%	11,05%	10,77%	40,88%	16,02%	55%	Orta
	Öğrencilerin niteliği	9,39%	11,88%	27,90%	41,71%	9,12%	57%	Orta
	Mezunların niteliği	15,19%	9,67%	17,40%	46,96%	10,77%	57%	Orta
	<b>Eğitim-Öğretim Algılanma Düzeyi</b>						<b>59%</b>	<b>Orta</b>
Yönetim Sistemi ve Kurumsal Kapasite	Kampüslerin ve öğrenme ortamlarının niteliği	9,39%	19,89%	22,10%	38,40%	10,22%	55%	Orta
	Kütüphane olanakları ve bilgiye erişim altyapısı	9,94%	16,85%	14,09%	38,95%	20,17%	61%	Yüksek
	Teknoloji ve bilişim altyapısı	9,67%	17,96%	19,61%	38,40%	14,36%	57%	Orta
	Paydaşlarıyla ilişkileri	14,36%	16,02%	14,92%	41,44%	13,26%	56%	Orta
	Basın ve halkla ilişkiler faaliyetleri	11,88%	9,39%	13,81%	44,20%	20,72%	63%	Yüksek
	Çalışanları tarafından benimsenmiş güçlü ve açık bir kurum kültürü	4,70%	20,44%	23,76%	36,46%	14,64%	59%	Orta
	Tarafsız ve şeffaf bir kurum olması	5,25%	19,61%	19,61%	39,78%	15,75%	60%	Orta
	Yeniliğe ve değişime açık olması	4,97%	15,75%	15,75%	45,58%	17,96%	64%	Yüksek
	<b>Yönetim Sistemi ve Kurumsal Kapasite Algılanma Düzeyi</b>						<b>59%</b>	<b>Orta</b>
	<b>Genel Düzey</b>						<b>56%</b>	<b>Orta</b>

Grafik- 14 Başarılı ve Güçlü Yönler ile Geliştirilmesi Gereken Alanlar (%)

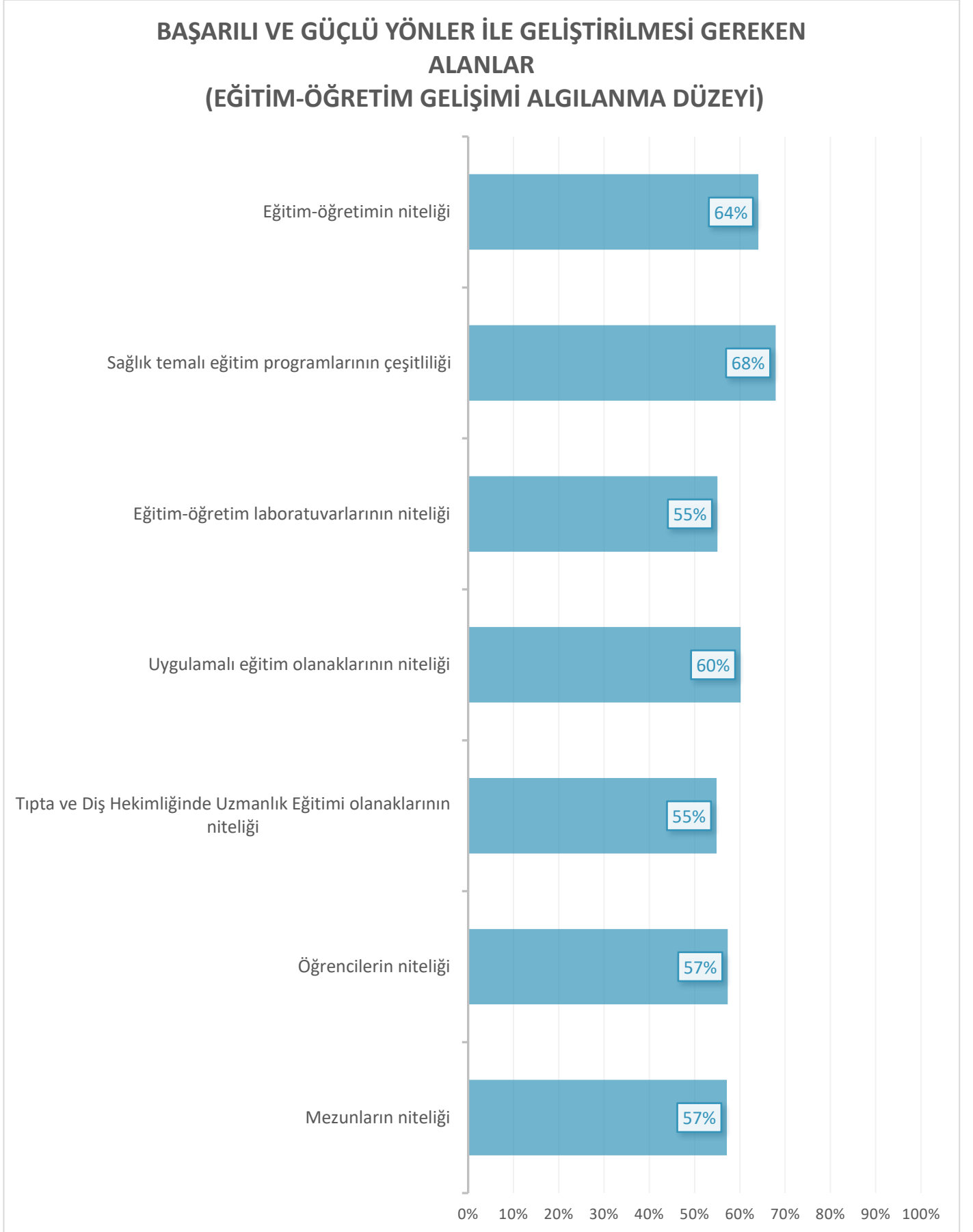


Grafik- 15 Başarılı ve Güçlü Yönler ile Geliştirilmesi Gereken Alanlar (AR-GE)





Grafik- 16 Başarılı ve Güçlü Yönler ile Geliştirilmesi Gereken Alanlar (Eğitim-Öğretim)



Grafik- 17 Başarılı ve Güçlü Yönler ile Geliştirilmesi Gereken Alanlar (Yönetim Sistemi ve Kurumsal)

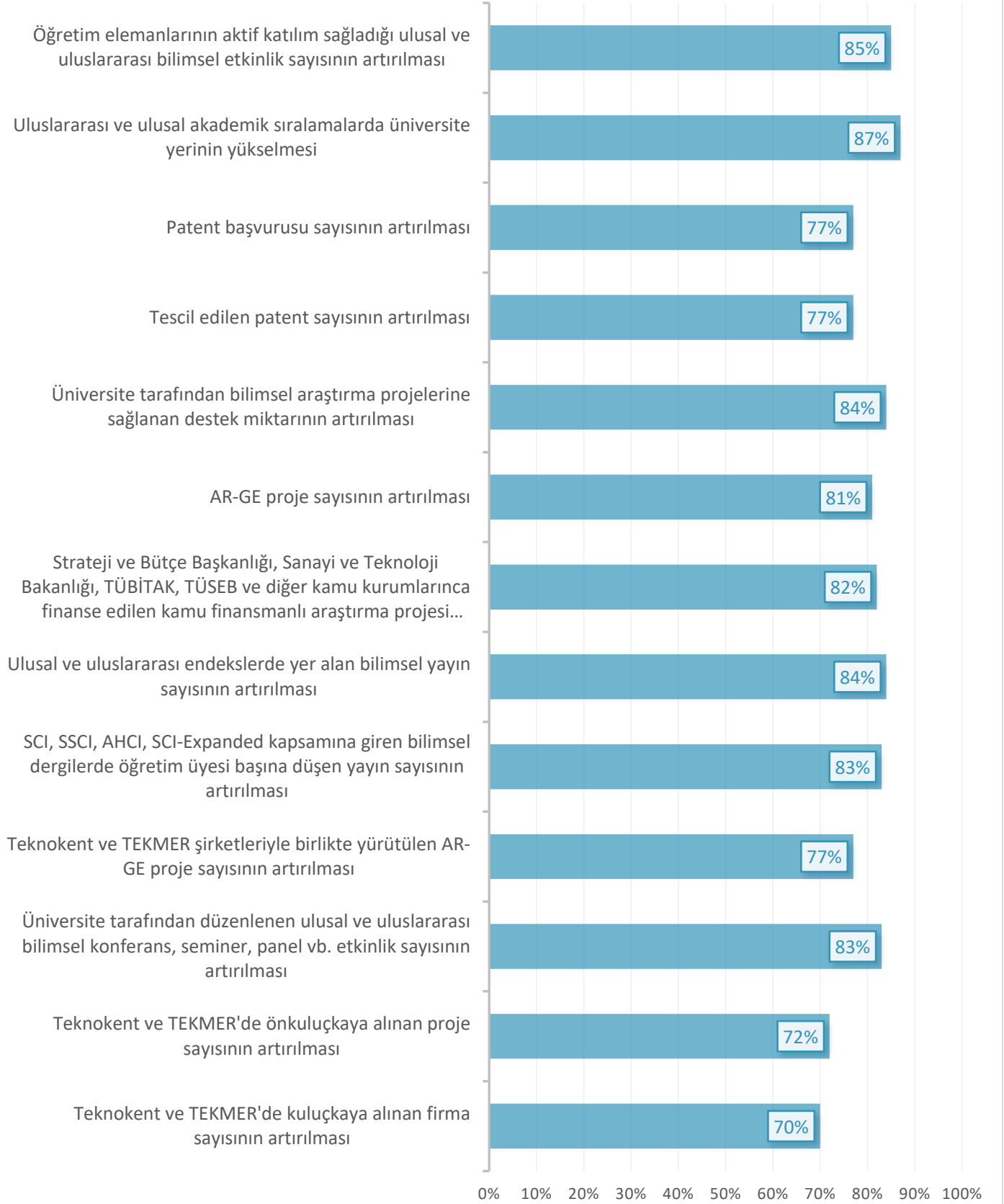
## BAŞARILI VE GÜÇLÜ YÖNLER İLE GELİŞTİRİLMESİ GEREKEN ALANLAR (YÖNETİM SİSTEMİ VE KURUMSAL KAPASİTE GELİŞİMİ ALGILANMA DÜZEYİ)



## Soru- 15 AR-GE Stratejik Amaç ve Hedefleri Öncelik Düzeyi

Sizce Sağlık Bilimleri Üniversitesinin Araştırma-Geliştirme alanındaki stratejik amaç ve hedefleri oluşturulurken hangilerine ve hangi düzeyde öncelik verilmelidir?	Cevap Verenlerin Dağılımı (%)					Öncelik (%)	Düzeyi
	Bilgim yok	Çok düşük	Düşük	Orta	Yüksek		
Öğretim elemanlarının aktif katılım sağladığı ulusal ve uluslararası bilimsel etkinlik sayısının artırılması	5,52%	1,38%	3,87%	25,14%	64,09%	85%	Çok Yüksek
Uluslararası ve ulusal akademik sıralamalarda üniversite yerinin yükselmesi	4,97%	0,83%	3,59%	23,20%	67,40%	87%	Çok Yüksek
Patent başvurusu sayısının artırılması	12,43%	0,00%	7,18%	25,97%	54,42%	77%	Yüksek
Tescil edilen patent sayısının artırılması	13,54%	0,28%	5,25%	27,62%	53,31%	77%	Yüksek
Üniversite tarafından bilimsel araştırma projelerine sağlanan destek miktarının artırılması	7,46%	3,59%	3,59%	17,40%	67,96%	84%	Çok Yüksek
AR-GE proje sayısının artırılması	9,94%	2,76%	3,59%	19,06%	64,64%	81%	Çok Yüksek
Strateji ve Bütçe Başkanlığı, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, TÜBİTAK, TÜSEB ve diğer kamu kurumlarınınca finanse edilen kamu finansmanlı araştırma projesi sayısının artırılması	9,67%	2,76%	3,04%	19,34%	65,19%	82%	Çok Yüksek
Ulusal ve uluslararası endekslerde yer alan bilimsel yayın sayısının artırılması	6,35%	1,66%	4,70%	24,31%	62,98%	84%	Çok Yüksek
SCI, SSCI, AHCI, SCI-Expanded kapsamına giren bilimsel dergilerde öğretim üyesi başına düşen yayın sayısının artırılması	7,18%	1,93%	4,14%	24,03%	62,71%	83%	Çok Yüksek
Teknokent ve TEKMER şirketleriyle birlikte yürütülen AR-GE proje sayısının artırılması	12,15%	2,21%	5,52%	25,97%	54,14%	77%	Yüksek
Üniversite tarafından düzenlenen ulusal ve uluslararası bilimsel konferans, seminer, panel vb. etkinlik sayısının artırılması	3,87%	2,21%	6,35%	34,25%	53,31%	83%	Çok Yüksek
Teknokent ve TEKMER'de önkuluçkaya alınan proje sayısının artırılması	16,30%	1,93%	5,25%	29,83%	46,69%	72%	Yüksek
Teknokent ve TEKMER'de kuluçkaya alınan firma sayısının artırılması	17,40%	2,49%	5,80%	29,83%	44,48%	70%	Yüksek

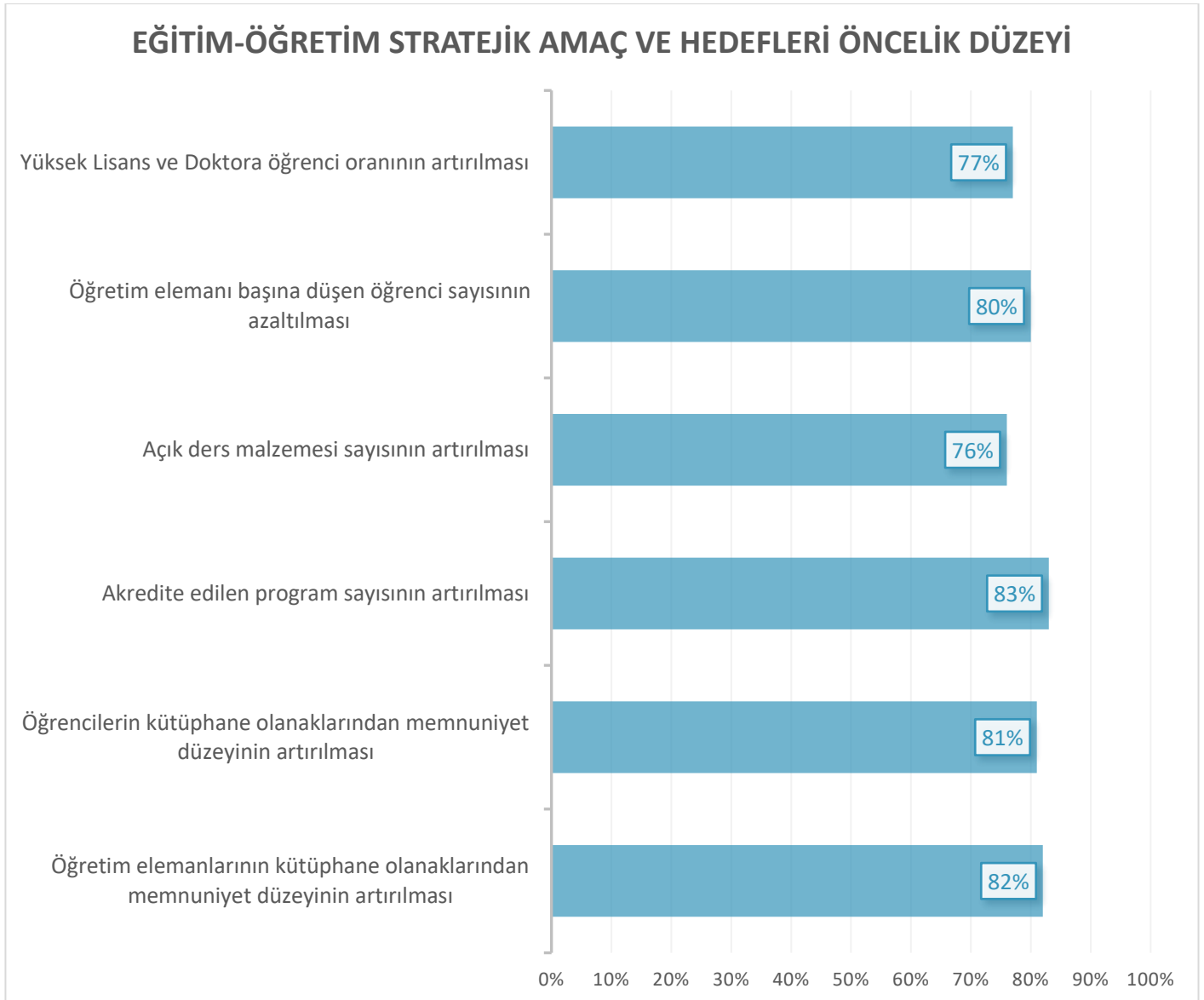
Grafik- 18 AR-GE Stratejik Amaç ve Hedefleri Öncelik Düzeyi

**AR-GE STRATEJİK AMAÇ VE HEDEFLERİ ÖNCELİK DÜZEYİ**

## Soru- 16 Eğitim-Öğretim Stratejik Amaç ve Hedefleri Öncelik Düzeyi

Sizce Sağlık Bilimleri Üniversitesinin Eğitim-Öğretim alanındaki stratejik amaç ve hedefleri oluşturulurken hangilerine ve hangi düzeyde öncelik verilmelidir?	Cevap Verenlerin Dağılımı (%)					Öncelik (%)	Düzeyi
	Bilgim yok	Çok düşük	Düşük	Orta	Yüksek		
Yüksek Lisans ve Doktora öğrenci oranının artırılması	5,25%	3,31%	11,60%	39,50%	40,33%	77%	Yüksek
Öğretim elemanı başına düşen öğrenci sayısının azaltılması	6,35%	1,93%	6,63%	33,98%	51,10%	80%	Yüksek
Açık ders malzemesi sayısının artırılması	8,01%	1,38%	10,50%	37,57%	42,54%	76%	Yüksek
Akredite edilen program sayısının artırılması	5,52%	1,66%	5,52%	31,77%	55,52%	83%	Çok Yüksek
Öğrencilerin kütüphane olanaklarından memnuniyet düzeyinin artırılması	8,01%	1,66%	4,14%	30,11%	56,08%	81%	Çok Yüksek
Öğretim elemanlarının kütüphane olanaklarından memnuniyet düzeyinin artırılması	7,46%	1,93%	5,52%	26,80%	58,29%	82%	Çok Yüksek

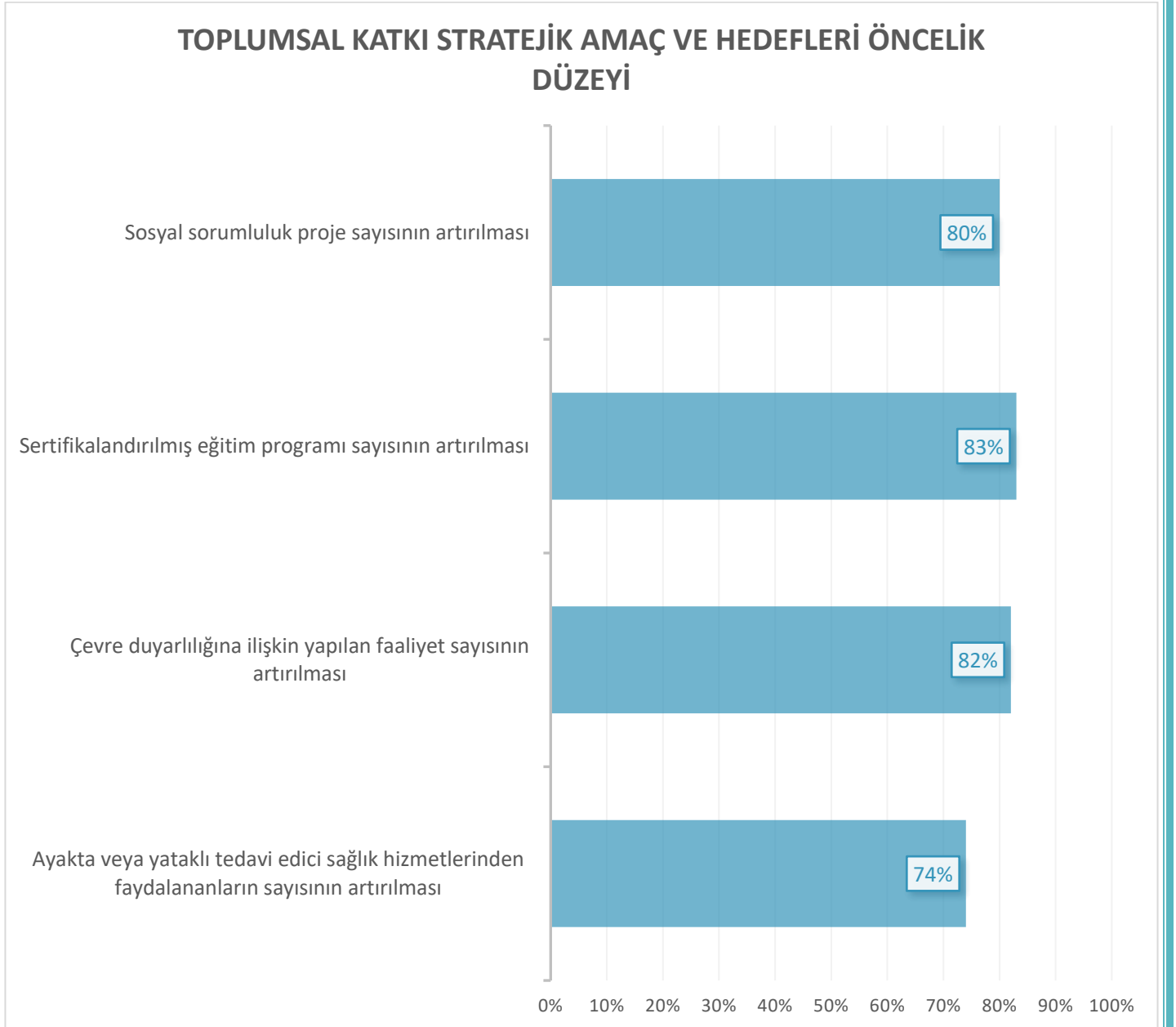
Grafik- 19 Eğitim-Öğretim Stratejik Amaç ve Hedefleri Öncelik Düzeyi



## Soru- 17 Toplumsal Katkı Stratejik Amaç ve Hedefler Öncelik Düzeyi

Sizce Üniversitemizin Toplumsal Katkı alanındaki stratejik amaç ve hedefleri oluşturulurken hangilerine ve hangi düzeyde öncelik verilmelidir?	Cevap Verenlerin Dağılımı (%)					Öncelik (%)	Düzeyi
	Bilgin yok	Çok düşük	Düşük	Orta	Yüksek		
Sosyal sorumluluk proje sayısının artırılması	4,97%	1,93%	7,46%	38,12%	47,51%	80%	Yüksek
Sertifikalandırılmış eğitim programı sayısının artırılması	3,59%	1,93%	5,80%	34,53%	54,14%	83%	Çok Yüksek
Çevre duyarlılığına ilişkin yapılan faaliyet sayısının artırılması	4,14%	1,38%	6,91%	36,19%	51,38%	82%	Çok Yüksek
Ayakta veya yataklı tedavi edici sağlık hizmetlerinden faydalananların sayısının artırılması	7,73%	3,59%	12,98%	36,46%	39,23%	74%	Yüksek

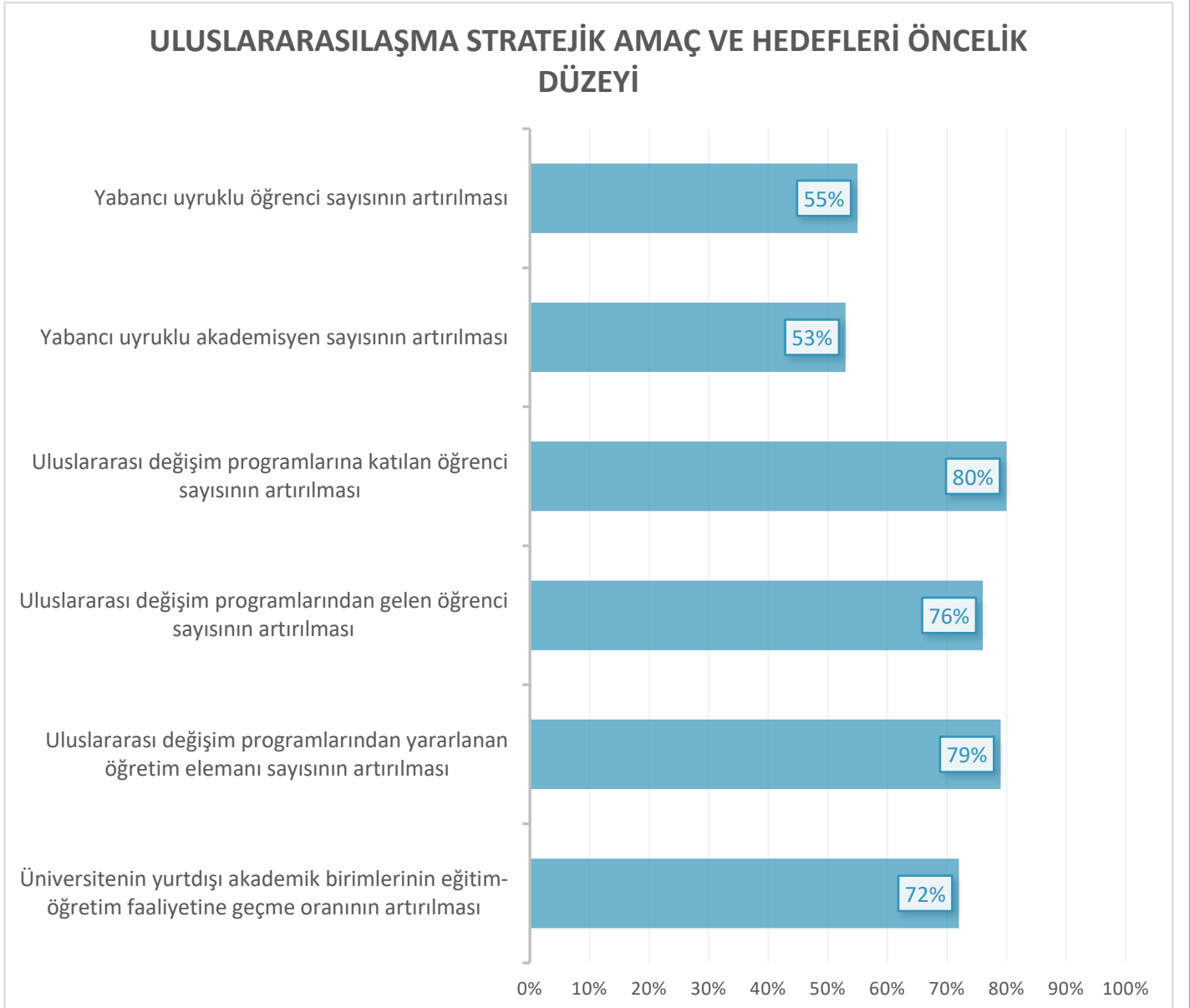
Grafik- 20 Toplumsal Katkı Stratejik Amaç ve Hedefler Öncelik Düzeyi



## Soru- 18 Uluslararasılaşma Stratejik Amaç ve Hedefleri Öncelik Düzeyi

Sizce Üniversitemizin Uluslararasılaşma alanındaki stratejik amaç ve hedefleri oluşturulurken hangilerine ve hangi düzeyde öncelik verilmelidir?	Cevap Verenlerin Dağılımı (%)					Öncelik (%)	Düzeyi
	Bilgim yok	Çok düşük	Düşük	Orta	Yüksek		
Yabancı uyruklu öğrenci sayısının artırılması	4,97%	22,93%	30,66%	31,22%	10,22%	55%	Orta
Yabancı uyruklu akademisyen sayısının artırılması	5,80%	26,80%	28,73%	28,73%	9,94%	53%	Orta
Uluslararası değişim programlarına katılan öğrenci sayısının artırılması	5,25%	6,08%	7,46%	26,52%	54,70%	80%	Yüksek
Uluslararası değişim programlarından gelen öğrenci sayısının artırılması	4,97%	8,56%	10,50%	29,83%	46,13%	76%	Yüksek
Uluslararası değişim programlarından yararlanan öğretim elemanı sayısının artırılması	6,63%	5,52%	6,08%	28,18%	53,59%	79%	Yüksek
Üniversitenin yurtdışı akademik birimlerinin eğitim-öğretim faaliyetine geçme oranının artırılması	7,18%	9,12%	12,71%	29,28%	41,71%	72%	Yüksek

Grafik- 21 Uluslararasılaşma Stratejik Amaç ve Hedefleri Öncelik Düzeyi



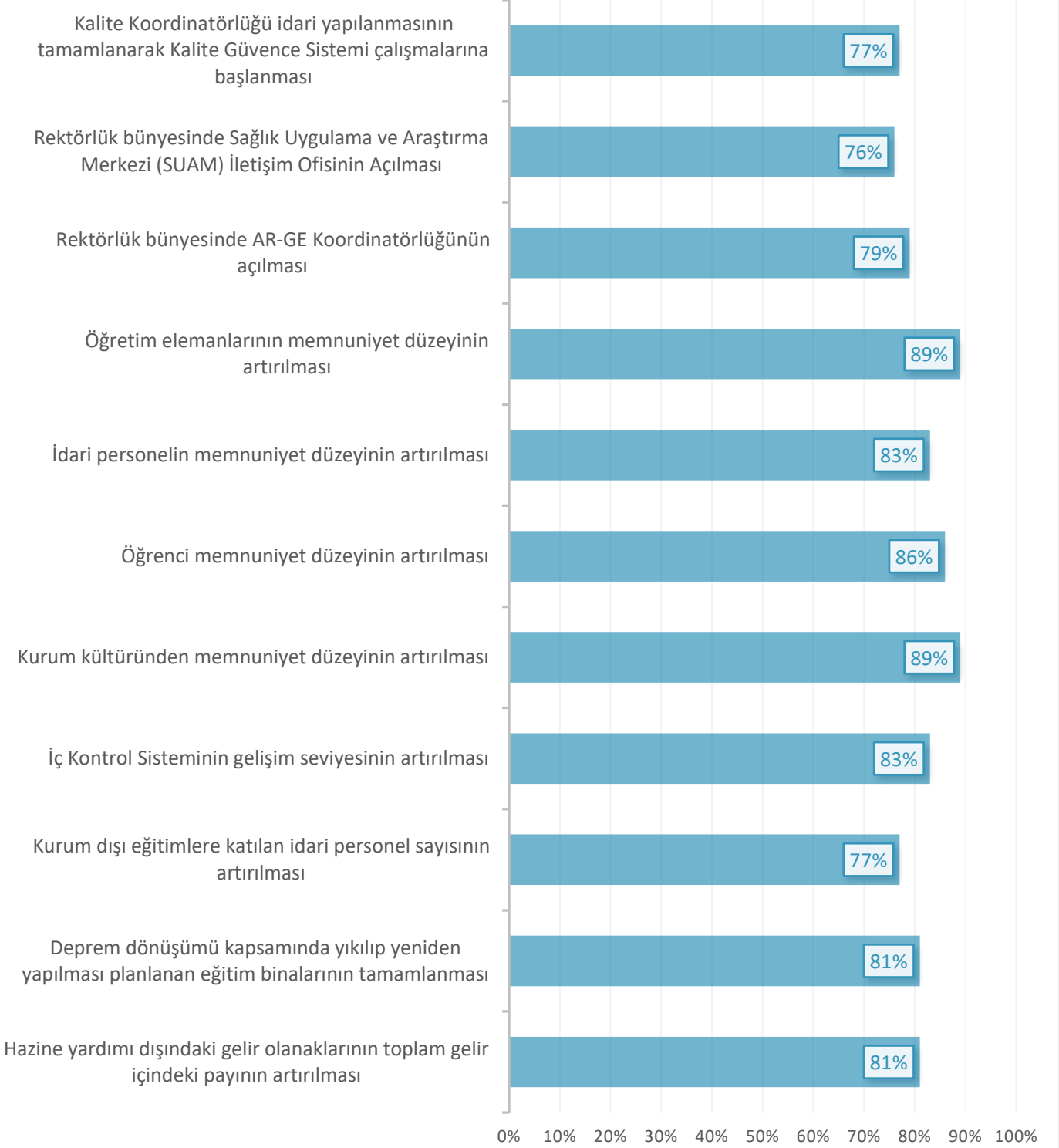
## Soru- 19 Kurumsal Kapasiteyi Geliştirme Stratejik Amaç ve Hedefleri Öncelik Düzeyi

Sizce Üniversitemizin Kurumsal Kapasiteyi Geliştirme alanındaki stratejik amaç ve hedefleri oluşturulurken hangilerine ve hangi düzeyde öncelik verilmelidir?	Cevap Verenlerin Dağılımı (%)					Öncelik (%)	Düzeyi
	Bilgi yok	Çok düşük	Düşük	Orta	Yüksek		
Kalite Koordinatörlüğü idari yapılanmasının tamamlanarak Kalite Güvence Sistemi çalışmalarına başlanması	9,12%	0,83%	9,94%	32,60%	47,51%	77%	Yüksek
Rektörlük bünyesinde Sağlık Uygulama ve Araştırma Merkezi (SUAM) İletişim Ofisinin Açılması	11,60%	1,93%	6,08%	30,94%	49,45%	76%	Yüksek
Rektörlük bünyesinde AR-GE Koordinatörlüğünün açılması	10,22%	1,66%	4,42%	28,73%	54,97%	79%	Yüksek
Öğretim elemanlarının memnuniyet düzeyinin artırılması	3,59%	1,38%	2,49%	19,34%	73,20%	89%	Çok Yüksek
İdari personelin memnuniyet düzeyinin artırılması	5,52%	3,31%	5,52%	26,24%	59,39%	83%	Çok Yüksek
Öğrenci memnuniyet düzeyinin artırılması	3,87%	2,76%	4,14%	25,41%	63,81%	86%	Çok Yüksek
Kurum kültüründen memnuniyet düzeyinin artırılması	3,04%	1,66%	2,76%	20,99%	71,55%	89%	Çok Yüksek
İç Kontrol Sisteminin gelişim seviyesinin artırılması	5,52%	1,38%	5,80%	31,22%	56,08%	83%	Çok Yüksek
Kurum dışı eğitimlere katılan idari personel sayısının artırılması	7,18%	4,42%	6,91%	36,46%	45,03%	77%	Yüksek
Deprem dönüşümü kapsamında yıkılıp yeniden yapılması planlanan eğitim binalarının tamamlanması	8,29%	2,49%	6,08%	21,55%	61,60%	81%	Çok Yüksek
Hazine yardımı dışındaki gelir olanaklarının toplam gelir içindeki payının artırılması	8,56%	1,93%	5,25%	24,59%	59,67%	81%	Çok Yüksek



Grafik- 22 Kurumsal Kapasiteyi Geliştirme Stratejik Amaç ve Hedefleri Öncelik Düzeyi

## KURUMSAL KAPASİTEYİ GELİŞTİRME STRATEJİK AMAÇ VE HEDEFLERİ ÖNCELİK DÜZEYİ



### III. ANKET SONUÇLARININ YORUMLANMASI

#### 1. Katılımcılar

2025-2029 Dönemi Stratejik Planının Paydaş Analizi için gerçekleştirilen anket akademik ve idari yönetici ve personelin katılımıyla 1 Temmuz 2024-1 Ağustos 2024 tarihleri arasında çevrimiçi olarak gerçekleşmiştir. Ankete 362 kişi katılmış olup; katılımcıların çoğunluğu akademik personeldir. İç paydaş anketine Üniversitenin birincil hizmet sunucuları olan ön lisans, lisans ve lisansüstü seviyede eğitim veren akademisyenlerin katılımı yüksek olup; paydaşlarla ilişkilerin geliştirilebilmesi için sağlık uygulama ve araştırma merkezlerinde görev yapan akademisyenlerle ilişkiler geliştirilmelidir.

#### 2. Bilgi Düzeyi ve Bilgilenme Kaynakları

İç paydaş anketine verilen yanıtlara göre katılımcıların Üniversite hakkında bilgi düzeyi yüksek derecede ölçülmüştür. Katılımcıların çoğu Üniversite hakkında kurumsal web sitesi, internet medyası, kurumsal plan, program ve raporlar ile sosyal medya aracılığıyla bilgi edindiklerini belirtmişlerdir. Geleneksel medya kullanımı alışkanlığı azalmakta olduğundan bilgi edinme kaynakları arasında internet tabanlı bilgi edinme kaynaklarının kullanım yaygınlığı artırılmalıdır.

#### 3. Başarı Düzeyi

Üniversitenin sunmakta olduğu eğitim-öğretim, araştırma-geliştirme, sağlık, toplumsal katkı ve yönetim hizmetleri birlikte düşünüldüğünde genel başarı düzeyi yüksek derecede ölçülmüştür.

#### 4. Misyon ve Vizyona Uyum Düzeyi

İç Paydaş Anketine verilen yanıtlara göre Üniversitenin sunmakta olduğu hizmetlerin misyon ve vizyonu ile uyumu yüksek derecede ölçülmüştür. Katılımcılar ayrıca misyon oluştururken sunulan hizmetlerin hangi hizmetleri karşılamaya yönelik olduğunun, üniversitenin varoluş nedenlerinin ve sunulan hizmetlerin ne şekilde sunulduğun ön plana çıkarılmasını belirtmişlerdir. Katılımcılar vizyon oluştururken nasıl bir üniversite olunmak istendiği ve yükseköğretim kurumları düzeyinde neyin başarılmak istenildiğinin ön plana çıkarılmasını belirtmiş; toplumsal düzeyde hangi sonuçlara ulaşmak istenildiğini ise üçüncül derecede vurgulamışlardır.

2025-2029 Dönemi Stratejik Planının misyon ve vizyon oluşturma süreçlerinde katılımcıların öncelikleri ve öne çıkarılması için ucu açık sorulara verdikleri yanıtlar dikkate alınacaktır.

## 5. Temel Değerler Algılanma Düzeyi

Dış Paydaş Anketine verilen yanıtlara göre Üniversitenin temel değerleri arasında yer alan

- Doğruluk ve güvenilirlik
- Saygı
- Bilimsellik, evrensellik ve etik değerlere bağlılık
- Kültüre ve tarihe bağlılık
- Yenilikçilik ve mükemmellik
- Sosyal sorumluluk
- Liyakat
- Özgür düşünce ve ifade

değerlerinin algılanma düzeyi yüksek düzeyde ölçülmüş olup;

- Katılımcılık
- Şeffaflık

değerlerinin algılanma düzeyi orta derece ölçülmüştür.

2025-2029 Dönemi Stratejik Planının temel değerleri oluşturma sürecinde katılımcıların algı düzeylerinden faydalanılacak olup; Üniversitenin temel değerlerinin personel tarafından içkinleştirilebilmesi ve kurum kültürü içerisinde yer alması için temel değerlere ait farkındalığı ve sahiplenmeyi artırıcı faaliyetlere önem verilmelidir.

## 6. Başarılı ve Güçlü Yönler ile Geliştirilmesi Gereken Alanların Tespiti

İç Paydaş Anketine katılımcıların verdiği yanıtlara göre Üniversitenin yüksek derecede başarılı ve güçlü olduğu ana kategori bulunmamakta olup; AR-GE, Eğitim-Öğretim ve Yönetim Sistemi ve Kurumsal Kapasite kategorileri iç paydaşlar tarafından orta düzeyde başarılı bulunarak geliştirilmesi gereken alan olarak tespit edilmiştir.

AR-GE kategorisi içerisinde akademisyenlerin niteliği bileşeni yüksek derecede başarılı ve güçlü bulunurken; AR-GE'ye ayrılan finansal kaynakların çokluğu bileşeni düşük derecede ölçülmüştür.

Eğitim-Öğretim kategorisi içerisine eğitim-öğretimin niteliği ile sağlık temalı eğitim programlarının çeşitliği bileşenleri yüksek derecede ölçülerek Üniversitenin başarılı ve güçlü yanı olarak tespit edilirken; diğer bileşenler orta derecede ölçülerek geliştirilmesi gereken alan olarak tespit edilmiştir.

Yönetim Sistemi ve Kurumsal Kapasite kategorisinde kütüphane olanakları ve bilgiye erişim altyapısı, basın ve halkla ilişkiler faaliyetleri ve yeniliğe ve değişime açık olma bileşenleri yüksek derecede ölçülerek Üniversitenin başarılı ve güçlü yönleri olarak ön plana çıkarken; diğer bileşenler orta düzeyde başarılı bulunarak geliştirilmesi gereken alan olarak tespit edilmiştir.

2025-2029 Dönemi Stratejik Planının Durum Analizi Aşamasında yer alan Güçlü Yönler, Zayıf Yönler; Fırsatlar ve Tehditler Analizinde Üniversitenin başarılı ve güçlü olarak tespit edilen bileşenler ile geliştirilmesi gereken alan olarak tespit edilen tüm kategorileri dikkate alınacaktır.

## 7. Stratejik Amaç ve Hedeflerin Öncelik Düzeyi

İç Paydaş Anketi ile katılımcılara 2025-2029 Dönemi Stratejik Planının “Strateji Geliştirme” aşamasında amaç ve hedefler oluşturulurken öncelik verilmesi gereken alanlar AR-GE, Eğitim-Öğretim, Toplumsal Katkı, Uluslararasılaşma ve Kurumsal Kapasiteyi Geliştirme kategorilerinde sorularak yüksek derece öncelik verilmesi gereken alanlarla ilgili görüşleri alınmıştır.

2025-2029 Dönemi Stratejik Planının stratejik amaç ve hedefleri oluşturulurken katılımcıların önceliklerinden faydalanılacaktır.

## IV. TESPİTLER VE İHTİYAÇLAR TABLOSU

Durum analizinin paydaş analizi kapsamında gerçekleştirilen İç Paydaş Anketi sonucuna göre elde edilen bulgular; tespitler ve karşılanması gereken ihtiyaçlar olarak altta özetlenmiştir.

Tespitler, ihtiyaçların gerekçesini oluşturmakta olup; ihtiyaçlar stratejik amaç ve hedefler oluşturulurken göz önünde bulundurulacaktır. İhtiyaçlar tespitlerle uyumlu bir şekilde ve amaçlar ile hedefleri yönlendirebilecek nitelikte ifade edilmiştir.

2025-2029 Dönemi Stratejik Planı Durum Analizi bölümünde yer verilecek olan Tespitler ve İhtiyaçlar Tablosunda Paydaş Analizine göre tespit edilen sorun alanları ve ihtiyaç duyulan gelişim alanları altta sunulmuştur.

Tablo- 4 Tespitler ve İhtiyaçlar Tablosu

Durum Analizi Aşamaları	Tespitler/ Sorun Alanları	İhtiyaçlar/ Gelişim Alanları
Paydaş Analizi	<ul style="list-style-type: none"><li>• İç Paydaşlarla ilişkilere yön verecek bir Paydaş Strateji Belgesi bulunmamaktadır.</li><li>• İç Paydaşların yönetim süreçlerine katılımını sistematik olarak sağlayacak mekanizmalar bulunmamaktadır.</li><li>• AR-GE'ye ayrılan finansal kaynakların çokluğu düşük seviyede ölçülerek İç Paydaş Anketi ile geliştirilmesi gereken alan olarak tespit edilmiştir.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Stratejik Yönetim ve Planlama süreçleri kapsamında Paydaş Strateji Belgesi hazırlanmalı ve iç paydaşların görüş ve önerilerinin alınarak iyileştirme önlemlerinin nasıl uygulanacağına ilişkin mekanizmalar tespit edilmelidir.</li><li>• İç Paydaş Anketleri 5'er yıllık Stratejik Plan hazırlık süreçleri dışında yılda 1 defa tekrarlanarak gelişim seviyesi ölçülmeli; başarı düzeyleri, misyon ve vizyon ile uyum, temel değerler algı düzeyi ölçülerek; iyileştirme önlemlerinin alınmasını sağlayacak ucu açık sorularla geliştirilmesi gereken alanlar tespit edilmelidir.</li><li>• İç Paydaş Anketlerinin sonuçları raporlaştırılarak iyileştirme önlemlerinin alınması ve uygulanması için Strateji Geliştirme Kuruluna sunulmalıdır. Geliştirilmesi gereken alanlarla ilgili tespit edilen önlemler sorumlu birimlere bir eylem planı çerçevesinde gönderilmelidir.</li><li>• Geleneksel medya kullanımını yaygınlığının azalmakta olduğu düşünülerek Basın ve Halkla İlişkiler Koordinatörlüğü tarafından internet medyası ve sosyal medya etkinlikle kullanılmaya devam edilmelidir. Üniversite web sitesinde iç paydaşların erişimine sunulması gereken kurumsal raporlar, planlar ve programlar öne çıkarılmalı; bilimsel konferans,</li></ul>

Durum Analizi Aşamaları	Tespitler/ Sorun Alanları	İhtiyaçlar/ Gelişim Alanları
		<p>kongre, çalıştay, seminer ve toplantıların duyuru kanalları genişletilmeli; Üniversite web sitesinde eğitim-öğretim, araştırma-geliştirme, toplumsal katkı, uluslararasılaşma ve yönetim sistemine ait çıktıların erişilebilirliği artırılmalıdır.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Personel tarafından temel değerlerin sahiplenilmesini artırabilmek amacıyla kurumsal kimliğinin ayrılmaz bir parçası olan temel değerlere ait farkındalığı artırıcı faaliyetler gerçekleştirilmelidir.</li><li>• Araştırma-geliştirme kategorisindeki stratejik amaç ve hedefleri oluşturulurken AR-GE finansmanı hakkında iyileştirici stratejik amaç ve hedeflere yer verilmelidir.</li></ul>

## V. EKLER

### Ek- 1 İç Paydaş Anketi Katılımcı Bilgileri

<b>İç Paydaş Anketi</b>			
<b>No</b>	<b>Katılımcı Bilgileri</b>	<b>Sayı</b>	<b>Oran</b>
1.	<b><i>Lütfen personel türünü seçiniz.</i></b>		
	Akademik personel (öğretim elemanları)	287	79,28%
	İdari personel (memur, sözleşmeli personel, sözleşmeli bilişim personeli, sürekli işçi)	71	19,61%
	Diğer (geçici süreli çalışanlar, proje kapsamında istihdam edilen araştırmacılar, Toplum Yararına Program kapsamında çalışanlar vb.)	4	1,10%
	<b>Toplam</b>	<b>362</b>	<b>100,00%</b>
2.	<b><i>Lütfen görev yapmakta olduğunuz birim türünü seçiniz.</i></b>		
	Akademik birimler (Fakülte, Enstitü, Yüksekokullar, Bölümler)	188	51,93%
	Sağlık Uygulama ve Araştırma Merkezleri	134	37,02%
	Uygulama ve Araştırma Merkezleri	2	0,55%
	Teknokent, TTO, TEKMER vb.	7	1,93%
	Koordinatörlükler	2	0,55%
	Daire Başkanlıkları ve Genel Sekreterliğe bağlı idari birimler	29	8,01%
	<b>Toplam</b>	<b>362</b>	<b>100,00%</b>
3.	<b><i>Kaç yıldır Sağlık Bilimleri Üniversitesinde çalışıyorsunuz?</i></b>		
	5 yıldan az	204	56,35%
	5 yıldan fazla	158	43,65%
	<b>Toplam</b>	<b>362</b>	<b>100,00%</b>
4.	<b><i>Yaş grubunuz nedir?</i></b>		
	30 yaş altı	27	7,46%
	31-40 yaş	97	26,80%
	41-50 yaş	157	43,37%
	51-60 yaş	59	16,30%
	60 yaş üstü	22	6,08%
	<b>Toplam</b>	<b>362</b>	<b>100,00%</b>
5.	<b><i>Lütfen cinsiyetinizi seçiniz.</i></b>		
	Kadın	177	48,90%
	Erkek	185	51,10%
	<b>Toplam</b>	<b>362</b>	<b>100,00%</b>
6.	<b><i>Eğitim durumunuz?</i></b>		
	İlköğretim	0	0,00%
	Ortaöğretim	5	1,38%
	Ön Lisans	12	3,31%
	Lisans	41	11,33%
	Yüksek Lisans	67	18,51%
	Doktora	237	65,47%
	<b>Toplam</b>	<b>362</b>	<b>100,00%</b>

## Ek- 2 İç Paydaş Anketi Değerlendirme Soruları

No.	Değerlendirme Soruları	Likert Ölçeği						Toplam	Ortalama (%)	Algılanma Düzeyi	
		Bilgi yok	Yetersiz	Yeterli	İyi	Çok iyi					
7.	<b>Sağlık Bilimleri Üniversitesi hakkında bilgi düzeyinizi nasıl değerlendirirsiniz?</b>										
	<b>Puan</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>					
	Katılımcı Sayısı	2	34	107	145	74		362	68%	Yüksek	
	Katılımcı Yüzdesi	0,55%	9,39%	29,56%	40,06%	20,44%		100,00%			
Katılımcı Sayısı X Puan	0	34	214	435	296		979				
8.	<b>Sağlık Bilimleri Üniversitesi hakkında genellikle hangi kaynaklardan bilgi edirsiniz?</b>	<i>Katılımcı Sayısı</i>	<i>Katılımcı Yüzdesi</i>								
	İnternet medyası	153	14,37%								
	Sosyal medya	144	13,52%								
	Geleneksel medya (radyo, televizyon, gazete ve dergiler)	50	4,69%								
	Kurumsal web sitesi	312	29,30%								
	Kurumsal plan, program ve raporlar	149	13,99%								
	Bilimsel yayınlar	75	7,04%								
	Konferans, kongre, çalıştay, seminer, toplantılar	112	10,52%								
	Sosyal, kültürel ve sportif etkinlikler	63	5,92%								
	Diğer	7	0,66%								
	<b>Toplam</b>	<b>1.065</b>	<b>100,00%</b>								
9.	<b>Sağlık Bilimleri Üniversitesinin sunmakta olduğu eğitim-öğretim, araştırma-geliştirme, sağlık toplumsal katkı ve yönetim hizmetlerini birlikte düşündüğünüzde nasıl değerlendirirsiniz?</b>	<i>Bilgi yok</i>	<i>Çok başarısız</i>	<i>Başarısız</i>	<i>Kararsızım</i>	<i>Başarılı</i>	<i>Çok başarılı</i>		<b>Toplam</b>	<b>Ortalama (%)</b>	<b>Algılanma Düzeyi</b>
	<b>Puan</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>				
	Katılımcı Sayısı	7	9	17	78	207	44		362	73%	Yüksek
	Katılımcı Yüzdesi	1,93%	2,49%	4,70%	21,55%	57,18%	12,15%		100,00%		
Katılımcı Sayısı X Puan	0	9	34	234	828	220		1.325			
10.	<b>Sağlık Bilimleri Üniversitesinin misyonu, sağlık alanında toplumsal sorunlara duyarlı, gelişime ve değişime açık, yaratıcı, çözüm odaklı, etik değerleri gözetken, evrensel değerleri benimsemiş uluslararası düzeyde nitelikli bireyler yetiştirmektedir. Sizce Sağlık Bilimleri Üniversitesi tarafından sunulmakta olan hizmetler misyonu ile uyumlu mudur?</b>	<i>Bilgi yok</i>	<i>Kesinlikle uyumlu değil</i>	<i>Uyumlu değil</i>	<i>Kararsızım</i>	<i>Uyumlu</i>	<i>Kesinlikle uyumlu</i>		<b>Toplam</b>	<b>Ortalama (%)</b>	<b>Uyum Düzeyi</b>



		Puan	0	1	2	3	4	5		76%	Yüksek
		Katılımcı Sayısı	4	8	19	58	210	63		362	
		Katılımcı Yüzdesi	1,10%	2,21%	5,25%	16,02%	58,01%	17,40%		100,00%	
		Katılımcı Sayısı X Puan	0	8	38	174	840	315		1.375	
11.	<b>Sizce Üniversite misyonunun oluşturulmasında öne çıkarılması gereken konular nelerdir?</b>	<i>Katılımcı Sayısı</i>	<i>Katılımcı Yüzdesi</i>								
	Üniversitenin varoluş nedenleri	203	25,38%								
	Kimlere hizmet sunulduğu	142	17,75%								
	Sunulan hizmetlerin hangi ihtiyaçları karşılamaya yönelik olduğu	272	34,00%								
	Sunulan hizmetlerin ne şekilde sunulduğu	172	21,50%								
	Diğer	11	1,38%								
	<b>Toplam</b>	<b>800</b>	<b>100,00%</b>								
12.	<b>Sağlık Bilimleri Üniversitesinin vizyonu, ülkemizde ve uluslararası alanda sağlık hizmetlerindeki akademik ihtiyaçları karşılayacak, yerli ilaç, aşı ve cihaz üretimine katkı sağlayacak araştırma odaklı, AR-GE'si güçlü bir üniversite olmaktır.</b>	<i>Bilgim yok</i>	<i>Kesinlikle uyumlu değil</i>	<i>Uyumlu değil</i>	<i>Kararsızım</i>	<i>Uyumlu</i>	<i>Kesinlikle uyumlu</i>		<b>Toplam</b>	<b>Ortalama (%)</b>	<b>Uyum Düzeyi</b>
	<b>Sizce Sağlık Bilimleri Üniversitesi tarafından sunulmakta olan hizmetler vizyonu ile uyumlu mudur?</b>										
	<b>Puan</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>				
	Katılımcı Sayısı	16	11	38	89	164	44		362	68%	Yüksek
	Katılımcı Yüzdesi	4,42%	3,04%	10,50%	24,59%	45,30%	12,15%		100,00%		
	Katılımcı Sayısı X Puan	0	11	76	267	656	220		1.230		
13.	<b>Sizce Üniversite vizyonunun oluşturulmasında öne çıkarılması gereken konular nelerdir?</b>	<i>Katılımcı Sayısı</i>	<i>Katılımcı Yüzdesi</i>								
	Nasıl bir üniversite olmak veya üniversite düzeyinde neyin başarmak istendiği	273	35,09%								
	Yükseköğretim kurumları düzeyinde neyin başarmak istendiği	194	24,94%								
	Paydaş düzeyinde neyin başarmak istendiği	121	15,55%								
	Toplumsal düzeyde hangi sonuçlara ulaşılmak istendiği	184	23,65%								
	Diğer	6	0,77%								
	<b>Toplam</b>	<b>778</b>	<b>100,00%</b>								
14.	<b>Temel Değerler</b>	<i>Bilgim yok</i>	<i>Kesinlikle katılmıyorum</i>	<i>Katılmıyorum</i>	<i>Kısmen katılmıyorum</i>	<i>Katılıyorum</i>	<i>Kesinlikle katılıyorum</i>	<i>Kesinlikle katılıyorum</i>	<b>Toplam Puan/Alınabilecek Max. Puan (%)</b>	<b>Algılanma Düzeyi</b>	
	<b>Sağlık Bilimleri Üniversitesinin benimsemiş olduğu temel değerlerin iyileştirilebilmesi ve geliştirilmesi gereken alanların</b>										

	tespit edilebilmesi için altta yer alan ifadelere ne düzeyde katılıyorsunuz?										
		Puan	0	1	2	3	4	5			
Doğruluk ve Güvenilirlik	Sağlık Bilimleri Üniversitesi, doğruluk, dürüstlük ve adalet ilkelerini gözeterek faaliyetlerini yürütür.	9	14	26	70	172	71	19,61%	73%	Yüksek	
Saygı	Sağlık Bilimleri Üniversitesi topluma ve tüm paydaşlarına karşı toplumsal değer ve kuralları gözetir; birey hak ve özgürlüklerine saygı duyar.	16	7	17	51	196	75	20,72%	75%	Yüksek	
Liyakat	Sağlık Bilimleri Üniversitesi tüm çalışanlarını, sahip olduğu donanım ve hak ettiği değer ile uyumlu bir şekilde konumlandırır.	8	29	30	95	137	63	17,40%	68%	Yüksek	
Özgür Düşünce ve İfade	Sağlık Bilimleri Üniversitesi her türlü faaliyetlerinde çalışanların irade ve düşüncelerinin özgürce ifade edilebildiği bir ortam sunar.	5	21	31	104	143	58	16,02%	69%	Yüksek	
Bilimsellik, Evrensellik ve Etik Değerlere Bağlılık	Sağlık Bilimleri Üniversitesi bilimsel düşünceyi esas alarak bilimin öncülüğüne inanan, üretkenliği önemseyen, toplumsal ve evrensel etik değerlere saygılı bir tutumu benimser.	12	13	17	68	184	68	18,78%	73%	Yüksek	
Kültüre ve Tarihe Bağlılık	Sağlık Bilimleri Üniversitesi geçmişten gelen tarihsel zenginliği yansıtarak, toplumsal gelişme süreci içinde oluşan bütün değerleri sonraki nesillere aktaran bir üniversitedir.	16	8	10	76	176	76	20,99%	74%	Yüksek	
Katılımcılık									56%	Orta	
Yenilikçilik ve Mükemmellik	Sağlık Bilimleri Üniversitesi güncel gelişmeleri izleyerek bunu tüm uygulamalarına tam ve yetkin bir biçimde yansıtır.	17	5	22	93	157	68	18,78%	72%	Yüksek	
Şeffaflık									60%	Orta	
Sosyal Sorumluluk	Sağlık Bilimleri Üniversitesi, çevresine duyarlı ve değer veren, faaliyetlerini sosyal sorumluluk bilinciyle sürdüren bir kurumdur.	14	8	10	66	183	81	22,38%	75%	Yüksek	
<b>Temel Değerler Algılanma Düzeyi Ortalaması</b>									70%	Yüksek	
Microsoft Forms bir soru altında 8'den fazla alt bileşenin ölçülmesine izin vermediğinden "Katılımcılık" ve "Şeffaflık" temel değerlerinin algılanma düzeyleri ölçülmemiştir. İlgili temel değerler 15. sorudaki "Paydaşlarıyla İlişkiler" ve "Tarafsız ve Şeffaf Bir Kurum Olması" kategorisine verilen gelişim düzeyinden ölçülmüştür.											
15.	<b>Kategoriler</b>	Sağlık Bilimleri Üniversitesinin başarılı ve güçlü bulunduğu yönlerinin belirlenmesi, geliştirilmesi gereken alanların	Bilgi yok	Geliştirilebilir	Orta	İyi	Çok iyi		<b>Toplam Puan/Alınabilecek Max. Puan (%)</b>	<b>Algılanma Düzeyi</b>	

	tespit edilerek iyileştirilebilmesi için lütfen altta yer alan kategorilere ilişkin görüşlerinizi belirtiniz.	Puan								
		0	1	2	3	4				
AR-GE	Akademisyenlerin niteliği	15	29	56	199	63		68%	Yüksek	
	AR-GE imkânları çeşitliliği	61	75	88	107	31		48%	Orta	
	AR-GE'ye ayrılan finansal kaynakların çokluğu	75	120	81	63	23		39%	Düşük	
	AR-GE merkezleri ve laboratuvarlarının niteliği	75	93	65	98	31		44%	Orta	
	<b>AR-GE Algılanma Düzeyi</b>								50%	Orta
Eğitim-Öğretim	Eğitim-öğretimin niteliği	16	57	55	175	59		64%	Yüksek	
	Sağlık temalı eğitim programlarının çeşitliliği	29	34	45	157	97		68%	Yüksek	
	Eğitim-öğretim laboratuvarlarının niteliği	51	61	64	136	50		55%	Orta	
	Uygulamalı eğitim olanaklarının niteliği	39	52	58	149	64		60%	Orta	
	Tıpta ve Diş Hekimliğinde Uzmanlık Eğitimi olanaklarının niteliği	77	40	39	148	58		55%	Orta	
	Öğrencilerin niteliği	34	43	101	151	33		57%	Orta	
	Mezunların niteliği	55	35	63	170	39		57%	Orta	
	<b>Eğitim-Öğretim Algılanma Düzeyi</b>								59%	Orta
Yönetim Sistemi ve Kurumsal Kapasite	Kampüslerin ve öğrenme ortamlarının niteliği	34	72	80	139	37		55%	Orta	
	Kütüphane olanakları ve bilgiye erişim altyapısı	36	61	51	141	73		61%	Yüksek	
	Teknoloji ve bilişim altyapısı	35	65	71	139	52		57%	Orta	
	Paydaşlarıyla ilişkileri	52	58	54	150	48		56%	Orta	
	Basın ve halkla ilişkiler faaliyetleri	43	34	50	160	75		63%	Yüksek	
	Çalışanları tarafından benimsenmiş güçlü ve açık bir kurum kültürü	17	74	86	132	53		59%	Orta	
	Tarafsız ve şeffaf bir kurum olması	19	71	71	144	57		60%	Orta	
	Yeniliğe ve değişime açık olması	18	57	57	165	65		64%	Yüksek	
<b>Yönetim Sistemi ve Kurumsal Kapasite Algılanma Düzeyi</b>								59%	Orta	
<b>Genel Algılanma Düzeyi</b>								56%	Orta	
16.	Sizce Sağlık Bilimleri Üniversitesinin Araştırma-Geliştirme alanındaki stratejik amaç ve hedefleri oluşturulurken hangilerine ve hangi düzeyde öncelik verilmelidir?	Bilgim yok	Çok düşük	Düşük	Orta	Yüksek		<b>Toplam Puan/Alınabilecek Max. Puan (%)</b>	<b>Öncelik Düzeyi</b>	
	<b>Puan</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>				
	Öğretim elemanlarının aktif katılım sağladığı ulusal ve uluslararası bilimsel etkinlik sayısının artırılması	20	5	14	91	232		85%	Çok Yüksek	

	Uluslararası ve ulusal akademik sıralamalarda üniversite yerinin yükselmesi	18	3	13	84	244			87%	Çok Yüksek	
	Patent başvurusu sayısının artırılması	45		26	94	197			77%	Yüksek	
	Tescil edilen patent sayısının artırılması	49	1	19	100	193			77%	Yüksek	
	Üniversite tarafından bilimsel araştırma projelerine sağlanan destek miktarının artırılması	27	13	13	63	246			84%	Çok Yüksek	
	AR-GE proje sayısının artırılması	36	10	13	69	234			81%	Çok Yüksek	
	Strateji ve Bütçe Başkanlığı, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, TÜBİTAK, TÜSEB ve diğer kamu kurumlarınınca finanse edilen kamu finansmanlı araştırma projesi sayısının artırılması	35	10	11	70	236			82%	Çok Yüksek	
	Ulusal ve uluslararası endekslerde yer alan bilimsel yayın sayısının artırılması	23	6	17	88	228			84%	Çok Yüksek	
	SCI, SSCI, AHCI, SCI-Expanded kapsamına giren bilimsel dergilerde öğretim üyesi başına düşen yayın sayısının artırılması	26	7	15	87	227			83%	Çok Yüksek	
	Teknokent ve TEKMER şirketleriyle birlikte yürütülen AR-GE proje sayısının artırılması	44	8	20	94	196			77%	Yüksek	
	Üniversite tarafından düzenlenen ulusal ve uluslararası bilimsel konferans, seminer, panel vb. etkinlik sayısının artırılması	14	8	23	124	193			83%	Çok Yüksek	
	Teknokent ve TEKMER'de önkuluçkaya alınan proje sayısının artırılması	59	7	19	108	169			72%	Yüksek	
	Teknokent ve TEKMER'de kuluçkaya alınan firma sayısının artırılması	63	9	21	108	161			70%	Yüksek	
17.	<b>Sizce Sağlık Bilimleri Üniversitesinin Eğitim-Öğretim alanındaki stratejik amaç ve hedefleri oluşturulurken hangilerine ve hangi düzeyde öncelik verilmelidir?</b>	<i>Bilgi yok</i>	<i>Çok düşük</i>	<i>Düşük</i>	<i>Orta</i>	<i>Yüksek</i>			<b>Toplam Puan/Ahnaabilecek Max. Puan (%)</b>	<b>Öncelik Düzeyi</b>	
	<b>Puan</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>					
	Yüksek Lisans ve Doktora öğrenci oranının artırılması	19	12	42	143	146			77%	Yüksek	
	Öğretim elemanı başına düşen öğrenci sayısının azaltılması	23	7	24	123	185			80%	Yüksek	
	Açık ders malzemesi sayısının artırılması	29	5	38	136	154			76%	Yüksek	

	Akredite edilen program sayısının artırılması	20	6	20	115	201			83%	Çok Yüksek	
	Öğrencilerin kütüphane olanaklarından memnuniyet düzeyinin artırılması	29	6	15	109	203			81%	Çok Yüksek	
	Öğretim elemanlarının kütüphane olanaklarından memnuniyet düzeyinin artırılması	27	7	20	97	211			82%	Çok Yüksek	
18.	<b>Sizce Üniversitemizin Toplumsal Katkı alanındaki stratejik amaç ve hedefleri oluşturulurken hangilerine ve hangi düzeyde öncelik verilmelidir?</b>	<i>Bilgi yok</i>	<i>Çok düşük</i>	<i>Düşük</i>	<i>Orta</i>	<i>Yüksek</i>			<b>Toplam Puan/Alınabilecek Max. Puan (%)</b>	<b>Öncelik Düzeyi</b>	
	<b>Puan</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>					
	Sosyal sorumluluk projesinin artırılması	18	7	27	138	172			80%	Yüksek	
	Sertifikalandırılmış eğitim programı sayısının artırılması	13	7	21	125	196			83%	Çok Yüksek	
	Çevre duyarlılığına ilişkin yapılan faaliyet sayısının artırılması	15	5	25	131	186			82%	Çok Yüksek	
	Ayakta veya yataklı tedavi edici sağlık hizmetlerinden faydalananların sayısının artırılması	28	13	47	132	142			74%	Yüksek	
19.	<b>Sizce Üniversitemizin Uluslararasılaşma alanındaki stratejik amaç ve hedefleri oluşturulurken hangilerine ve hangi düzeyde öncelik verilmelidir?</b>	<i>Bilgi yok</i>	<i>Çok düşük</i>	<i>Düşük</i>	<i>Orta</i>	<i>Yüksek</i>			<b>Toplam Puan/Alınabilecek Max. Puan (%)</b>	<b>Öncelik Düzeyi</b>	
	<b>Puan</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>					
	Yabancı uyruklu öğrenci sayısının artırılması	18	83	111	113	37			55%	Orta	
	Yabancı uyruklu akademisyen sayısının artırılması	21	97	104	104	36			53%	Orta	
	Uluslararası değişim programlarına katılan öğrenci sayısının artırılması	19	22	27	96	198			80%	Yüksek	
	Uluslararası değişim programlarından gelen öğrenci sayısının artırılması	18	31	38	108	167			76%	Yüksek	
	Uluslararası değişim programlarından yararlanan öğretim elemanı sayısının artırılması	24	20	22	102	194			79%	Yüksek	
	Üniversitenin yurtdışı akademik birimlerinin eğitim-öğretim faaliyetine geçme oranının artırılması	26	33	46	106	151			72%	Yüksek	
20.	<b>Sizce Üniversitemizin Kurumsal Kapasiteyi Geliştirme alanındaki stratejik amaç ve hedefleri oluşturulurken hangilerine ve</b>	<i>Bilgi yok</i>	<i>Çok düşük</i>	<i>Düşük</i>	<i>Orta</i>	<i>Yüksek</i>			<b>Toplam Puan/Alınabilecek Max. Puan (%)</b>	<b>Öncelik Düzeyi</b>	

hangi düzeyde öncelik verilmelidir?	Puan	0	1	2	3	4				
Kalite Koordinatörlüğü idari yapılanmasının tamamlanarak Kalite Güvence Sistemi çalışmalarına başlanması	33	3	36	118	172			77%	Yüksek	
Rektörlük bünyesinde Sağlık Uygulama ve Araştırma Merkezi (SUAM) İletişim Ofisinin Açılması	42	7	22	112	179			76%	Yüksek	
Rektörlük bünyesinde AR-GE Koordinatörlüğünün açılması	37	6	16	104	199			79%	Yüksek	
Öğretim elemanlarının memnuniyet düzeyinin artırılması	13	5	9	70	265			89%	Çok Yüksek	
İdari personelin memnuniyet düzeyinin artırılması	20	12	20	95	215			83%	Çok Yüksek	
Öğrenci memnuniyet düzeyinin artırılması	14	10	15	92	231			86%	Çok Yüksek	
Kurum kültüründen memnuniyet düzeyinin artırılması	11	6	10	76	259			89%	Çok Yüksek	
İç Kontrol Sisteminin gelişim seviyesinin artırılması	20	5	21	113	203			83%	Çok Yüksek	
Kurum dışı eğitimlere katılan idari personel sayısının artırılması	26	16	25	132	163			77%	Yüksek	
Deprem dönüşümü kapsamında yıkılıp yeniden yapılması planlanan eğitim binalarının tamamlanması	30	9	22	78	223			81%	Çok Yüksek	
Hazine yardımı dışındaki gelir olanaklarının toplam gelir içindeki payının artırılması	31	7	19	89	216			81%	Çok Yüksek	

## Ek- 3 Paydaş Analizi Alt Çalışma Grubu

Paydaş Analizi Alt Çalışma Grubu		
Birim Türü	Birim Adı	Üye
Stratejik Planlama Ekibi Koordinatör Üyesi	Gülhane Sağlık Bilimleri Fakültesi	Prof. Dr. Umut BEYLİK
Stratejik Planlama Ekibi Koordinatör Üyesi	Gülhane Sağlık Bilimleri Fakültesi	Doç. Dr. Özlem ÖZER
Fakülteler	Gülhane Sağlık Bilimleri Enstitüsü	Dr. Öğr. Üyesi Okan Ali AKSOY
Fakülteler	Gülhane Eczacılık Fakültesi	Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Barlas UZUN
Fakülteler	Gülhane Hemşirelik Fakültesi	Dr. Öğr. Üyesi Emine ÖZER KÜÇÜK
Fakülteler	Gülhane Sağlık Bilimleri Fakültesi	Dr. Öğr. Üyesi Nalan YAZICIOĞLU
Fakülteler	Gülhane Tıp Fakültesi	Dr. Öğr. Üyesi Erdoğan ASAR
Fakülteler	Hamidiye Yaşam Bilimleri Fakültesi	Arş. Gör. Seyyide Şifa GÖKTAŞ
Meslek Yüksekokullar	Gülhane Sağlık Meslek Yüksekokulu	Öğr. Gör. Ülkü İrem YILMAZ
Meslek Yüksekokulları	Hamidiye Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu	Dr. Öğr. Üyesi Yasemin DURDU
AR-GE Birimi	Deneysel Tıp Uygulama ve Araştırma Merkezi	Dr. Öğr. Üyesi Zeynep Büşra BOLAT

“Sağlık Bilimleri Üniversitesi 2025-2029 Stratejik Planı İç Paydaş Anketi Sonuçları”  
hakkında bilgi alma, öneri ve eleştirileriniz için iletişim:

[strateji@sbu.edu.tr](mailto:strateji@sbu.edu.tr)



SAĞLIK BİLİMLERİ ÜNİVERSİTESİ  
STRATEJİ GELİŞTİRME DAİRE BAŞKANLIĞI  
Stratejik Planlama Ekibi

Ağustos-2024  
İSTANBUL



